

Bufetes de EEUU analizan demandar a Santander por la cuenta asociada a Irán **PÁG. 8**



Meliá, Paradores y Barceló invierten 580 millones en sus hoteles **PÁG. 12**

Montero castigará a las CCAA tras el rechazo al Presupuesto

Les exigirá el 'déficit cero' después de rechazar el Senado sus objetivos fiscales

El rechazo del PP en el Senado a los objetivos de déficit y deuda del Gobierno (que constituyen la base de los Presupuestos de 2024) abre el camino para que Hacienda propiamente un importante varapalo a las co-

munidades autónomas, mayoritariamente gobernadas por los *populares*, y también a ayuntamientos y diputaciones. En su afán de encontrar una senda fiscal ya aprobada, que no necesite reválida del Sena-

do, la vicepresidenta Montero volverá a invocar el supuesto (ya que no es público) informe de la Abogacía del Estado que le permite recurrir a los topes de deuda y déficit públicos contenidos en la actua-

lización del Plan de Estabilidad. Ese documento se envió a Bruselas la pasada primavera y demanda de las autonomías un 0% de déficit público y de los ayuntamientos un 0,2% del PIB de superávit. **PÁG. 49**

Alstom, CAF e Hitachi pujan por los trenes del Metro de Madrid

Aspiran a un lote de más de 1.000 millones

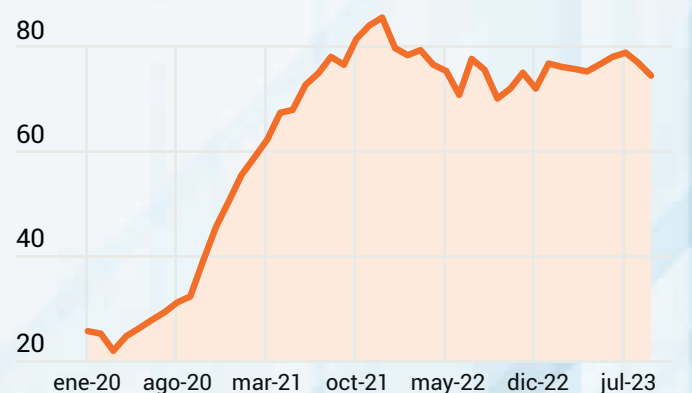
El primero de los dos lotes que conforman el pedido de nuevos trenes para el Metro de Madrid, valorado en más de 1.000 millones de euros, ya ha atraído el interés de Alstom, CAF e Hitachi Rail. **PÁG. 11**

EL 'ECOPOSTUREO' DE LOS FONDOS SOSTENIBLES

El regulador europeo asegura que muchos de los fondos que se califican de verdes y sostenibles invierten de forma parecida al resto.

PÁG. 42

Tamaño de los fondos ligados a ODS* (miles de mill. €)



Pepe Álvarez Secretario general de UGT

“La aplicación de la jornada laboral de 37,5 horas debe tener flexibilidad”

El secretario general de UGT, Pepe Álvarez juzga necesario, como expone durante su entrevista con *elEconomista.es*, asegurar que existen “elementos de flexibilidad” a la hora de aplicar por sectores la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas como quiere Trabajo. **PÁG. 48**



Telefónica deja de estar obligada a dar telefonía fija a sus rivales

PÁG. 13

La 'tractorada' ya causa problemas en la cadena de suministro

El comercio reclama que se asegure el tráfico

Las *tractoradas* y el corte de las carreteras están provocando ya las primeras incidencias en las plataformas de distribución. El comercio reclama a Interior que tome medidas. **PÁG. 51**

Los proveedores de Mercadona venden más, pero reducen ganancias

Los principales facturan ya más de 7.000 millones

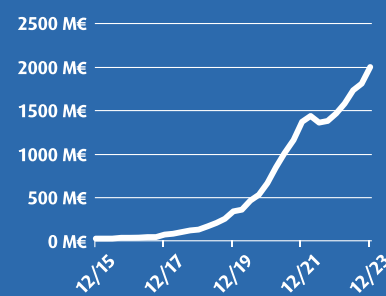
El fuerte crecimiento de Mercadona ha impulsado a sus proveedores a cifras históricas. Las 15 mayores empresas alcanzaron una facturación conjunta de 7.013,4 millones. **PÁG. 5**

La UE lleva a España ante los tribunales por el plan hidrológico

Denuncia falta de control en 195 vertederos ilegales

La UE ha llevado a España ante el Tribunal de Justicia por incumplir el plazo de revisión de los planes hidrológicos y la vigilancia necesaria para los vertederos ilegales. **PÁG. 54**

Más de 2000 M€ gestionados



indexa capital

indexacapital.com

Unicaja vende 200 millones en 'ladrillo' a Tikehau y Telesto

GBS destaca como asesor con transacciones cerradas por 600 millones. **PÁG. 10**



Repsol suministrará GNL a Centrica en Reino Unido

Venderá un millón de toneladas entre los años 2025 y 2027. **PÁG. 16**



TOP EMPLOYERS

Las compañías más destacadas en sus prácticas de RRHH **SUPLEMENTO**



Opinión

Protagonistas



Florentino Pérez
PRESIDENTE DE ACS



J. R. Fernández de Barrena
PRESIDENTE DEL GRUPO UVESCO



Antón Arriola
PRESIDENTE DE KUTXABANK



Ignacio Colmenares
PRESIDENTE DE ENCE



Vicente Boluda
PTE. BOLUDA CORP. MARÍTIMA

Consejo de venta

Los analistas aconsejan vender títulos de ACS a la que no ven potencial alcista para los próximos meses. Es la primera vez desde 2013 que los expertos bursátiles otorgan esta mala recomendación al grupo de construcción.

Crece en Madrid

La cadena de supermercados BM, marca perteneciente al grupo Uvesco, dobla su negocio en Madrid hasta 300 millones tras la compra de 31 tiendas de su rival Híber. Acelera su crecimiento en la región donde ya suma 79 centros.

Proyectos 'verdes' con el BEI

El Banco Europeo de Inversiones y Kutxabank han firmado un acuerdo de compra de una cédula hipotecaria por 300 millones que permitirá al banco que preside Antón Arriola movilizar 600 millones en financiación sostenible.

Convince a los analistas

Ence recibe su mejor recomendación por parte de los analistas de los tres últimos ejercicios. El repunte de más del 30% en el precio de la pulpa de celulosa eleva las perspectivas de negocio de la papelería y el recorrido de la acción.

Buena operación

Boluda cierra la compra de la filial de Resolve en Gibraltar. Esta operación permite al grupo reforzar su posición en el Estrecho y crecer en el área de remolcadores, donde es líder mundial con una flota de 400 buques.

Quiosco

FINANCIAL TIMES (REINO UNIDO)

Reino Unido acepta la sobrecarga de puertos

Los productos animales que ingresen al Reino Unido desde la UE serán aprobados sin controles si los puertos británicos se ven abrumados por los nuevos controles fronterizos posteriores al *Brexit*. Un "proceso de despacho automatizado" autorizará la entrada de mercancías sin controles de papeleo si hay problemas de capacidad en los controles fronterizos, según los documentos de planificación de contingencia del Gobierno. Los organismos comerciales han advertido que el papeleo y los controles de los productos vegetales y animales europeos, que entrarán en vigor en abril, corren el riesgo de alterar las cadenas de suministro y provocar escasez en los supermercados.

LES ECHOS (FRANCIA)

Los bancos en Francia piden cambiar el despido

Los grandes bancos extranjeros en Francia, principalmente estadounidenses, exigen un despido menos costoso y sin obstáculos. debido al aumento en su plantilla de comerciantes y banqueros de inversión en París desde el *Brexit*. Desde JPMorgan hasta Goldman Sachs, pasando por Citi, Bank of America y Morgan Stanley, han transferido 5.500 puestos de trabajo a París desde 2016. Mientras Bruno Le Maire cuenta con un proyecto de ley de atractivo para atraer un nuevo flujo de bancos del extranjero, quieren poder separarse más fácil de ciertos empleados.

El Tsunami

Frente del Gobierno contra el desabastecimiento

El Ejecutivo se apresuró hace días a asegurar que las protestas del campo no iban a provocar desabastecimiento de alimentos en los lineales de los supermercados. Pero en el sector de la distribución aseguran que existe preocupación en las cadenas por este asunto. Para evitar que tal circunstancia llegue a ocurrir cuentan que el Ejecutivo ha preparado un frente común que trabaja en sintonía con el objetivo de garantizar el suministro de mercancías a los centros logísticos más importantes del país, como es el caso de Mercamadrid. Por lo que se dice, dicho equipo está liderado por tres ministros. En concreto se trata de **Luis Planas** (Agricultura), **Óscar Puente** (Transportes) y **Fernando Grande-Marlaska** (Interior). Los tres han recibido la orden de Moncloa de trabajar unidos con las grandes distribuidoras para garantizar la seguridad de suministro y evitar lo que en el pasado ocurrió con la nevada Filomena y al inicio de la pandemia del Covid. "Parece que el Gobierno ha aprendido la lección a la fuerza. Llevamos días trabajando unidos con el Ejecutivo para limitar el daño que las tractomadas pueda causar a los consumidores", aseguran desde una cadena de supermercados.

La 'visión a largo plazo' del 'Govern' con la sequía

La consejera de Acción Exterior de la Generalitat de Cataluña, **Meritxell Serret**, aseguró el martes desde Túnez que "el Govern trabaja frente a la sequía con visión de futuro" para "asegurar el bienestar" de la población. Como no podía ser de otra manera, las palabras de la consejera han tenido una rápida respuesta por parte de los ciudadanos en inter-



Imagen de Mercamadrid. EUROPA PRESS

Interior, Transportes, Agricultura y los 'super' trabajan junto para garantizar el suministro

net, donde la mayoría se mofa de "la visión a largo plazo" de la que presume Serret. "Si hubieran tenido esa visión que dicen no habría más de seis millones de personas sufriendo restricciones por falta de agua", asegura un internauta. Otros, en cambio, van más allá y recuerdan que "el problema de la sequía en Cataluña viene de

lejos" y pese a ello la Generalitat no ha hecho nada hasta que la situación se ha descontrolado.

La ley de vivienda dispara el alquiler temporal

La cuota del alquiler temporal sobre el total de arrendamientos se quedó el pasado año a solo ocho décimas del 11%. Un porcentaje que supone una subida de 4,5 puntos respecto a 2022 y de más de 6 respecto a 2021. En el sector cuentan que la razón de este impulso en esta modalidad está en la estrategia de los propietarios de eludir el tope de rentas impuesto tras la ley de vivienda, que no rige en esta categoría.

El pulso de los lectores

¿Por qué no mejor se bajan los políticos los sueldos para pagar las jubilaciones? Desperdician el dinero de la recaudación en tonterías, acaban financiando guerras y ministerios inútiles.
@ ANTONIO N. C.

El problema no es que en Marruecos ellos lo cultiven, el problema es que les dejemos venderlos en Europa con total libertad y sin aranceles de ningún tipo. Nadie parece ser capaz de ponerle límites a su mandatario.
@ JUAN MANUEL

Es lógico, tener contrato fijo no implica trabajar a jornada completa. Un contrato para cumplir 20 horas semanales puede ser indefinido perfectamente, pero no da para vivir y muchas veces te obligan a quedarte más horas. Supongo que es uno de los motivos por lo que las renunciaciones aumentan.
@ TOMÁS CAÑADA

Estimada ministra Díaz, tengamos primero empleo suficiente y luego mejores condiciones, así no se levanta ningún país del mundo. Pero de eso ni ella ni nadie de su Gobierno saben, ni parecen querer saber.
@ VICENTE

Esa idea podría valer, la de los mayores de 52 años. Es una forma de que no seamos, en general, los más caros del mercado y que nos pongan en el *pit lane* de salida en todos los Ere habidos y por haber. Pero tengo dudas que se acepte, no veo a ningún partido político que legisle para beneficiar al colectivo sénior. Sí es posible que podamos mejorar, pero estas medidas están en otra galaxia.
@ HERIBERTO DE SANCHO

En clave empresarial

Por un recorte horario más flexible

El secretario general de UGT, Pepe Álvarez, no es partidario de la negociación de mínimos a la que están abocados los agentes sociales en el recorte de la jornada semanal al fijar la vicepresidenta Díaz como irrenunciable el límite de 37,5 horas semanales sin rebaja de salario. Así lo refleja en una entrevista en *elEconomista.es* en la que también aboga porque la aplicación de dicha reducción debería ser flexible, además, de contar con el acuerdo de la patronal. Álvarez muestra una posición adecuada con esta iniciativa de Trabajo ya que en su formulación actual no tiene en cuenta que existen sectores que por la naturaleza de su actividad exigen más horas de trabajo. Aplicar un recorte taxativo en ámbitos como el agrario o la restauración provocará un elevado daño en estos sectores, ya que además de impulsar los costes laborales creará problemas organizativos a las empresas.

Tensión que beneficia a las navieras

El aumento de la tensión en la ruta del mar Rojo, que incluye el Canal de Suez, altera el comercio marítimo, lo que retrasa y encarece el transporte y reduce el volumen de contenedores fletados. Un escenario que es muy peligroso para el control de los precios, pero del que también hay claros beneficiados. Se trata en concreto de las grandes navieras que se han visto obligadas a variar sus rutas para evitar los ataques de los rebeldes huties. Esto ha generado que las tarifas comerciales se disparen y, en consecuencia, sus perspectivas de negocio. Tanto es así que los analistas mejoran un 50% la estimación de beneficio de los gigantes del mar, hasta superar los 2.000 millones en conjunto. El inversor debe valorar el escenario más positivo que ahora presentan las grandes navieras.

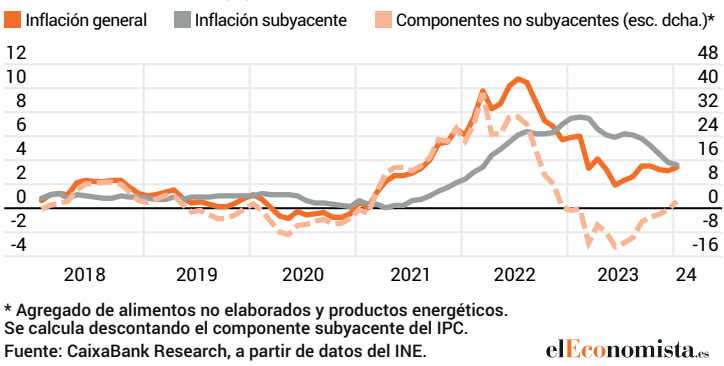
El multiformato impulsa a MediaMarkt

MediaMarkt alcanzó en 2023 una facturación en España de 2.300 millones, lo que supone un 1,2% más que en 2022. Una cifra que permite al país consolidarse como el segundo más importante en ventas del grupo, el tercero por número de tiendas y el primero por crecimiento de la cuota de mercado *online*. Unos datos que evidencian el acierto de la filial al apostar por una estrategia de locales multiformato, que mezclan las grandes superficies con otras más pequeñas, y que permite a la cadena acercarse a los clientes abriendo en el centro de las ciudades.

El gráfico

Ligero repunte de la inflación

Variación interanual (%)



EL FIN DE LAS MEDIDAS FISCALES IMPULSA EL IPC. La inflación general subió 0,3 puntos porcentuales en enero y se situó en el 3,4%. Por su parte, la tasa subyacente, que excluye energía y alimentos no elaborados, cayó 0,2 puntos, hasta el 3,6%. El alza del coste de la electricidad y el impacto de la retirada de las medidas fiscales fueron las razones de este repunte que fue compensado en parte por la bajada de coste de los carburantes.

Amenaza inaceptable a las CCAA

La negativa de PP en el Senado a los objetivos de estabilidad deja los Presupuestos de 2024 en el aire. Esta situación arriesga medidas sociales y subsidios comprometidos por el Gobierno que requieren de nuevas cuentas públicas para su aplicación, como el aumento del permiso de paternidad o la inversión en vivienda pública. También echa por tierra el ajuste de déficit previsto de las comunidades autónomas y las entidades locales. Una circunstancia que la vicepresidenta María Jesús Montero aprovechó para presionar al PP con esta clara amenaza: “Quienes voten en contra lo que están planteando sencillamente es menos margen de gasto para los servicios públicos de esas administraciones territoriales”. Con esta frase, Montero dejó claro que la respuesta del Gobierno al voto contrario del PP será endurecer el ajuste de las CCAA. En concreto, se pasará de imponer una rebaja de hasta el 0,1% a las regiones, según estableció en el Consejo de Política Fiscal y Fi-

El Gobierno chantajea al PP con un ajuste más severo para las comunidades autónomas en vez de sentarse a negociar

nanciera de diciembre, a reactivar las medidas trasladadas a Bruselas en el Plan de Estabilidad de la pasada primavera, que implican un ajuste más severo hasta el *déficit cero*. Vaya por delante que expertos fiscalistas ponen en duda este cambio, indicando que, sin objetivos de déficit aprobados, el Estado no puede exigir un ajuste vinculante a las CCAA ni a los Ayuntamientos. Pero tal circunstancia no parece importar a un Ejecutivo que opta por el chantaje inaceptable a las autonomías (la mayoría gobernadas por el PP). En vez de amenazar a las regiones, el Gobierno debería sentarse a negociar con los *populares*, que piden medidas sensatas, como ajuste del gasto y bajadas de algunos impuestos (IRPF e IVA), a cambio de apoyar los objetivos de estabilidad para este ejercicio.

Obligado incremento de la marca blanca

Los 15 mayores proveedores de marca blanca de Mercadona elevaron un 10% sus ingresos en 2023, hasta 7.013 millones. Pese a ello, las ganancias conjuntas se redujeron a la mitad. Estos datos reflejan que estas firmas se benefician del crecimiento de la cadena valenciana y del auge de la marca blanca. Pero también muestran que este tipo de productos tiene márgenes muy ajustados. Pero no sólo para los proveedores, la distribución también se queja de que el retorno que logran con sus propias enseñas es menor que el que consiguen con las marcas de fabricante. Queda así patente que el impulso de los productos de los distribuidores está lejos de ser la panacea. De hecho, se trata de una estrategia obligada por los consumidores ante el impulso de los precios en la alimentación.

Persiste el ‘ecopostureo’ en fondos de inversión

La Autoridad Europea de Valores y Mercados, la Esma, ha publicado un informe en el que concluye que los fondos ligados a ODS (los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de Naciones Unidas) “no difieren de forma significativa de los no vinculados a ellos en términos de contribución a dichos fines”. Es más, denuncia que estos productos específicos no tienen un mayor alineamiento con la sostenibilidad, ni detallan su estrategia al respecto. Queda así patente que el marketing verde (*greenwashing*) sigue presente en la industria de la inversión, perjudicando a los minoristas que son los que más se fijan en fondos que dicen regirse por criterios sostenibles. Es por ello positivo que la UE haya endurecido la regulación para terminar con el *ecopostureo*.

La imagen



PUTIN ATACA KIEV EN PLENA VISITA DE BORRELL. Rusia atacó las ciudades ucranianas de Mykoláiv y Kiev con 64 misiles y drones. El bombardeo coincidió con la visita al país del alto representante de la UE para Asuntos Exteriores, Josep Borrell, que tuvo que bajar a la planta subterránea que sirve como refugio en el hotel en el que se hospedaba. EFE

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.
VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.
DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.
DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.
DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.
SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista
DIRECTOR: Amador G. Ayora.
DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez, Javier Huerta y Laia Julbe. **SUBDIRECTOR:** Rubén Esteller.
JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. **BOLSA E INVERSIÓN:** Isabel Blanco.
ECONOMÍA: Ignacio Flores. **INVESTIGACIÓN:** Javier Romera. **CONTENIDOS Y COORDINACIÓN:** Francisco Sánchez y Ana Míguez.
COORDINADORES: OPINIÓN: Rafael Pascual. **NORMAS Y TRIBUTOS:** Eva Díaz. **DISEÑO:** Pedro Vicente. **FOTOGRAFÍA:** Pepo García.
REVISTAS DIGITALES: Virginia Gonzalvo. **INFOGRAFÍA:** Clemente Ortega. **INFORMACIÓN AUTONÓMICA:** Carmen Delgado.
DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. **CATALUÑA:** Estela López. **PAÍS VASCO:** Maite Martínez. **VALENCIA:** Ángel Álvarez. **CASTILLA Y LEÓN:** Rafael Daniel.
elEconomista.es
DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR
Alfonso de Salas
Fundado en 2006
EDITORIAL ECOPRENSA SA
Dep. Legal: M-7853-2006
PARA CONTACTAR
C/ Condesa de Venadito, 1.
28027. Madrid.
Telf: 91 3246700
www.eleconomista.es/opinion

Opinión

¿HA TOCADO TECHO EL BENEFICIO DE LA BANCA?


Joaquín Robles

Analista de XTB

La banca española se prepara para otra extraordinaria temporada de resultados empresariales, donde se espera que algunas entidades registren la mejor cifra de beneficios anual en su historia. Hasta el mes de septiembre, los bancos que cotizan en el Ibex 35, Santander, BBVA, CaixaBank, Bankinter, Sabadell y Unicaja, obtuvieron un beneficio de 19.761 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 23% respecto al mismo periodo del año anterior. Y ya es más que todo el beneficio registrado durante 2022.

El sector bancario ha sido el mayor beneficiado de las recientes subidas en los tipos de interés. Tras una década marcada por tipos cero, los bancos centrales se vieron obligados a incrementar los tipos de interés de manera rápida y contundente para combatir la mayor inflación en los últimos cuarenta años. Los desproporcionados estímulos fiscales y monetarios aplicados durante la pandemia por gobiernos y bancos centrales provocaron un fuerte repunte de la demanda que originó problemas en las cadenas de suministro, lo que posteriormente se vio agravado por la invasión rusa en Ucrania.

A pesar de que se esperaba que las subidas de tipos pudieran desencadenar una fuerte desaceleración, la economía ha resistido sorprendentemente bien, apoyada en la solidez

del mercado laboral y la confianza de los consumidores. En un primer momento se pensaba que el ahorro generado durante la pandemia era lo que mantenía la demanda, pero dos años más tarde se ha comprobado cómo la baja tasa de desempleo y el crecimiento de los salarios han sido determinantes para mantener el nivel de gasto y de confianza.

El negocio principal de los bancos continúa siendo el de prestar dinero, por lo que la subida de tipos ha aumentado notablemente su margen de interés. Esto se puede comprobar en los préstamos vivos referenciados a indicadores variables como el Euríbor, que pasó del -0,5% al 4,20 en apenas un año y medio, o también en las nuevas operaciones. A pesar de que la demanda de crédito se haya podido resentir por el actual escenario de desaceleración económica y tipos de interés altos, ahora los beneficios que obtiene un banco de cada préstamo son mucho mayores.

El otro factor que también ha ayudado a ensanchar este margen de intereses ha sido el de la remuneración de sus depósitos. Mientras que ha actualizado el interés exigido por los préstamos tras cada subida de tipos, no ha sido así con el interés que ofrecen por los depósitos de sus clientes. Durante el año pasado, la rentabilidad ofrecida ha estado muy por debajo de la media europea, esto se debe en gran

parte a la inoperancia de los ahorradores españoles, que, a pesar de la alta inflación, han mantenido su dinero en cuentas corrientes.

Como la banca no ha sufrido la fuga de depósitos en busca de una mayor rentabilidad, no ha sentido la necesidad de ofrecer un mayor interés por los depósitos. La mayor amenaza para cualquier entidad bancaria, por muy solvente que sea, es la retirada masiva de los fondos de sus clientes. Esto lo volvimos a comprobar nuevamente con las tensiones de la banca regional norteamericana durante el pasado mes de febrero. Aunque en Europa provocó la caída definitiva de de Credit Suisse, no llegó a contagiar al resto del sector.

Pero el margen de intereses podría haber alcanzado su máximo, ya que ahora se juntan dos factores. Por un lado, la necesidad de ofrecer una mayor remuneración ante la menor liquidez y la competencia de otras entidades y, por el otro, la amenaza de tener que rebajar los intereses en sus préstamos ante la perspectiva de recortes en los tipos de interés. El BCE ha retirado durante los últimos meses la mayor parte de las facilidades de crédito que ofreció a la banca durante la crisis sanitaria, mientras que los gobiernos también han ejercido una mayor presión sobre la banca para que aumente la rentabilidad de sus depósitos, ya que la deuda pública ha

estado ofreciendo más de doble.

Para este primer semestre del año esperamos que se mantengan las condiciones para que la banca continúe obteniendo unos buenos resultados. Algunas entidades podrían subir incluso hasta los niveles cercanos a la crisis de los países periféricos en 2012. Aunque durante los próximos meses se puedan producir los primeros recortes, el BCE quiere señales claras de que la inflación se ha estabilizado en el 2%, por lo que los primeros movimientos serán lentos.

Hay que tener presente que con el primer recorte de tipos se inicia un proceso de reducción de márgenes, que afectará negativamente a la cuenta de resultados de los bancos. A diferencia de otros sectores como el energético, donde las petroleras han utilizado el fuerte incremento de los beneficios para rotar su negocio hacia las energías renovables para limitar su dependencia a los combustibles fósiles o a comprar empresas de su competencia, la banca ha optado por dar valor a sus accionistas.

Durante los últimos meses, los bancos españoles han anunciado diferentes programas de recompra de acciones, así como aumentos en su política de dividendos. Esto supone un gran incentivo para los accionistas, pero no ayudará a impulsar los beneficios cuando caigan los márgenes. Por este motivo, será muy difícil que puedan mantener estos beneficios cuando se aceleren los recortes de tipos. Aunque se espera un sólido desempeño para este año, el techo de las subidas está cada vez más cerca.

Ahora se junta la necesidad de dar más remuneración y la amenaza de la rebaja de tipos

VUELOS O TREN, PROPUESTA QUE EXIGE RIGOR


Guillermo Alcántara

Responsable del Área de Derecho Ferroviario de la Sección de Derecho Marítimo y Transporte del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid

Partiendo de la base que, lógicamente, estoy a favor de todo lo que favorezca al ferrocarril (en cualquiera de sus variantes, ya sean Cercanías como Alta Velocidad o de Mercancías) por sus ventajas medioambientales respecto de otros modos de transporte, quiero precisar que se ha tratado con demasiada ligereza un tema complejo para la sociedad y la economía como es el del transporte, puesto que en la medida de lo posible sus diferentes modos han de ser complementarios, y en la medida de los posible no competir entre ellos.

Este medio ya publicó, el pasado día 15 de noviembre, un interesante artículo *Rigor y responsabilidad frente a la propuesta de prohibir vuelos* del decano del Colegio Oficial de Pilotos de la Aviación Comercial y, sin compartir todo lo que éste afirmaba en su artículo respecto del ferrocarril (en particular las referencias a que es “aparentemente menos contaminante” o su “huella permanente en el paisaje y el medio”) sí que coincido en que esta propuesta se hizo desde el desconocimiento.

Este artículo también mencionaba que es-

ta medida ya se ha aplicado en Francia sin embargo, en España no se han dado detalles de la medida, ni siquiera si se van a inspirar el modelo francés (obviamente diseñado para las características de ese país en cuanto a distancias y tráfico ferroviario) y con los mismos parámetros, o sólo parcialmente o con otros adaptados al caso español, lo que ha generado una innecesaria confusión.

Cuando se va a detalle de la propuesta francesa vemos la importancia que tiene, como en tantos casos, la letra pequeña puesto que matiza el mero titular de la prohibición de vuelos internos cuando existen alternativas ferroviaria. Y es que esta prohibición se dará cuando la alternativa ferroviaria sea “varias veces por día y con servicio satisfactorio” lo que implica no tener interrupciones en la línea férrea.

Aquí quiero hacer referencia a mi artículo del 2022, donde tras varios robos de cables abogaba por una mayor protección legal que los desincentivara, ya que salvo error u omisión por mi parte, no parece que dicha protección se haya incrementado ni se vaya a hacer.

Igualmente el concepto de servicio satisfactorio incluye –como lo define Francia– “un precio razonable de la tarifa del transporte de sustitución” y no hemos de olvidar que el mer-

cado ferroviario español está más liberalizado que el francés donde, además de Renfe existen operadores privados. Es verdad que la liberalización ha llevado a una bajada de los precios (un objetivo), pero quiero hacer hincapié en la dificultad de influir sobre los precios en España respecto a Francia por la existencia de actores no relacionados con el Gobierno.

Además, otra condición en Francia es que el viajero pueda pasar 8 horas en el lugar al que se desplace, lo que tiene un impacto sobre los horarios y los surcos ferroviarios, pues para cumplir esta condición se ha de salir a primera hora de la jornada y regresar al finalizarla. En España, con la liberalización ferroviaria –como el modelo de la

aviación comercial– los precios de los billetes de tren varían en función de varios parámetros, entre ellos la hora de salida y vuelta.

Por la liberalización parecería que España, a nivel de oferta alternativa, está mejor preparada para adoptar una medida similar que la francesa, pero habría que ver que no entre en conflicto con el factor de la tarifa.

Resumiendo, la prohibición francesa ha sido definida por la prensa de ese país como una medida vacía de contenido, pues sólo afectaba a tres vuelos internos de los ocho inicial-

mente considerados, dado que a los otros cinco se aplicó una derogación (varias porque la oferta ferroviaria era insuficiente y no se cumplía el factor de los horarios, otras por los criterios usados por el gobierno para calcular la alternativa ferroviaria en sí); por lo tanto el propio Gobierno francés definió la medida como “una fuerte señal, un gran símbolo”. También quería añadir un matiz jurídico y es que en Bélgica, donde el nuevo sistema de tasas aeroportuarias en el aeropuerto de Bruselas tenía como objetivo favorecer una aviación menos contaminante, ha provocado que algunas compañías aéreas se hayan sentido discriminadas y hayan acudido al Consejo de Estado. Esta medida también fue calificada de “primicia mundial”.

Tras estos ejemplos de nuestros vecinos europeos, y ya como conclusión, insistiría de nuevo en que toda propuesta relativa al transporte– sector clave de nuestra economía y sociedad pero que es de gran complejidad– no sea un mero titular que genere ruido y confusión, sino que sea hecha con rigor, teniendo en cuenta todos los factores y a todos los actores; como he mencionado al inicio de este artículo los diferentes modos han de ser complementarios y en la medida de los posible no competir entre ellos. Las dificultades de la propia sociedad y del mercado ya son suficientes para los diferentes operadores que el gobierno, aún teóricamente con buenas intenciones, complice la situación de forma innecesaria.

La liberalización ferroviaria española se asemeja a la aviación comercial al fijar las tarifas

Empresas & Finanzas

Los proveedores de Mercadona logran récord de ventas, pero ganan la mitad

Los quince grandes grupos superan ya los 7.000 millones de euros de facturación, un 10% más

Tarradellas e Incarlopsa se consolidan como el primer socio comercial de la cadena valenciana

Javier Romera MADRID.

El fuerte crecimiento que está experimentando Mercadona, unido al auge de la marca blanca y el alza de los precios, ha impulsado la facturación de sus proveedores a cifras históricas. De acuerdo con las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil, las quince mayores empresas que trabajan para la cadena de supermercados valenciana alcanzaron una facturación conjunta de 7.013,4 millones de euros en 2022, una cifra que no incluye Sovena, que aún no ha presentado el balance de ese año.

La cifra supone un crecimiento de casi el 10% respecto a 2021 pero va unida a una caída de los márgenes debido al aumento de costes que está sufriendo el sector. El beneficio conjunto de estas grandes compañías se redujo a menos de la mitad, desde 128,1 a 66,9 millones de euros, con lo que la tasa de rentabilidad bajo del 2% a tan sólo el 0,9%. Las cifras del año pasado aún no son públicas y en muchos casos ni siquiera están todavía auditadas, pero según explican desde el sector, las previsiones apuntan a que, además de una mejora también de los ingresos, hasta un nuevo récord, gracias a la reducción de costes operativos y una mayor eficiencia, los resultados habrían mejorado.

De momento, la situación es muy similar entre todas las compañías analizadas, con crecimiento de ventas pero caída de beneficios. El mayor proveedor de Mercadona es la empresa cárnica catalana Tarradellas, que alcanzó una facturación de 1.161 millones, un 8,6% más, pero redujo en cambio sus resultados a la mitad. Si en 2021 ganó 27,1 millones, al año siguiente obtuvo así un beneficio de únicamente 13,6 millones de euros.

Fuertes caídas

En la misma línea también, otro de los proveedores cárnicos, la mancha Incarlopsa, aumentó sus ventas un 11%, alcanzando unos ingresos nunca vistos hasta ahora de 1.037 millones de euros. Pero su resultado, sin embargo, bajo de 20,4 a 13,1 millones, un 36% menos. Entre los grandes proveedores, la única que ha conseguido aumentar sus ganancias ha sido García Carrión que, además de trabajar para Mercadona, fabrica también la marca Don Simón. Su volumen de negocio ha aumentado un 10%, hasta 1.036 millo-

Las cuentas de los proveedores de Mercadona

Facturación, en millones de euros*		Resultados	
2021	2022	2021	2022
Tarradellas	1.069	27,1	13,6
Incarlopsa	927,5	20,4	13,1
García Carrión	941	45,2	49,3
Importaco Casa Pons	721,7	16,5	3,5
Jealsa	489,6	21,5	3,9
Entrepinares	389	8,9	11,4
Ultracongelados Vinto	376,9	1,8	2
Cidacos	353,9	18,3	1,4
Iparlat	391,9	-7,4	-9,5
Verdifresh	270,8	-7,8	-25,4
Siro	178,3	0,1	-0,05
Embutidos Martínez	143,4	4,8	2,7
Huevos Gillén	135,3	2,7	1
Sovena	603	-12	n/d
Total	6.388	128,1	66,9
	7.013,4		

Fuente: Informa. *Los datos de Guillén y Siro son de la sociedad individual.

elEconomista.es

Cidagos, Jealsa e Importaco Casa Pons son las que más han reducido sus beneficios

nes de euros y su resultado, en este caso, también ha crecido. Subió, en concreto, un 9%, hasta 49,3 millones.

Entre las que han registrado mayores caída de las ganancias, a pesar de haber anotado también un

fuerte aumento de la facturación destacan Importaco Casa Pons, especializada en la producción de *snaks* y frutos secos, que ha reducido su beneficio un 80%, hasta poco más de 3,5 millones de euros euros; Cidacos, especializada en conservas vegetales, que ha ganado 1,4 millones, un 92% menos, y la conservera Jealsa, que lo ha bajado un 82%, hasta 3,9 millones.

Pero es que hay casos, además, de empresas que no sólo no han ganado dinero, sino que han aumentado además sus *números rojos*. El grupo Alimentario Citrius, dueño de la marca Verdifresh, ha triplica-

do sus pérdidas, hasta 25,4 millones y la láctea vasca Iparlat, ha aumentado el resultado negativo en casi un 30%, hasta 9,5 millones de euros. El grupo Siro supone otra pequeña excepción porque, aunque aún no ha presentado las cuentas consolidadas, la sociedad matriz ha pasado de perder unos 5.000 euros a ganar unos 136.000 euros.

Mercadona cuenta con un total de 3.000 proveedores de producto, a los que considera un eslabón clave de la cadena, con un volumen de compras el año pasado por un importe de 23.112 millones de euros. Gracias al fuerte crecimiento que

Encara un año récord frente al estancamiento

Mercadona tiene el liderazgo del mercado y copa un 27% de la cuota. Frente al estancamiento generalizado del resto del sector -las ventas en volumen entre enero y septiembre cayeron un 0,2%, según los datos de la consultora NIQ, la antigua Nielsen- la cadena valenciana registró un crecimiento de alrededor de un 4%, lo que supone casi cuatro veces más que en 2022 cuando el aumento fue de solo el 1,1%. "El verano ha sido fantástico gracias no sólo al turismo, sino también al incremento del gasto; y las ventas están creciendo con fuerza, por lo que esperamos cerrar un ejercicio muy bueno", admitían desde la compañía valenciana.

está experimentando, la compañía ha alcanzado al cierre del último ejercicio una cuota de mercado en España del 26,7%, un récord absoluto que supone ya triplicar casi la participación de Carrefour, su competidor más directo, que suma el 9,9%, según los datos de Kantar. La consultora apunta asimismo que el peso de la marca blanca en la cadena que preside Juan Roig es el más alto de su historia. Al cierre del último ejercicio suponía ya el 74,8% de las ventas frente al 73,4% de 2022.

La marca blanca

Mercadona se ha consolidado así como el segundo operador con mayor peso de marca blanca en su negocio sólo por detrás de Lidl, el especialista en descuento alemán, que ha visto incrementar el peso de su surtido de marca propia en el valor de su negocio del 79,9% al 82,1%.

En conjunto, de acuerdo con los datos de Kantar, el peso de la marca del distribuidor ha crecido en los dos últimos años en los supermercados de nuestro país hasta alcanzar una cuota del 43,7% del valor de las ventas en 2023 frente al 38,5% que representaba en 2021. La marca blanca crece espoleada por la apuesta de las cadenas y por el alza de precios.

BM dobla su negocio hasta 300 millones en Madrid tras adquirir 31 tiendas Hiber

El grupo Uvesco acelera su crecimiento en la región y suma ya 79 centros y 1.800 empleos

Maite Martínez BILBAO.

Uvesco, que opera bajo la enseña BM, consolida su estrategia de crecimiento en Madrid –iniciada en 2017– con la adquisición de 31 supermercados Hiber, su tercera compra en la comunidad autónoma tras las de Gigante y Condis. La operación está pendiente de autorización de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

El grupo vasco, participado por el fondo PAI Partners desde abril de 2022, sumará 110 millones de negocio y 800 trabajadores con esta compra y contará con 79 supermercados en la zona centro, más de 1.800 profesionales y unas ventas de 300 millones en la región, que a cierre de 2022 ascendían a 143 millones.

Uvesco estima unas ventas superiores a 1.000 millones al cierre de 2023, con un aumento del 5% respecto del ejercicio anterior.

Crecimiento focalizado

La cadena de distribución alimentaria vasca continúa así con su plan de crecimiento focalizado en Madrid, que inició en 2017 con la compra de Gigante y siguió en 2021 con



Supermercado BM del grupo Uvesco. EE

doce establecimientos Condis.

La apuesta por esta comunidad es tal que, de las nueve aperturas realizadas el pasado año por el grupo, cinco de ellas fueron en esa región, donde Uvesco dispone de una plataforma logística en Arroyo-

linos y es ya el octavo operador.

Los 31 supermercados Hiber abarcan una superficie de unos 31.000 metros cuadrados y están ubicados en localidades como Madrid, Majadahonda, Leganés, Parla, Rivas-Vaciamadrid, Barajas, Cobeña, Tres

Cantos, El Molar y Alcalá de Henares. Con esta superficie, BM pasará a tener 66.000 metros cuadrados en Madrid.

Según el presidente del grupo Uvesco, José Ramón Fernández de Barrena, las sinergias con Hiber son múltiples. “El modelo comercial encaja con el de BM en “la apuesta por la calidad del producto fresco, el compromiso con el producto local y la amplitud de surtido”, señala. Además, ambas compañías forman parte de la central de compras IFA.

Uvesco, con ventas de 1.000 millones en 2023, tiene 6.000 trabajadores y 303 supermercados

Uvesco tiene presencia en País Vasco, Cantabria, Navarra, La Rioja, Madrid y Ávila. Dispone de 303 establecimientos propios tras esta operación, tienda online, 25 franquicias y cuatro plataformas logísticas, con 6.000 profesionales.

Roca Tiles dejará de producir en Castellón por la crisis cerámica

La firma plantea un ERE para 140 de sus 182 trabajadores

Á. C. Álvarez VALENCIA.

Nuevo mazazo en la mayor industria de la provincia de Castellón. La crisis que atraviesa el sector cerámico tras la subida de los precios del gas y la caída del consumo en Europa ha llevado a Roca Tiles y a su dueño, el gigante mexicano Lamosa que es el segundo mayor productor mundial, a tomar la decisión de dejar de producir en su factoría de Vall d'Uixo (Castellón).

Aunque según la empresa esta medida no conllevará el cierre de las instalaciones, ya que mantendrá las actividades de diseño, comercialización y logística, sus planes son reducir drásticamente la plantilla, con la salida de tres de cada cuatro empleos que tiene actualmente la factoría castellanense. Roca Tiles ha planteado un expediente de regulación de empleo (ERE) en el que prevé la salida de 140 de sus 182 trabajadores actuales. Está previsto que las conversaciones con los sindicatos empiecen la próxima semana.

50 MILLONES DE EUROS

Es la inversión que anunció en mayo Roca Tiles para la fábrica, que ahora queda descartada.

MediaMarkt crece un 1,2% en España: es ya su segundo mercado a nivel mundial

La compañía tiene prevista la apertura de cuatro tiendas más de cara a este año

Javier Romera MADRID.

El grupo MediaMarkt alcanzó el pasado ejercicio una facturación en España de 2.333 millones de euros, lo que supone un 1,2% más que el año anterior. Es una cifra que permite al país consolidarse como el segundo más importante en ventas de la compañía, el tercero por número de tiendas y el primero por crecimiento de la cuota de mercado online. El crecimiento en el año natural ha sido del 3%.

La filial alcanzó una cuota de mercado de más del 20%, con un crecimiento de medio punto respecto al ejercicio anterior. “Hemos terminado 2023 con un crecimiento muy sólido. Estamos especialmente orgullosos del crecimiento online, con un aumento del 13% del tráfico directo en el cuarto trimestre y un aumento de las ventas a través de la aplicación del 78%”, explicó

Faruk Kocabas, director general de la filial desde el pasado mes de octubre.

De cara a 2024, según ha asegurado, el mercado de electrónica sufrirá un “desarrollo plano”, pero con un cambio de tendencias por parte del consumidor. “De la compra impulsiva se pasará al consumo consciente; de primar las compras en la tienda a hacerlo en el móvil, de una guerra de precios a buscar una mejor calidad-precio y de hacer simplemente una transacción a buscar una experiencia”, sentenció Kocabas.

Objetivos ambiciosos

En este contexto, sin embargo, la empresa tiene objetivos de crecimiento muy ambiciosos. Según el director general de la filial, “queremos aumentar la cuota de mercado en un punto y medio e incrementar nuestra facturación este año has-



Edificio de MediaMarkt. EE

ta un 8%”. La empresa, que ya cuenta con una red de 111 tiendas en España, abrió el año pasado un total de cuatro establecimientos más localizados en Torrejón y el centro comercial de la Vaguada, ambos en Madrid, en Vilanova (Barcelona) y en Arrecife (Lanzarote). Este año está prevista igualmente la apertura de otros cuatro locales más, en Fuenlabrada (Madrid), Burgos, Adeje (Tenerife) y Gijón. “La estrategia multiformato nos permite estar más cerca de los clientes y poder atender mejor sus necesidades”, insistió Kocabas.

Respecto a la crisis del mar Rojo o los cortes de carretera llevados a cabo por los agricultores españoles, el directivo alegó que “ahora mismo el impacto que está teniendo es menor. Ocurren cosas, pero no afecta a toda la industria y estamos seguros de que podemos superar esta situación”.

La compañía asegura que buscará un acuerdo que “garantice mejores condiciones que las contempladas por la ley para paliar las consecuencias de las pérdidas de empleo” y que este ajuste tiene como objetivo “asegurar la continuidad del negocio y de la marca Roca Tiles.”

La factoría castellanense forma parte del negocio de baldosas cerámicas del grupo de baño Roca que fue adquirido por Lamosa junto con otros activos en Brasil en 2021. El gigante mexicano había anunciado hace apenas 10 meses un plan de inversiones de 50 millones de euros para modernizar e incluso ampliar la productividad y la capacidad de la planta. Sin embargo, el desplome del negocio en Europa y la fuerte inversión de Lamosa en la compra de la también castellanense Baldocer, por 425 millones de euros el pasado mes de septiembre, han modificado radicalmente la estrategia en España.

ALGO NUEVO
te mueve

1997

2024



Algo nuevo mueve a Marc Márquez con los

combustibles

100% renovables

de Repsol



La calidad Repsol,
ahora 100% renovable



A partir de
residuos orgánicos



Úsalos ya
en tu vehículo



Ya disponibles en más de 50 estaciones
de servicio y a final de año en 600



Descubre más

Empresas & Finanzas

Danone contrata a LHH para vender su fábrica de Parets del Vallès

Schreiber y Royal A-ware se perfilan para la reindustrialización de la planta

Carles Huguet BARCELONA.

Cataluña se prepara para un nuevo proceso de reindustrialización tras el culebrón de Nissan Zona Franca. Danone cerrará su planta de Parets del Vallès (Barcelona) y la instalación de Aldaia (Valencia) asumirá el 90% de su carga de trabajo. En plena negociación con la plantilla y autoridades para bajar la persiana a la factoría, la multinacional ha contratado a Lee Hetch Harrison (LHH) para encontrar un comprador para el centro catalán.

Fuentes cercanas al procedimiento explican a *elEconomista.es* que el equipo de reindustrialización de LHH ya trabaja en la elaboración del dossier y la búsqueda de interesados para el centro. De hecho, la misma firma ya participó en el proceso de reindustrialización de la fábrica de Salas (Asturias) el pasado año 2022.

La firma, más conocida por su papel en la gestión de personal que por este tipo de servicios, ya tendría a sus primeros candidatos, que en los últimos meses ya engrasaron su relación con Danone con las últimas desinversiones del grupo. Se

La multinacional gala encargó a la misma firma la reindustrialización de la planta de Salas

trata del grupo americano Schreiber Foods, interproveedor de Mercadona, y que hace una década ya compró las plantas de la firma gala en Canarias y Portugal, cuando acometió una ronda de desinversiones en Europa.

El segundo nombre sobre la mesa es el de la láctea neerlandesa Royal A-ware, que el año pasado se hizo con la fábrica de Salas para elaborar queso mozzarella con el compromiso de mantener los mismos niveles de empleo y dar prioridad en las contrataciones a los antiguos empleados. El centro de Parets del Vallès, eso sí, es más grande que su homólogo asturiano, por lo que esa actividad no sería *a priori* replicable.

El procedimiento se encuentra en una fase muy incipiente por lo



Imagen de la planta de Danone en Parets del Vallès (Barcelona). LUIS MORENO

que está lejos de ser el momento de presentar ofertas en firme y otros actores podrían acercarse. La voluntad de las partes eso sí es destinar el espacio a un uso industrial y aparcir las opciones logísticas. Pero lo cierto es que Danone acometió una inversión de 22,7 millones en la planta, tanto en digitalización como en la modernización y ampliación de sus líneas de producción, especialmente para crecer en productos vegetales.

El cierre de Parets

En paralelo a la búsqueda de inversores, la cotizada francesa avanza en las negociaciones con los sindicatos para llegar a un acuerdo por el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) presentado para toda la plantilla. Aunque todavía sin cifras, se exploran tres vías para los trabajadores: las indemnizaciones por el despido, prejubilaciones y el traslado a la planta que el grupo tiene en la localidad de Aldaia y que asumirá la mayor parte de la carga de trabajo de Parets del Vallès. La firma concentrará su actividad en Valencia y en el centro de Tres Cantos (Madrid).

En la instalación catalana trabajan 157 personas y la compañía de alimentación justificó su cierre por la caída de las ventas de los productos allí fabricados. Los sindicatos han convocado una manifestación el próximo 12 de febrero en Barcelona y está previsto que se reúnan con el presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, en las próximas semanas.

elEconomista.es

II Foro Autoconsumo

Los nuevos modelos de generación distribuida



13 Martes
de febrero



De 10:00 a 11:45 hrs.



Inscríbete y sigue la jornada en: www.bit.ly/IIForoAutoconsumo-eE

Patrocinado por:



#IIForoAutoconsumoeE

Con la colaboración de:  PowerAV

Bufetes de EEUU analizan demandar a Santander por la cuenta vinculada a Irán

Block & Leviton y Frank R. Cruz analizan la pérdida de 3.200 millones en bolsa

L. Gómez MADRID.

Varios despachos americanos, entre los que se encuentran Block & Leviton y Frank R. Cruz, estudian la posibilidad de presentar una demanda colectiva contra Banco Santander por la existencia de una cuenta corriente supuestamente vinculada a Irán. “El 4 de febrero de 2024, un artículo del *Financial Times* alegaba que Irán utilizó el Banco Santander para mover dinero de forma encubierta por todo el mundo como parte de un plan para evadir sanciones. Las acciones de Banco Santander cayeron más de un 5% en las operaciones previas a la comercialización el 5 de febrero de 2024”, señala el primero de estos despachos en una nota hecha pública este martes, dando pie a una hipotética demanda que, de salir adelante, pudiese compensar esa caída en el mercado.

El segundo de los despachos, Frank R. Cruz, anunció por su parte una investigación sobre el banco en nombre de sus inversores “sobre las posibles violaciones de las leyes federales de valores”.

Fuentes legales señalan a este medio sus dudas sobre la posibilidad de que este tipo de acciones prosperen. Banco Santander se defendió el mismo lunes de estas acusaciones señalando que la entidad había realizado una investigación interna que concluyó que “no ha incumplido la normativa estadounidense sobre sanciones impuestas a terceros”. “El banco cuenta con políticas y procedimientos para asegurar que se cumplen los requisitos relativos a las sanciones”, admitieron entonces a *elEconomista.es* fuentes oficiales de la entidad, que señalan que “continuarán colaborando proactivamente con las autoridades británicas y estadounidenses pertinentes”.

De acuerdo con el *FT*, Irán habría utilizado a dos de los mayores ban-



Una sucursal de Banco Santander en Reino Unido. ALAMY

La entidad defiende que no ha incumplido la normativa de sanciones de EEUU

cos en Reino Unido para mover dinero de forma encubierta por todo el mundo como parte de un vasto plan de evasión de sanciones respaldado por los servicios de inteligencia de Teherán. Así, los dos bancos supuestamente utilizados habrían sido Lloyd's y Santander en Reino Unido que, de acuerdo con este dia-

rio, habrían proporcionado cuentas a empresas ficticias británicas propiedad en secreto de una empresa petroquímica iraní sancionada con sede en Londres.

Fuentes financieras señalaron entonces a *elEconomista.es* que si las sociedades utilizadas y sus titulares no figuran en ninguna lista de sanciones, como parece que habría sido este caso, las entidades no tienen medios suficientes para identificarlas, por lo que su detección es “prácticamente imposible”. Además, recuerdan que organizaciones y países sancionados suelen tejer redes de sociedades pantalla con el fin, precisamente, de evitar este tipo de medidas.

Este tipo de despachos, habitados a las demandas colectivas en el clima favorable que para ellos supone la legislación americana, ya se unió hace unas semanas para investigar las posibilidades de interponer acciones legales contra Grifols tras el informe del bajista Gotham.

La cuenta de 15.000 libras

La cuenta abierta en Santander que ha sido objeto de investigación se habría cerrado cuando apenas contaba con un saldo de 15.000 libras, si bien las fuentes al tanto de este hecho no han desglosado qué movimientos se habían llevado a cabo previamente con la misma y si estos se limitaban al ámbito nacional o trascendían más allá de las fronteras de Reino Unido.

Sea como fuere, la acción de Santander en el mercado sigue teñida de rojo –este miércoles también caen las del práctico conjunto de bancos españoles tras alejarse las expectativas de la bajada de tipos en Estados Unidos– y ya ha perdido casi 3.200 millones de euros de capitalización desde el pasado lunes, cuando la supuesta vinculación de una de sus cuentas con Irán salió a la luz.

Dancausa recibe 170.000 euros en acciones como variable

El director financiero y la futura CEO también recibieron

elEconomista.es MADRID.

La todavía consejera delegada de Bankinter, María Dolores Dancausa, ha recibido un paquete de 29.589 acciones del banco como retribución variable, con un valor estimado de entorno a 170.136 euros, según la notificación remitida por la entidad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

En la misma notificación, el banco señala que se trata de la entrega de acciones correspondientes a las retribuciones variables diferidas, devengadas en ejercicios anteriores; en concreto, a 2019, 2020, 2021 y 2022. El valor dado a las acciones, de 5,75 euros, es el

5,75
EUROS

Valor dado a las acciones que ahora reciben los directivos de Bankinter como variable.

precio de cierre de la acción de Bankinter del pasado 29 de enero. Sin embargo, según los acuerdos aprobados por las juntas generales de accionistas de 2020, 2021, 2022 y 2023, el precio para determinar el número de acciones a entregar fue el precio medio de cotización de la acción de banco a cierre de mercado de las sesiones bursátiles entre el 2 y 20 de enero, ambos inclusive, del año siguiente al del devengo.

Dancausa, que a partir de marzo pasará a ser presidenta del banco, no es la única que ha recibido esta remuneración variable diferida. También el director financiero, Jacobo Díaz, y la futura CEO, Gloria Ortiz.

elEconomista.es

1. Periódico líder en información económica en español:



Prueba gratis los crucigramas de elEconomista.es

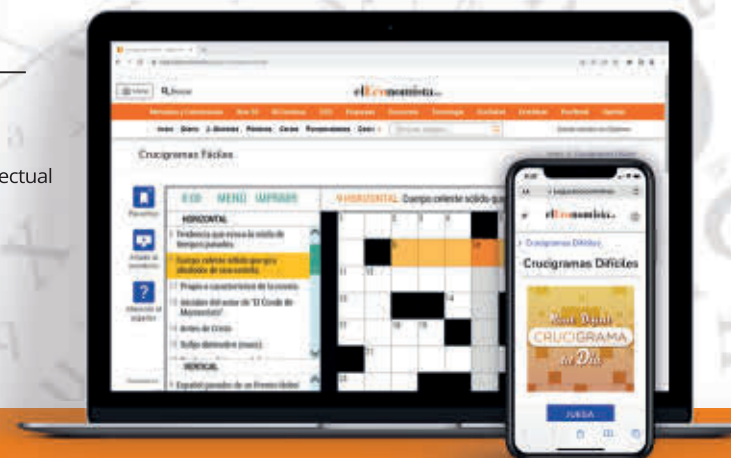
Evalúa tus conocimientos y disfruta de la mejor gimnasia mental



Entra y mejora tus habilidades mentales en: <https://juegos.eleconomista.es/>

Beneficios:

- Ayudan a desarrollar el coeficiente intelectual
- Mejoran las habilidades lingüísticas
- Mantiene ejercitada la memoria
- Favorecen la concentración
- Aumentan el vocabulario



Empresas & Finanzas

Unicaja vende 200 millones en 'ladrillo' a Tikehau Capital y Telesto

GBS destaca como asesor del banco con transacciones cerradas por 600 millones

E. Contreras MADRID.

Unicaja imprime celeridad en el desalojo de activos improductivos. La entidad acaba de sellar una operación que le permitirán sacar del balance activos inmobiliarios por un valor nominal bruto cercano a los 200 millones de euros y que adquieren el fondo galo Tikehau Capital y el vehículo de Luxemburgo Telesto Fund. Se trata del proyecto *Minotauro*, que el banco ha ejecutado de la mano de GBS Finance, indican fuentes del mercado.

Su volumen equivale a bajar de golpe más del 10% de la exposición en *ladrillo* o en activos adjudicados de la entidad. Al cierre de 2023, Unicaja contabilizaba 2.811 millones de euros en exposición improductiva después de reducir su volumen en un 25,2% frente al ejercicio anterior. De esa cuantía, 1.568 millones corresponden a créditos dudosos y los 1.253 millones restantes a riesgo inmobiliario o REOs, rúbricas que logró ajustar en un 19,1 y 31,6%, respectivamente en el año.

Baja un 25% los activos tóxicos

Para agilizar el proceso, las ventas de carteras juegan un rol clave. Unicaja destaca entre las entidades que tradicionalmente ha recurrido a esta facilidad pero, tras la integración con Liberbank en 2021, el grupo fusionado afina la estrategia para acentuar la limpieza. Pone fin a la alianza que el banco asturiano tenía con el *servicer* Haya Real Estate, propiedad entonces de Cerberus, para ocuparse internamente de la gestión de

los activos dañados y casi industrializa la paquetización de activos para enajenarlos.

En apenas dos años ha cerrado cinco transacciones en ventas de activos inmobiliarios apoyándose en la unidad de Special Situations Group de GBS Finance. Creada por un equipo de expertos procedentes Alantra y PwC que ayudaron a la banca deshacerse del *ladrillo* que se incrustó en sus balances a raíz de la crisis financiera, GBS había asesorado al banco en operaciones similares con las carteras *Centauro*, *Pegaso*, *Fénix* y *Leónidas*. Junto con el proyecto *Minotauro*, todas ellas suman desinversiones en *ladrillo* por un valor bruto de 600 millones de euros.

Futuras desinversiones

El esfuerzo y la gestión del riesgo permitió a la entidad situar el ratio de morosidad en el 3,1% al cierre del pasado ejercicio, inferior al 3,6% medio del sector bancario. La hucha de provisiones construida en paralelo cubre al 63,7% los activos dudosos y



Detalle de una sucursal de Unicaja Banco. EE

al 68,2% los adjudicados, una tasa que le permitirá continuar con la transferencia de activos *distressed* sin incurrir en quebrantos. Unicaja desliza, precisamente, en su informe financiero que dicha red le per-

mitirá "continuar con la reducción acelerada de los activos improductivos y mejorar sustancialmente la rentabilidad".

Desde 2015, el banco ha transferido activos improductivos con un valor bruto superior a los 3.500 millones. Con Cerberus cerraba en el otoño pasado el proyecto *Centauro*, una cartera de REO con un nominal superior a los 100 millones, y a finales de 2022 transfería otro porfolio similar, de 200 millones de nominal, al fondo y a Deutsche Finance. Cerberus también compró a Unicaja en 2019 y junto al fondo Davidson Kempner una cartera de activos con un nominal de 1.000 millones de euros. Otros inversores que se han adjudicado deuda y activos de la entidad son Axactor, Neinor y AnaCap.

Su reto es elevar al 9% la rentabilidad

El nuevo equipo gestor capitaneado por Isidro Rubiales aspira a superar el 9% de rentabilidad, por encima del 8% marcado como objetivo al final del plan estratégico 2022-2024 y más del doble del 4,2% en el que concluyó la tasa el pasado ejercicio en su formulación sobre capital tangible (RoTE). Al ratio le ha pesado en los últimos años la constante carga de provisiones para, precisamente, desalojar activos improductivos y los costes por reestructuración y fusión. Que la morosidad se encuentre limitada al 3,1% y el conjunto de activos improductivos (dudosos y adjudicados) representen ya apenas un 6,6% del total de activos despeja el camino para acelerar la rentabilidad.

Los hermanos Gasol lideran una ronda de inversión en Gravity Wave

elEconomista.es. MADRID.

Los hermanos Gasol, Marc y Pau, se han sumado como inversores a la *startup* de limpieza de plástico en mares y océanos Gravity Wave, liderando una ronda de 500.000 euros, según informó la firma este miércoles.

Gravity Wave, considerada una empresa de impacto social y ambiental, explicó que "lleva casi cuatro años sumergiéndose en la misión de limpiar los océanos y ahora recibe un triple desde la línea de inversores estelares". Marc y Pau Gasol se han unido como socios inversores y asesores para impulsar la misión *Plastic Free Oceans* hacia nuevos horizontes que, de acuerdo con la compañía, "llega en un momento crucial".

Las ventas en el textil sólo se han elevado un 1,8% en enero de 2024

M. J. MADRID.

Las rebajas no han sido suficientes para remontar el sector textil. Las ventas de ropa solo han crecido un 1,8% en el mes de enero, según los últimos datos publicados por la Asociación Nacional de Moda Retail (Acotex) y, teniendo en cuenta que en diciembre solo se elevaron un 0,9%, el panorama del sector está marcado por la incertidumbre y por una gran preocupación. Las rebajas ya no son lo que eran pues no tienen el efecto de reclamo para el cliente. Uno de los motivos es que cada vez se adelantan más los descuentos, aunque también influye la capacidad económica del consumidor, que tiene otras prioridades de consumo.

Enagás, Prezero y Agbar impulsan el biogás en Madrid

La UE analiza la alianza para la planta de Colmenar Viejo

R. Esteller / J. Mesones MADRID.

Enagas Renovable, Prezero y ACES (Agbar) han pedido permiso a la Comisión Europea para constituir una alianza que pretende desarrollar el proyecto *Smart Farm Biogas*

en Colmenar Viejo (Madrid). Bruselas pretende analizar la operación hasta principios de marzo, lo que servirá para afianzar este proyecto de planta.

La intención de esta nueva sociedad es valorizar alrededor de 75.000 toneladas de residuo orgánico al año de un vertedero cercano para generar 53 GW de biogás, lo que permitirá evitar 90.000 toneladas de CO2 equivalente al año. Este biogás será acondicionado y purifica-

do para la obtención de biometano, que posteriormente será inyectado en el gasoducto de entronque de Enagás, a través de un ducto de aproximadamente 1,86 kilómetros de longitud y 4 pulgadas de diámetro, tal y como se desprende del proyecto técnico al que ha tenido acceso este diario.

En una segunda etapa, se doblarían las cifras anteriores, alcanzando los 100 GWh de energía verde cada año.

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea NextGeneration en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia español a través de la Comunidad de Madrid.

Según los datos de Enagás Renovable, el presupuesto de inversión del proyecto asciende a 21,5 millones de euros. El Presupuesto financiero será de 7,9 millones y el importe de la ayuda concedida asciende a 3,3 millones de euros.

Prezero ya cuenta con experiencia en la Comunidad de Madrid, operando la planta de Valdemingómez, con una producción hasta 180 GWh anuales de biometano, colocándose en la cuarta posición del ranking europeo en su categoría.

La compañía cuenta con la planta de producción de Biometano de Can Mata, el mayor proyecto de España por caudal para transformar el biogás de los residuos de un depósito controlado en biometano.

Alstom, CAF e Hitachi pujan por los nuevos trenes de Metro de Madrid

Se postulan al primero de los dos lotes, de 480 millones, para renovar la flota

Víctor de Elena MADRID.

El primero de los dos lotes que conforman el pedido de nuevos trenes de Metro de Madrid valorado en más de 1.000 millones de euros ha atraído el interés de los tres grandes fabricantes de suburbanos en Europa. La vasca CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles), la filial española de la francesa Alstom y la anglojaponesa Hitachi Rail se han postulado oficialmente a la primera parte del contrato lanzado por la empresa pública madrileña, que contempla el suministro de trenes de gálibo ancho para las líneas más modernas de su red, y que está valorado en 480 millones de euros.

Este lote contempla el diseño, fabricación, suministro y puesta en marcha de 40 trenes de gálibo ancho monotensión que serán destinados para las líneas 6 y 8. Todos los trenes estarán compuestos por 6 coches, de los cuales cuatro serán motores y otros dos remolques. Este primer lote podrá ampliarse en el futuro en otros 100 millones de euros en caso de que se considere necesario por la administración.

Un pedido dividido en dos

Dadas las diferencias existentes en la red, la Comunidad de Madrid optó por partir el contrato de suministro de trenes en dos lotes similares, uno para las líneas de gálibo estrecho y otro para las de gálibo ancho. Estos se repartirán entre las líneas 6 y 8, para aumentar la capacidad de las mismas, mientras que la extensión del contrato se reserva para cubrir la futura ampliación de la red entre Plaza Elíptica y Conde de Casal.

Los trenes de ancho estrecho se destinarán todos a la línea 1, la más antigua y centenaria de la red, con el objetivo de sacar de la circulación



Trenes circulando por el suburbano madrileño. METRO DE MADRID

las series 2000B y 5000, con más de 30 años de antigüedad. Todas las nuevas unidades podrían entrar en servicio a finales de 2026. De las tres participantes, CAF se antoja

como favorita para hacerse con el pedido al ser ya uno de los grandes clientes de Metro de Madrid, cuya flota ha sido mayoritariamente suministrada por la fabricante vasca.

Hitachi Rail también tiene presencia en el suburbano madrileño, pero no de forma directa, sino a través de AnsaldoBreda, compañía adquirida por el grupo japonés con sede en Londres en 2015. Esta firma recibió el encargo a principios de siglo de diseñar y fabricar nuevos trenes para las ampliaciones de entonces, que hoy conforman las series 7000 y 9000 con 89 trenes.

De su lado, la presencia de Alstom es mucho más minoritaria y se limita a los primeros trenes de la serie 8000, diseñados conjuntamente con CAF en los años 2000 y 2001. La filial española, con sede en Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona) confía en su experiencia internacional para llevarse el proyecto.

Un pedido millonario financiado con ayudas europeas del BEI

El megapedido encargado por la Comunidad de Madrid contempla destinar un total de 1.094 millones de euros a la compra de 80 nuevos trenes para proceder a la renovación de flota y destinar los trenes a las futuras ampliaciones. Para llevar a cabo la adquisición, el gobierno de Isabel Díaz Ayuso autorizó el pasado octubre a Metro a aumentar su endeudamiento en 1.378 millones de euros, una adquisición que también será financiada con préstamos del Banco Europeo de Inversiones (BEI), que aportará 470 millones.

El grupo húngaro que puja por Talgo ficha un exdirector de Siemens

Ludvig László es el nuevo CEO de Magyar Vagon

V. E. MADRID.

El holding húngaro Magyar Vagon, que aspira a hacerse con la totalidad del capital de Talgo, ha nombrado un nuevo consejero delegado con la vista puesta en avanzar en sus planes de internacionalización y a la espera de cerrar la compra de la fabricante de trenes española. El elegido ha sido el exdirector general de Siemens Mobility en Hungría, Ludvig László, quien desde ahora asumirá la dirección de la sociedad propietaria de DJJ, el grupo ferroviario que presentó su interés por adquirir el 100% del capital de la fabricante de trenes española.

623
MILLONES DE EUROS

Es el valor aproximado al que se cerraría la OPA sobre Talgo a un precio de 5 euros por acción.

El ejecutivo ha anunciado su nuevo cargo mediante una publicación en su perfil de LinkedIn: "Magyar Vagon es un actor dominante en el segmento nacional de vehículos ferroviarios y también ha logrado un éxito significativo en los mercados de exportación. Creo que la industria húngara de vehículos ferroviarios puede reactivarse apoyándose en las gloriosas tradiciones y en el compromiso y el talento de mis colegas", señaló.

Detrás del movimiento para hacerse con Talgo se encuentra la ambición de un grupo de empresarios húngaros de crear un gran conglomerado industrial dedicado a las infraestructuras.

Boluda compra los remolcadores de Resolve en Gibraltar

El grupo marítimo refuerza operaciones en el Estrecho

Á. C. Álvarez VALENCIA.

Boluda Corporación Marítima continúa ampliando su mayor línea de negocio, la vinculada a los remolcadores. El grupo valenciano que ya es líder mundial en esta activi-

dad con una flota de 400 buques sigue de compras y ha cerrado la adquisición de una empresa de Gibraltar, que hasta ahora era filial del grupo marítimo estadounidense Resolve Marine.

Con esta nueva adquisición la naviera refuerza su presencia en un punto estratégico para el transporte marítimo como es el estrecho de Gibraltar. Así, Boluda incorporará en el puerto gibraltareño tres remolcadores que hasta ahora perte-

necían al grupo norteamericano Con ellos Boluda Towage, la división de remolque del grupo, amplía sus operaciones en ambas orillas del estrecho, al contar con bases en Cádiz, Algeciras y Gibraltar en el lado europeo; y en Ceuta y Tánger en la costa norte de África.

El estrecho es un punto vital para el tráfico marítimo internacional y es una de las zonas con mayor densidad de navegación del mundo, por la que transitan más

de 100.000 buques cada año, más del 10% del total del tráfico mundial. La compra se produce también en un contexto en que se espera más actividad en esta zona que une el Atlántico y el Mediterráneo, tras la crisis provocada en el mar Rojo por los ataques a buques mercantes que han llevado a muchas navieras a desviar sus líneas y rodear toda África.

El grupo empresarial que dirige Vicente Boluda alcanzó una cifra

de negocio de 886,6 millones de euros en 2022, un 29% más que el año anterior. La corporación marítima ha incrementado su tamaño en los últimos años con una agresiva estrategia de compras otras empresas y crecimiento orgánico. La división de remolcadores del grupo adquirió las holandeses Kotug Smit Towage y Smit Lamnalco a finales de 2022, además de firmar una alianza con el grupo portuario Hutchinson para Asia.

Empresas & Finanzas

Meliá, Paradores y Barceló destinan hasta 580 millones en sus hoteles

Las hoteleras justifican el aumento de las tarifas por la mejora de los activos

Judith Arrillaga MADRID.

Menos turistas pero que cada vez gasten más. Esa es la meta que se ha impuesto el sector turístico para los próximos años. El camino para conseguirlo pasa por ofrecer un producto de mayor calidad que atraiga turistas con mayor poder adquisitivo. Es por eso que las hoteleras están centradas no solo en aumentar sus carteras de hoteles a base de nuevas adquisiciones, sino también en reformar los que ya tienen para poder subirlos de categoría. Y para ello van a destinar una buena parte de sus presupuestos. Solo Meliá, Paradores y Barceló van a invertir hasta 580 millones de euros en reformas, parciales o integrales, de sus hoteles.

El grupo de la familia Escarrer no tiene un presupuesto cerrado para estas obras, pero el cálculo de la hotelera apunta que irá en línea con las inversiones realizadas en los últimos años, lo que supone entre 80 y 90 millones de euros. "Cada dos o tres años hacemos una valoración de nuestros activos y creo que es un ejercicio muy importante porque hay muchos inversores que están mirando el sector inmobiliario y la creación de valor de nuestras propiedades. Hemos reforzado mucho nuestro portfolio de marcas de lujo y la verdad es que nos sentimos muy cómodos con ese crecimiento", explicó Gabriel Escarrer, presidente y consejero delegado del grupo a elEconomista.es en una entrevista reciente.

Para el directivo esta mejora de los activos explica parte de la subida de las tarifas hoteleras que se está registrando en los últimos meses y que Meliá espera que se mantenga en el 9% de cara a 2024.

Muy en línea va a ser la inversión que realice Paradores en su red de alojamientos en los próximos meses. Su presidenta, Raquel Sánchez,



Parador de Toledo. ALBERTO MARTÍN

Hesperia va a destinar 20 millones para renovar la mayoría de sus hoteles

adelantó en un encuentro con los medios en Fitur que disponen de 91 millones para realizar actuaciones de mejora en 39 de los 98 establecimientos que tiene repartidos en la Península Ibérica. Estas obras forman parte del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico liderado por la Secretaría de Estado de Turismo.

Sánchez apunta a que con estas mejoras se va a posicionar la red de Paradores como una alternativa a los hoteles que ayude a desmasificar las principales ciudades españolas. "Con la red de Paradores tenemos que ser capaces de descongestionar esas zonas que están recibiendo mucha presión. Con las reformas no solo buscamos la rentabilidad económica, sino que también lo que buscamos es la sostenibilidad ambiental y la sostenibilidad social y territorial", explica su presidenta.

La mayor inversión la va a realizar el grupo Barceló. El grupo balear prevé invertir 400 millones de euros tanto en reformas como en compras de nuevos activos. Una cifra que el grupo espera conseguir

sin problemas, sobre todo, si se tiene en cuenta que aproximadamente unos 260 millones corresponden a proyectos ya presentados.

Por esta estrategia está apostando también Hesperia, aunque en un caso dispone de un presupuesto menor al de sus competidoras, a las que está lejos de alcanzar en facturación. En su caso va a destinar 20 millones de euros en los dos próximos años para renovar, ya sea de forma completa o parcial, de la mayoría de sus hoteles. Pese a las reformas estos activos, no está previsto que suban de categoría.



Más información en www.eleconomista.es

El juez extiende el concurso de acreedores de Jeff hasta marzo

C. Reche MADRID.

La resolución del concurso de Jeff, la *startup* de lavanderías a domicilio que apuntó a ser una de las compañías más disruptivas en España, se extenderá hasta el próximo mes de marzo. Así lo ha decidido el Juzgado Mercantil número 2 de Valencia tras acordar prorrogar en dos meses el plazo para la presentación de propuestas de convenio para las mercantiles concursadas de la firma española.

La compañía en los últimos meses ha estado en busca de un inversor que pueda sacar a la firma del concurso, sin que todavía haya visos de que pueda suceder. La última opción desechada fueron distintos fondos de Dubái, según figura en el informe del administrador concursal PKF. Estos inversores barajaron un préstamo que ascendería a 50 millones de dólares para cubrir las necesidades de Jeff.

De acuerdo a la información consultada, la situación de Jeff es delicada. Cuenta a cierre de 2022 con un patrimonio neto negativo de 38 millones de euros, cifra que se ha ido agravando desde 2021.

Exolum invertirá 200 millones para suministrar SAF en París

R. E. M. MADRID.

Exolum invertirá más de 200 millones de euros en el mantenimiento y desarrollo de las actuales instalaciones de distribución de combustible para satisfacer la demanda de queroseno y de combustible sostenible de aviación (SAF) del aeropuerto de París Charles de Gaulle, el tercero de Europa con 67 millones de pasajeros. Esta nueva concesión consolida la presencia internacional de Exolum en el sector de la gestión de infraestructuras y distribución de combustibles de aviación.

La concesión, otorgada por el Grupo Aeropuertos de París (ADP) y cuyo inicio de operaciones está previsto para abril de 2025, tendrá una duración mínima de 20 años, e incluye la operación y el mantenimiento de las instalaciones de distribución de combustible y de la red de hidrante del aeropuerto parisino, que cuenta con aproximadamente 80 kilómetros de longitud.



CAIXABANK FAVORECE CON MWCAPITAL EL IMPACTO SOCIAL DE LA TECNOLOGÍA. El

presidente del banco, José Ignacio Goirigolzarri, y el CEO de Mobile World Capital Barcelona, Francesc Fajula, renuevan la alianza de ambas instituciones para generar y apostar por proyectos que prioricen las personas y el componente más social de la tecnología durante el nuevo periodo 2024-2027. www.eleconomista.es

Telefónica dejará de estar obligada a prestar su telefonía fija a sus rivales

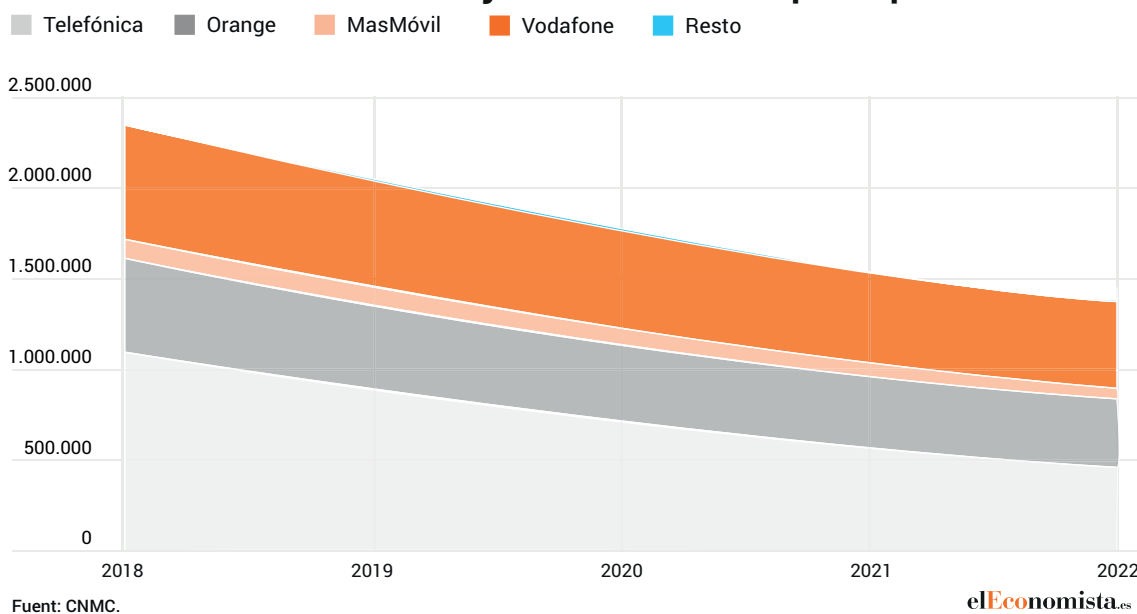
La CNMC abre una consulta pública para la desregulación de un negocio en desuso

Antonio Lorenzo MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) propuso ayer a todos los jugadores del negocio de las telecomunicaciones la completa desregulación del mercado mayorista de acceso y originación de llamadas en redes fijas. Esta decisión implica la eliminación de requisitos que Telefónica debe cumplir frente a sus competidores en el suministro de su red de telefonía fija. La puesta en aplicación de esta medida favorable al operador por posición de dominio se efectuaría en un plazo de seis meses desde la aprobación de la medida definitiva. Como es preceptivo en esas situaciones, la CNMC ha iniciado la correspondiente consulta pública, con el plazo de un mes, para recibir las consideraciones del ecosistema de las telecomunicaciones, como organismos, operadores de comunicaciones electrónicas o asociaciones sectoriales, entre otros.

Actualmente, Telefónica está obligada a proveer acceso a los operadores alternativos, lo que se regula en el denominado Acceso Mayorista a la Línea Telefónica (AMLT). Sin embargo, la reciente revisión de ese mercado ha invitado al regulador a suprimir las actuales protecciones comerciales una vez que el número de líneas de telefonía fija con Internet es cada vez mayor. Al mismo tiempo, cada vez son menos los hogares que contratan el servicio de telefonía fija, generalmente en desuso frente a la competencia

Evolución de las líneas fijas de telefonía por operador



La cuota de mercado de Telefónica se ha reducido en cuatro puntos, hasta 41,9%, entre 2018 y 2022

de la telefonía móvil. De hecho, el número de líneas de voz fija no empaquetadas con banda ancha (líneas IP) se reduce cada año.

Por otro lado, la CNMC ha confirmado que los servicios minoristas de telefonía fija ya se prestan en "condiciones relativamente com-

petitivas". A modo de ejemplo, la cuota de mercado de Telefónica se ha reducido en cuatro puntos porcentuales (desde el 46,9% al 41,9%) entre 2018 y 2022. "Desde un punto de vista mayorista, el abandono de las redes de cobre por parte de los operadores alternativos hace que se reduzcan las líneas mayoristas AMLT, y este proceso se ha acelerado, además, por el cierre de centrales de cobre de Telefónica", explica la CNMC.

El regulador valora que los operadores alternativos interesados en prestar el servicio de telefonía fija a través de la red de cobre -y que no tienen acceso directo al cliente-, re-

curren al mercado de acceso y originación fija. Sin embargo, desde el punto de vista de la tecnología de acceso, "los operadores que prestan el servicio de telefonía fija empaquetado con la banda ancha utilizan fundamentalmente redes de fibra, bien sea mediante accesos propios o bien servicios mayoristas como NEBA local o NEBA fibra". De esa forma, añade la CNMC, "cuando lo que desean es ofrecer líneas IP a sus clientes, también utilizan sus redes móviles. De ahí que el mercado mayorista de acceso y originación de llamadas en redes fijas ya no se caracteriza por elevadas barreras a la entrada".

Wayra invierte en Mitiga, firma de análisis del cambio climático

Realiza la operación, sin precisar importe, desde Íope Ventures

A. L. MADRID.

El grupo Telefónica ha anunciado una inversión sin cuantificar en Mitiga Solutions, compañía especializada en el análisis del cambio climático con la ayuda de la Inteligencia Artificial y la computación de alto rendimiento, con el objetivo de ayudar a sus clientes a entender su exposición al riesgo climático. Con este movimiento, Telefónica toma posiciones en el denominado sector *Climate Risk*, cuyo crecimiento se espera vertiginoso en los próximos años. Por lo pronto, ambas compañías ya han comenzado a trabajar a través de diferentes verticales de Telefónica. La inversión de la teleco se ha canalizado desde dos de sus sociedades: Telefónica Ventures e Íope Ventures, el vehículo lanzado conjuntamente entre Wayra y Telefónica Seguros. Entre otros detalles, Mitiga se ha convertido en la primera *startup* española en recibir inversión del Microsoft Climate Innovation Fund. Entre otras actividades, Mitiga Solutions ha creado EarthScan,

240.000
MILLONES DE DOLARES

Es la estimación de pérdidas provocadas por el cambio climático sólo en 2022.

una plataforma SaaS de gestión de riesgos climáticos para prever y calcular el impacto de las catástrofes de temperaturas extremas, incendios y precipitaciones. "Los modelos de datos tradicionales actuales no bastan para calcular el impacto, ya que se basan únicamente en sucesos pasados proyectados hacia el futuro". En ese sentido, "Mitiga incorpora nuevos modelos de datos basados en datos físicos y transitorios para complementar los modelos tradicionales, lo que permite a sus clientes de sectores como el financiero, seguros, inmobiliarios, industriales y retail cumplir con la legislación europea CSRD/SFRD y tomar decisiones de inversión más rentables y sostenibles", según informa la teleco.

Telefónica justifica su inversión en Mitiga Solutions por "el encaje que tiene en su estrategia del grupo hacia una digitalización sostenible".

La Audiencia redime a Apple y Amazon de una multa de 194 millones por pactar condiciones

La CNMC suspende la ejecución de la sanción, aunque las compañías deberán presentar avales

elEconomista.es MADRID.

Apple y Amazon se librarán cautelarmente de la multa de 194,5 millones de euros que les impuso la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en julio de 2023. Según ha resuelto la Audiencia Nacional, los dos gigantes quedarán exentos de sanción por los presuntos pactos en determinadas restricciones de la com-

petencia, puestos de relieve por el regulador español de los mercados.

En sendos autos fechados el pasado mes de diciembre a los que ha tenido acceso *EFE*, la sala de lo contencioso estima en parte los recursos de ambas compañías, y suspende la ejecución de la sanción a condición de que aporten garantía en forma de aval bancario u otra admisible en derecho por los importes de las multas, para lo cual tienen dos meses de plazo.

La multa a Apple asciende a 143,64 millones de euros, mientras que la de Amazon se cifra en 50,51 millones, por infringir los artículos 1 de la Ley de Defensa de la Competencia y 101 del Tratado de Funciona-

Sólo unos pocos distribuidores designados por la propia Apple podían vender en Amazon

miento de la Unión Europea.

Amazon y Apple firmaron el 31 de octubre de 2018 dos contratos que regulan las condiciones de Amazon como distribuidor autorizado de Apple, en los que se incluían varias cláusulas "restrictivas de la competencia que afectaban a la venta minorista por internet de produc-

tos electrónicos en España".

Ambas empresas restringieron "injustificadamente" el número de revendedores de productos Apple en la web de Amazon, limitaron los espacios publicitarios donde pueden anunciarse competidores y redujeron la posibilidad de que la compañía de comercio electrónico dirigiera campañas de marketing a clientes de productos de Apple en su web para ofrecerles otros artículos, según la CNMC.

Los gigantes tecnológicos acordaron que únicamente una serie de distribuidores designados por la propia Apple podían vender los productos de la marca a través de la web de Amazon.

Empresas & Finanzas

Azora invertirá 500 millones en seis 'data centers' junto a Core Capital

El primer activo de la cartera se ubicará en la localidad de Tres Cantos, en Madrid

A. Brualla MADRID.

Azora entra en el pujante negocio de los centros de datos. La gestora, en colaboración con Core Capital lanza Quetta Data Centers, una plataforma que invertirá más de 500 millones de euros en la construcción de una red de seis centros de datos "Edge", altamente eficientes en España y Portugal.

Quetta es una compañía que, gestionada por Azora con personal experto en centros de datos, cuenta con el asesoramiento de Core Capital, compañía con probado reconocimiento en el sector.

Según explica la firma en una nota, los centros de datos Edge representan una nueva categoría de data centers que se caracterizan por ofrecer soluciones tecnológicas a las compañías que requieren baja latencia en el proceso y transmisión de datos.

Estos centros de datos se ubican cerca de grandes núcleos urbanos, próximos a consumidor final, con el objetivo de reducir el tráfico de datos con los grandes Data Centers hiperescalares, que suelen encontrarse a una distancia considerable



'Data Center' de Quetta. EE

de los usuarios finales. "Se trata de una apuesta especializada en el sector de los centros de datos que experimentará un fuerte crecimiento de la demanda en los próximos años", explican.

Quetta Data Centers ayudará a

completar la actual oferta del mercado, donde la compañía Merlin Properties se ha posicionado con fuerza siendo una de las primeras en lanzarse a este negocio, "aprovechando la excelente oportunidad que supone la geolocalización de la

península, el acceso a energía renovable y las infraestructuras de comunicación, incluidos los cables submarinos intercontinentales, con que cuenta", detallan.

Los clientes objetivo de Quetta son compañías con alto tráfico de datos, como proveedores de contenido, IoT o "gaming", que requieren baja latencia, es decir, tiempos de demora muy reducidos en la transmisión de los paquetes de información.

La compañía ha comenzado ya la

Lanzan la sociedad Quetta, que será la encargada de gestionar estos activos

construcción del primer centro de datos en Madrid, ubicado en Tres Cantos y está en fase avanzada de negociación para completar la adquisición de los terrenos y la contratación de la construcción de los centros.

El Gobierno pone en jaque la inversión en los centros de datos por falta de luz

El Ejecutivo deja el acceso para la revisión de la planificación 2025-2030

Rubén Esteller MADRID.

El Gobierno mantiene en jaque a la inversión en los centros de datos en España. En estos momentos, varios países europeos compiten por acoger estos centros que facilitan el acceso a servicios asociados a las tecnologías de la información y conllevarán grandes volúmenes de inversión y un potente efecto tractor para la economía.

La ubicación de estos centros está condicionada por el acceso a los nudos de las redes de telecomunicaciones, pero también por el precio de la energía, su principal coste operativo debido a su gran consumo de electricidad.

Según Colliers, Madrid cuenta con casi el 90% de la oferta nacional actual (174 MW IT) pero los anuncios de nuevas inversiones se han frenado en 2023, por los problemas de acceso a la red eléctrica.

Pese a esto, la capital se postula como una de las ubicaciones ideales en Europa para acoger este tipo de instalaciones, por su situación en la confluencia de varias redes continentales de comunicaciones y por los menores costes energéticos de España gracias a su mayor disponibilidad de renovables.

Esto ya se puede observar en las cotizaciones de los precios futuros de la electricidad para 2025.

La importancia del coste energético para los CPD es evidente: en España, el coste de energía de un CPD urbano pequeño podría ascender a 11 millones de euros/año, y el de un centro extraurbano grande a unos 53 millones de euros/año.

La ventaja competitiva de España se aprecia claramente si los costes se comparan con otros países: en Francia, el país con los precios de energía más próximos a España, los CPD pagarían un 33% más: el



Teresa Ribera, vicepresidenta. EP

CPD pequeño pagaría 15 millones (4 millones más que en España) y el grande 71 millones (18 millones más).

El ahorro de instalarse en España es todavía mayor si se compara con Italia, el país candidato con los precios energéticos más altos, donde los CPD pagarían un 64% más: el pequeño pagaría 18 millones (7 millones) y el grande 87 millones (34 millones más).

Paradójicamente, la enorme ventaja competitiva de España puede perderse por el retraso en la tramitación de la conexión de los CPDs a la infraestructura eléctrica y la lentitud en la adaptación de la red de transporte eléctrico.

El Gobierno considera que la inclusión de estos centros en la planificación puede retrasarse hasta la revisión del periodo 2025-2030, mientras la CNMC trata de acelerar el acceso a los permisos.

En breve

OHLA construirá un hospital Viamed en Tarragona

OHLA se ha adjudicado la construcción del lote 1 del nuevo Hospital Viamed en Tarragona, que implica la construcción de la estructura sobre rasante y que supone dar continuidad al lote 0 que la firma ya abordó en 2023 para el movimiento de tierras, la contención y la cimentación.

Cafès Novell crece el 16% y factura 37 millones en 2023

La empresa catalana deja atrás la pandemia, que todavía impactó los resultados del primer trimestre de 2022. Con unas ventas de 37 millones (+16%), aspira a alcanzar los 40 millones en 2024 gracias a la diversificación. Para ello, lanza *The Roastery*, marca de café de especialidad.

Plug Power entra en un electrolizador en Europa de 500 MW

Plug Power ha firmado un contrato para suministrar un Paquete Básico de Ingeniería y Diseño (BEDP, por sus siglas en inglés) para un proyecto de electrolizador de 500 MW en Europa. Con ello aumenta su cantidad total de contratos BEDP a 4,1 GW.

Premier entrega 400 viviendas, un 13% más

Premier España cerró el ejercicio 2023 con una cifra de negocio de 130 millones de euros y 400 viviendas entregadas, lo que supone un 13% más que las 355 unidades de 2022, así como cumplir con los objetivos fijados por la compañía para ese periodo.

El BEI y Kutxabank financiarán proyectos 'verdes'

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y Kutxabank han firmado un acuerdo de compra de una cédula hipotecaria por 300 millones que permitirá al banco vasco movilizar 600 millones en financiación para proyectos verdes ligados a la construcción con criterios de eficiencia energética.

Emilio Bruquetas Consejero delegado de Recursos de Galicia

“Abriremos el capital de Recursos de Galicia al ahorro de los gallegos”

Rubén Esteller MADRID.

Emilio Bruquetas dejó la dirección general de Reganosa para embarcarse en un nuevo proyecto, Recursos de Galicia, que pretende convertirse en un impulsor de la transición verde en Galicia.

¿Cómo nace Recursos de Galicia?

Recursos de Galicia es un proyecto que nace hace año y medio tras un análisis jurídico del marco normativo europeo con la intención de hacer un proyecto muy singular, con participación público privada y muy europeísta, para aumentar la capacidad renovable, así como la disponibilidad de minerales clave para la economía del futuro.

Desde el punto de vista de la materialización, el accionista mayoritario es la Xunta de Galicia, con un 30% y un 70% de capital privado. Las empresas se incorporan al proyecto tras una manifestación de interés abierta a todos los empresarios industriales de Galicia donde todo el que quiso participar pudo hacerlo. De hecho, sigue abierto al capital en la parte privada ya que haremos una nueva llamada en el 2024 y tenemos otras 17 empresas más que se han puesto en contacto con nosotros para incorporarse.

Tenemos cuatro objetivos básicos, ser una herramienta clave para descarbonizar la economía de Galicia, aumentar la autonomía energética y la de materiales de Galicia y, por tanto, de España y de Europa y brindar unos precios competitivos. Por eso para nosotros es muy importante que el accionariado privado sea industrial, porque son los que tienen la necesidad de descarbonizar la economía.

¿Cuáles son esas 17 empresas?

Bueno, lo podremos contar cuando hagamos la llamada el capital de 2024, pero lo que sí puedo decir es que son empresas diversas que han entendido que participar en Recursos de Galicia es ayudar al desarrollo de la economía gallega.

¿Cómo son los compromisos de inversión?

Los compromisos de inversión que han adoptado los socios hasta ahora son 100 millones, de los cuales se han desembolsado en 15 millones en 2023, y está previsto que desembolsen otros 15 millones en el 24, en la llamada de capital adicional. La idea de Recursos de Galicia es que todo promotor que quiera contar con nuestra participación y que crea



EE

Bombeos: “Hay activos como los hidroeléctricos donde sí que vemos un interés por ser mayoritarios”

Participaciones: “Queremos participaciones del 20% en proyectos para ayudar a desarrollarlos”

que aportamos valor en sus proyectos, va a poder contar con nosotros y por eso tenemos esa estructura de capital abierta, con lo cual Recursos de Galicia va a ser un socio financieramente sólido. Si el proyecto está alineado con la política industrial de Galicia, con nuestra for-

ma de desarrollo, podremos apoyarlos y participar para transitar con ellos en el proceso de descarbonización.

¿También va a entrar en minería?

Galicia tiene un potencial alto en minerales para la nueva economía. Hay bastantes prospecciones en Galicia sobre este tipo de minerales, como el tántalo y otros donde cree que tenemos que jugar un rol en línea con la visión europea.

¿Cómo se van a incorporar al capital de los proyectos?

Pueden ser promotores que ya los tengan y nosotros nos incorporemos. O pueden ser proyectos que desarrollemos desde cero e incorporemos tecnológicos. La idea de Recursos de Galicia siempre es desarrollar los proyectos al lado de un tecnólogo de reconocido prestigio, de un promotor que hace las cosas bien. La idea en general es que seamos minoritarios con participaciones de un 20% en prácticamente todos los proyectos en los que parti-

cipemos, un minoritario con cierta capacidad de decisión, la suficiente para que nuestra visión pueda transmitirse al proyecto. Pero un minoritario, un facilitador, alguien que ayuda a un promotor a desarrollar. Hay ciertos activos como pueden ser los hidroeléctricos, donde sí que vemos que tenemos un interés estratégico en ser mayoritarios, porque nos pueden ayudar a gestionar una energía de una manera mejor. Ahora mismo hay proyectos del entorno de los 300-400 MW de bomberos reversibles.

¿Cien millones me parece poco para tantos proyectos?

Por eso digo que luego hay más llamadas de aportación de capital, Está previsto que Recursos de Galicia haga más llamadas de capital en el medio y largo plazo. También permitan entrar a inversores particulares. La visión de Recursos de Galicia es que el capital nunca sea su limitante. El límite es que los proyectos sean buenos, que estén alineados y no será los 100 millones

iniciales. Estamos previendo invertir en la primera década en proyectos por valor de más o menos 2.500 millones de euros, de los cuales nosotros pondríamos 500 millones sin apalancarnos en exceso.

¿Cómo podrán participar los particulares? ¿Una salida a bolsa?

Vamos a estudiar la mejor forma de que participen, pero podría ser una salida a un mercado organizado y podrían ser otras fórmulas de colaboración de inversión más directa o a través de vehículos concretos. Estamos analizando distintas fórmulas para ver cómo hacerlo y utilizaremos la mejor. Pero está previsto que lo hagamos

¿Están pensando en incorporar a gente de la zona de los proyectos?

Estamos pensando en algo un poco distinto y es que todos los gallegos tengan la oportunidad de invertir en la compañía y de utilizar sus ahorros en el desarrollo renovable. Las fórmulas de participación directa de la gente del entorno, incluso los ayuntamientos en las sociedades vehículos, no las descartamos, somos una compañía que aplicará la mejor solución en cada caso, pero no es eso cuando decimos que abriremos el capital. Estamos pensando en que inviertan en Recursos de Galicia parte de sus ahorros o de las inversiones y siempre limitado este tipo de activos.

¿Puede ser Recursos de Galicia la Sepi de la Xunta para entrar en participaciones con problemas?

Recursos de Galicia no va a ser el salvador. Tiene un objeto social muy amplio. Podemos pensar en minería urbana, en reciclaje, en gases renovables que vienen de los residuos, pero nuestro objetivo en realidad es desarrollar los proyectos renovables que Galicia, que España, que Europa necesita para ganar en autonomía energética. Pero ese es nuestro ámbito de actuación, ese es nuestro objeto y es algo que nos vamos a dedicar.

Viendo el objetivo de los 1200 MW para 2027, ¿Cree que se va a despejar los permisos en Galicia?

Creo que se está trabajando mucho para que despeguen en todos los ámbitos posibles. La Xunta de Galicia está haciendo un trabajo regulatorio extenso, apostando por un desarrollo que dé seguridad jurídica a los inversores, a los promotores y se ha avanzado en los últimos meses tras la sentencia del Supremo.

Empresas & Finanzas



Metanero de Repsol. EE

Repsol suministrará GNL a Centrica en Reino Unido

La española venderá un millón de toneladas entre los años 2025 y 2027 que se entregarán en la terminal de Grain

Rubén Esteller MADRID.

Repsol y Centrica han firmado un acuerdo que permitirá incrementar la seguridad energética de Reino Unido en los próximos años. El acuerdo supondrá la compra por parte de la británica de 1 millón de toneladas de gas natural licuado (GNL) entre los años 2025 y 2027. Según el contrato firmado entre ambas compañías, se espera que todos estos cargamentos se entreguen en la terminal de importación de GNL de Grain, en Kent.

El acuerdo supone un paso más de Centrica para reforzar la seguridad energética de Reino Unido, que se suma al acuerdo de 15 años y 8.000 millones de dólares firmado con Delfin Midstream en julio de 2023, otro contrato de suministro para tres años con Equinor que permitirá calentar 4,5 millones de hogares británicos desde este 2024 y la reapertura y ampliación de las instalaciones de almacenamiento

de gas de Rough llevadas a cabo en octubre de 2022 y junio de 2023 respectivamente.

Rough proporciona ahora la mitad de la capacidad total de almacenamiento de gas del Reino Unido, con potencial para almacenar más de 50.000 millones de pies cúbicos (bcf) de gas, suficiente para

La operación servirá para poder reforzar el suministro de gas natural licuado de Reino Unido

calentar casi el 10% de los hogares británicos durante todo el invierno.

Chris O'Shea, Consejero Delegado del Grupo Centrica, ha declarado: "Estoy orgulloso de que Centrica continúe mejorando la seguridad

de suministro del Reino Unido a través de este acuerdo con Repsol. Cuando nuestra seguridad de suministro se ve amenazada, son los clientes los que salen perdiendo, por lo que resulta tranquilizador que este acuerdo contribuya en última instancia a garantizar que quienes se encuentran en primera línea de la crisis energética dispongan de cierto aislamiento frente a las fluctuaciones de precios".

Laura Rejón, vicepresidenta Senior de Repsol Wholesale Gas & NG Trading, ha declarado: "Un suministro energético fiable y asequible es crucial para mantener el bienestar económico y social, y estamos encantados de que nuestra asociación con Centrica contribuya a este fin."

Repsol presentará el próximo 22 de febrero su plan estratégico para los próximos años en el que se espera que facilite una guía sobre el crecimiento del negocio de gas natural licuado.

Siemens Energy espera lograr 3.000 millones con desinversiones

R. Esteller MADRID.

Siemens Energy, propietaria de Gamesa, espera lograr este año entre 2.500 y 3.000 millones procedentes de desinversiones de negocios. La compañía confirmó ayer sus perspectivas para 2024, donde creen que lograrán un crecimiento comparable de los ingresos (excluyendo la conversión de divisas y los efectos de la cartera) de entre el 3 % y el 7 % y un margen de beneficios antes de partidas especiales de entre un 2 % negativo y un 1 % positivo.

La compañía alemana ha logrado este trimestre 1.878 millones de beneficios, frente a las pérdidas de 384 millones del año anterior.

Las perspectivas de Siemens Energy para 2024 no incluyen los gastos relacionados con asuntos jurídicos y regulatorios que pudieran surgir como la demanda impulsada por Gunnercooke.

La compañía perdió 434 millones, frente a los 823 millones del año anterior y sigue esperando registrar unas pérdidas de 2.000 millones para este ejercicio.

Para Gamesa, los pedidos se situaron ligeramente por encima del nivel del trimestre anterior en términos comparables, ya que las actividades en alta mar y de servicios registraron aumentos claros, mientras que los pedidos en tierra se redujeron a menos de la mitad, debido en gran parte a una interrupción de la venta de las turbinas 4.X y 5.X en tierra, lo que provocó que la cartera de pedidos haya disminuido hasta los 41.000 millones.

El presidente y consejero delegado de Siemens Energy, Christian Bruch, no se ha querido aventurar sobre los plazos para volver a comercializar estas turbinas y ha afirmado que informarán al mercado cuando esto ocurra, "pero no antes".

Total gana 19.870 millones y bate su récord de beneficios

Agencias MADRID.

TotalEnergies consiguió en 2023 un resultado récord de 19.870 millones de euros, lo que significa un 4 % más que el año anterior. En términos ajustados, es decir descontando los elementos no recurrentes como ése, el resultado neto el pasado año fue de 23.200 millones de dólares, con una caída del 36 % que refleja esencialmente el impacto del abaratamiento de los precios de los hidrocarburos, precisó el gigante petrolero francés en un comunicado.

En el caso del petróleo de tipo Brent, el precio medio al que lo

vendió en 2023 fue de 82,6 dólares, un 18 % por debajo del de 2022. Y en el caso del gas, los descensos de precios según las plataformas fueron de entre el 59 y el 61 %.

Además, la producción total de hidrocarburos de la compañía francesa disminuyó un 10 % el pasado año para quedarse en 2,483 millones del equivalente de barriles de petróleo diarios.

La evolución fue muy diferente entre el petróleo, con un incremento de esa producción del 6 % a 1.307 millones de barriles diarios, y el gas, con un bajón del 25 % a 1.095 millones del equivalente de barriles de petróleo.

Iberdrola ya tiene 192.000 autoconsumos en su red

La eléctrica dio acceso a sus tendidos a 287 instalaciones diarias

R. E. M. MADRID.

I-DE, la distribuidora del grupo Iberdrola, supera los 197.000 contratos de autoconsumo conectados a su red en 2023, tras facilitar el despliegue de cerca de 105.000

instalaciones, 43.000 más que en 2022, lo que supone un ritmo de más de 287 instalaciones diarias. En conjunto, las nuevas conexiones aportan al sistema 1.690 megavatios (MW) de *generación verde*. La nueva aportación está integrada en las redes de baja y media tensión, lo que evita la emisión de más de 296 toneladas de CO2 a la atmósfera.

La compañía ha conectado una media de 8.750 instalaciones al mes,

cerca de 300 al día. Todas las comunidades autónomas han crecido a tasas muy altas, alcanzando una media del 114%, y situándose por encima del 80%. Destacan la Comunidad Madrid y la Comunidad Valenciana, al concentrar, entre ambas, el 60% del total.

Como acelerador de la transición energética, la distribuidora lleva desde 2022 realizando labores de divulgación a los agentes implicados en el proceso para informar, im-

pulsar y facilitar el autoconsumo. Entre las actividades llevadas a cabo por la compañía en 2023 destacan sus jornadas con expertos en el sector, como instaladores o colegios profesionales, en las que, de la mano de la Administración Pública, han conseguido reunir a más de 1.500 profesionales.

Además, i-DE mantiene reuniones con Administraciones Públicas, tanto regionales como nacionales, así como con el organismo regula-

dor español, la CNMC.

Adicionalmente, la compañía ha confeccionado una guía específica, a disposición en la web de i-DE, para ayudar a entender mejor los procesos de conexión de instalaciones de autoconsumo colectivo. Se trata de infraestructuras en las que un grupo de consumidores se alimentan, de forma acordada, de energía eléctrica proveniente de instalaciones de producción próximas a las de consumo.

Top Employers



Evento de celebración de Top Employers del 2023 en Madrid.



Mesa redonda en la pasada edición del Talent Day Madrid.



Massimo Begelle durante su intervención en el evento NOW.

LAS COMPAÑÍAS MÁS DESTACADAS EN SUS PRÁCTICAS DE RRHH

Las 137 organizaciones Top Employers España han superado un exigente proceso que las certifica como las más relevantes en la gestión del talento

Observatorio sobre la "superpersonalización" de la formación organizado por 'elEconomista.es' en colaboración con Top Employers Institute. ANA MORALES.



LAS GRANDES TENDENCIAS EN EL MUNDO DEL TRABAJO

Top Employers Institute publica el informe 'The World of Work Trends 2024', en el que identifica las cinco grandes tendencias en el mundo del trabajo a nivel global

elEconomista.es

Más de 2.300 compañías de 121 países con 12 millones de empleados han sido certificadas como Top Employers en 2024. Estas organizaciones han superado un exigente proceso en el que se evalúan todos los ámbitos de los Recursos Humanos. Con los datos obtenidos, que han sido complementados con los de otros estudios externos, los expertos de Top Employers Institute han elaborado el informe "The World of Work Trends 2024", que presenta las cinco grandes tendencias en el área de personas a nivel global.

En estas páginas, os presentamos un resumen del informe adaptado a la realidad y particularidades de las 137 compañías Top Employers España 2024. Veamos las cinco grandes tendencias en el mundo del trabajo en el mundo y en nuestro país:

Empoderar a través de la IA

El lanzamiento de ChatGPT en noviembre de 2022 provocó una oleada de entusiasmo

El programa global de Top Employers Institute ha certificado a más de 2.300 compañías

por el potencial de la Inteligencia Artificial (IA) generativa, así como una considerable preocupación por su impacto en el empleo. A medida que nos adentramos en 2024, la conversación se volverá más profunda.

Muchas organizaciones están todavía explorando la IA. En 2024, el debate pasará de lo que se puede hacer con la IA a lo que se debe hacer con ella. El despliegue apresurado de la IA ya ha demostrado que provoca efectos indeseados como por ejemplo potenciales sesgos en la contratación.

En 2024, la adopción de un marco ético para la IA se convertirá en un elemento central de las estrategias digitales de RRHH, de tres maneras diferentes:

En primer lugar, con un enfoque responsable en la utilización de datos para rastrear el comportamiento o el sentimiento de los empleados. Los responsables de RRHH deben dar prioridad al despliegue ético, comprensible y transparente de la IA.

En segundo, con la utilización de la tecnología como apoyo a la experiencia del

empleado. El 81% de las compañías Top Employers en España ya ha definido de forma consistente cómo la digitalización de los RRHH puede contribuir a mejorar la experiencia global del empleado.

En tercer lugar, la inteligencia artificial debe apoyar, en lugar de desafiar, la interacción entre las personas. Los Top Employers están incorporando prácticas que impulsan el fortalecimiento de las relaciones personales en el espacio de trabajo. Por ejemplo, el uso de "champions de la voz del empleado", que actúan como primer punto de contacto con los empleados en las encuestas que se les realizan, ha aumentado siete puntos porcentuales, hasta el 36%. Nuestro estudio muestra también un aumento de cuatro puntos porcentuales en la formación de los directivos para responder con empatía y flexibilidad a los retos que plantean los cambios vitales de los integrantes del equipo.

El futuro definido con propósito

Sabemos por nuestros estudios que las organizaciones que ofrecen oportunidades a

Top Employers



los empleados para reflexionar sobre su sentido del propósito y conectarlo con el de la organización disfrutan de un mayor compromiso, crecimiento de los ingresos y rentabilidad. No es de extrañar, por tanto, que se haya producido un aumento en la adopción de esta práctica entre los Top Employers.

Mirando hacia el 2024, vemos que esta tendencia sigue evolucionando en un mundo cada vez más impredecible. En este contexto, el vínculo entre el empleado y el propósito de la organización será cada vez más relevante y desafiante. A los líderes se les asignará cada vez más la tarea de llevar el timón en la navegación por esta complejidad, actuando como promotores para la transformación de los valores de la empresa en acción. El liderazgo con propósito es clave para el éxito.

En el corazón del liderazgo impulsado por un propósito, está la empatía. Los líderes necesitarán de esta cualidad tanto como de su sentido de negocio durante este año. Casi tres cuartas partes (74%) de las organizaciones Top Employers en España fomentan activamente la autorreflexión en los líderes, permitiéndoles mostrarse vulnerables y comunicarse de manera abierta y honesta. Como parte de esta tendencia, los programas de liderazgo se han vuelto más personalizados y adaptados, y se anima y forma a los líderes para que acepten y comprendan los comentarios de los empleados.

Diálogo para la transformación

Los empleados que se sienten realmente escuchados por la organización tienen más probabilidades de estar comprometidos. Aun así, los estudios demuestran que

no basta con que los líderes escuchen. Los empleados necesitan que sus aportaciones se apliquen en la práctica de las decisiones empresariales.

En los últimos años, muchas organizaciones han consolidado una sólida base de escucha del empleado. En 2024, veremos cómo se profundiza en estas conversaciones bidireccionales.

La participación activa de los empleados en las decisiones estratégicas es cada vez más común entre los Top Employers, que la canalizan con diferentes iniciativas que se centran en involucrarlos y empoderarlos para que aporten su perspectiva (a través de encuestas, *stay interviews*, *focus groups* o iniciativas de escucha continua durante todo el año).

La colaboración y el intercambio de conocimientos entre los empleados se ha convertido en una prioridad en los Top Employers. Algunas compañías han desarrollado redes de intercambio de conocimientos, mientras que otras animan a los empleados a aportar sus ideas a través de una plataforma o aplicación en línea para impulsar la innovación.

Las compañías más avanzadas en la tendencia del diálogo para la transformación ya se están beneficiando. Los últimos datos de Top Employers muestran que las prácticas de Recursos Humanos que fomentan la participación de los empleados en las decisiones estratégicas ayudan a impulsar las métricas de éxito empresarial.

Evaluar la efectividad del bienestar

Es esencial seguir centrándose en el bienestar de los empleados. Las implicaciones financieras para las organizaciones que no lo hacen son graves. El 97% de las compañías certificadas en nuestro país asegura que el bienestar es un imperativo clave de negocio.

Muchas organizaciones se están esforzando por equilibrar sus presupuestos de Recursos Humanos al tiempo que intentan mejorar el bienestar de sus empleados. Por lo tanto, en términos de bienestar en 2024 se tratará de hacer las ofertas adecuadas más que una gran cantidad de ofertas, así como de guiar a los empleados hacia esas ofertas.

Los responsables del área de personas de las compañías Top Employers están evolucionando hacia una mentalidad basada en los datos para comprender qué programas e iniciativas sirven de verdad para mejorar el bienestar de los empleados más allá de las buenas intenciones. ¿Cómo lo hacen?

En primer lugar, con una estrategia de bienestar global para toda la organización. Más de cuatro de cada cinco organizaciones certificadas en España (83%) tienen un

El programa de Top Employers Institute es un proceso riguroso que certifica a las compañías en base a su participación y resultados en la exhaustiva HR Best Practices Survey, basada en hechos, auditada de manera independiente y con una va-

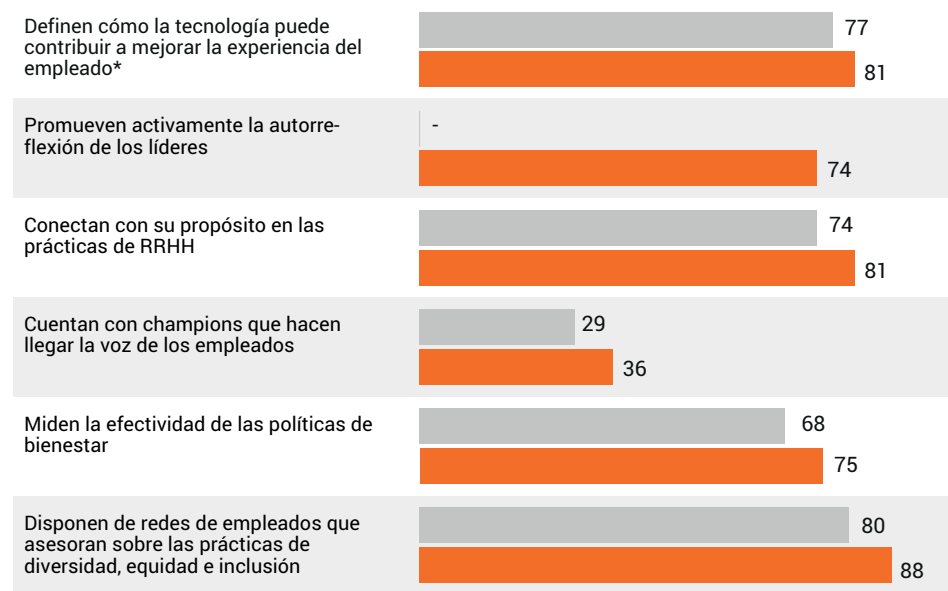
lidación para garantizar que las respuestas son verdaderas. Este análisis engloba 6 dominios que cubren todos los aspectos de los Recursos Humanos, divididos en 20 temas diferentes, tales como estrategia de personas, digitaliza-

Compañías que conectan

En porcentaje

■ 2023

■ 2024



* Porcentaje de compañías Top Employers España 2024.

Fuente: HR Best Practice Survey de Top Employers Institute.

elEconomista.es

enfoque coherente que engloba todas las dimensiones del bienestar.

En segundo, con la evaluación de los programas de bienestar. Casi tres de cada cuatro (72%) organizaciones llevan a cabo regularmente una “evaluación de las necesidades de bienestar de los empleados” para identificar sus demandas, intereses y problemas y ajustar sus ofertas cuando procede. Y un 77% evalúa la utilización que los empleados hacen de las diferentes iniciativas de bienestar.

Finalmente, con métricas de bienestar. Hemos constatado un aumento significativo en el uso de métricas. Tres cuartas partes de las compañías Top Employers las utilizan sistemáticamente (75%, siete puntos porcentuales más que el año pasado) y también más de la mitad (55%) responsabilizan a los líderes del cumplimiento de los objetivos.

Ampliar el horizonte de la DEI

En 2024, la escasez de talento en el mercado se convertirá en un motor importante para la diversidad, equidad e inclusión (DEI). En la guerra por el talento, los empleadores están cada vez más abiertos a candidatos “no tradicionales”, incluidos los trabajadores seniors, los que regresan

después de haber asumido responsabilidades de cuidado durante mucho tiempo, los que siguen una carrera profesional no lineal o aquellos empleados que regresan de una situación de desempleo de larga duración.

La contratación por capacidades, más que por titulaciones formales, será cada vez más habitual. Por ejemplo, en lugar de exigir una titulación superior por defecto en los anuncios de empleo, las organizaciones tendrán en cuenta qué habilidades específicas se necesitan (independientemente de dónde se hayan aprendido).

Del mismo modo, la desviación de la norma (por ejemplo, con trayectorias profesionales alternativas, experiencias únicas o titulaciones no tradicionales) se aceptará cada vez más como una vía que constata las ventajas competitivas de los candidatos. Las mejores compañías también están tomando conciencia del valor de la neurodiversidad, que está vinculada a muchas capacidades críticas para el futuro, como la creatividad, la resolución de problemas o las habilidades de emprendimiento.

En algunas compañías Top Employers, los Grupos de Recursos para Empleados (ERG) han sido fundamentales a la hora de favorecer la compatibilización del desarrollo profesional con las circunstancias personales cambiantes de los empleados. Se ofrecen, por ejemplo, sesiones de sensibilización para personas con neurodiversidad o para empleadas que deben gestionar su salud menstrual.

El planteamiento de la diversidad, equidad e inclusión cambiará en tres sentidos para personalizar de forma efectiva la experiencia del empleado: En primer lugar, el concepto de la diversidad será mucho más amplio que el de una simple segmentación demográfica; en segundo, los análisis y métricas que se utilizan en DEI serán más avanzados; finalmente, se incluirá activamente a la “mayoría” de los empleados en las estrategias de DEI y se abordarán cada vez más todas sus experiencias.

ción, entorno de trabajo, marca empleadora, adquisición de talento, aprendizaje, liderazgo, estrategias de escucha del empleado, sostenibilidad y diversidad, equidad e inclusión (DEI), entre muchos otros. Con su participación en este programa,

las empresas revisan, verifican y alinean sus prácticas de RRHH con las mejores prácticas del sector. La decisión de participar en este programa es un reflejo de su inversión en sus personas y de su compromiso con la mejora del mundo del trabajo.

Un exigente proceso de certificación

RECENTRAR A LOS EMPLEADOS EN EL CORAZÓN DE LA EMPRESA

Massimo Begelle, Regional Manager de Top Employers Institute en España e Italia, reflexiona en este artículo sobre la importancia de recentrar firmemente a los empleados en el corazón del espacio de trabajo

Massimo Begelle

Tenemos el placer de presentaros en las páginas 2 y 3 de este especial un resumen del “World of Work Trends 2024”, un informe en el que ha trabajado intensamente nuestro equipo de expertos, analizando los datos de las más de 2.300 compañías Top Employers y también los de muchas otras fuentes de referencia.

Nuestro estudio identifica cinco grandes tendencias en el mundo del trabajo que orbitan alrededor de un objetivo nuclear: el de recentrar firmemente a los empleados en el corazón del espacio de trabajo.

En esta tribuna, me gustaría centrarme en una tendencia que no genera tantos titulares como otras, pero que considero especialmente relevante. Me refiero a la tendencia que hemos denominado diálogo para la transformación.

En nuestro informe del año pasado, una de las tres grandes tendencias que identificábamos era la de escuchar activamente a los empleados. Y ahora hemos detectado que las mejores compañías van un paso más allá, ya que además de garantizar que se escucha a los empleados, se están implantando las buenas prácticas y herramientas para que su voz se tome en consideración, de verdad, a la hora de tomar las decisiones.

Nuestros datos ponen de manifiesto



Massimo Begelle durante su intervención en el evento de celebración de Top Employers del año pasado.

que las empresas en las que los empleados se sienten empoderados para influir en el modo el que realizan su trabajo, mejoran sus resultados empresariales, por diversas razones.

En primer lugar, porque los empleados experimentan niveles de compromiso y satisfacción muy superiores. Y en segundo, porque la inteligencia colectiva que se genera ayuda a impulsar nuevas ideas para las organizaciones, a menudo con una

perspectiva más a largo plazo que lo que son las actividades cotidianas.

Las mejores organizaciones potencian este diálogo para la transformación a diversos niveles. Por una parte, fomentan la cooperación horizontal con prácticas como la formalización de redes de empleados interdepartamentales o con el diseño espacios de trabajo diseñados para la colaboración.

También están poniendo los fundamentos del liderazgo para esta nueva era, ofreciendo formación a los managers para que aprendan a tener conversaciones más relevantes con los empleados y obtengan el máximo partido del *feedback* de los integrantes de sus equipos.

La voz de los empleados también se recoge con encuestas y plataformas en línea, con la figura de los “champions de la voz del empleado” que hacen llegar su voz, con su implicación directa en los planes de acción e incluso garantizando que se obtiene su opinión en los procesos de desvinculación de la empresa.

En un entorno global de profundas transformaciones financieras, tecnológicas y políticas, la atención de las compañías más avanzadas se está centrando en las complejidades y el valor único de las personas.

La ventaja competitiva real radica en la creatividad, la pasión y la colaboración de todos los empleados.

Las firmas en las que los empleados se sienten empoderados mejoran sus resultados

LISTA COMPLETA DE LAS 137 COMPAÑÍAS TOP EMPLOYERS ESPAÑA

- | | | | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|---|--|
| → ACCIONA | → Banco Santander | → Coca-Cola Europacific Partners | → GEA | → Lear Corporation | → Puma |
| → Aciturri Aeronáutica | → Bankinter | → Cofares | → Generali | → Leroy Merlin | → Puratos |
| → ADM | → Bayer | → Cognizant | → Giesecke+Devrient | → Lidl | → Quirónsalud |
| → Airbus | → Bimbo | → Compass Group | → Gilead Sciences | → Línea Directa Aseguradora | → Reckitt |
| → Alcampo | → Biogen | → Consum Cooperativa | → GroupM | → Lyreco | → Rhenus Logistics Road Freight |
| → Alcon | → BNP Paribas Personal Finance | → Corporación Hijos de Rivera | → Grupo Air Products | → Mantequerías Arias | → Saint-Gobain |
| → Allfunds | → Boehringer Ingelheim | → Dana Automoción | → Grupo BNP Paribas | → MAPFRE | → Sanitas |
| → Allianz Seguros | → Bridgestone Hispania Manufacturing | → Deloitte | → Grupo Vall Companys | → Marazzi Group | → Santalucía Seguros |
| → Almirall | → Bridgestone Ventas | → Dentsu | → Helvetia Seguros | → Meliá Hotels International | → Schindler |
| → Alsa | → Bristol Myers Squibb | → DHL eCommerce | → Hero | → MI-GSO Experto en Management de Proyectos | → SEAT |
| → Alstom | → British American Tobacco | → DHL Freight | → Holcim | → Michelin | → Securitas Direct |
| → Amadeus | → BSH Electrodomésticos | → DHL Global Forwarding | → HSBC | → Mondelēz International | → Solunion |
| → Amgen | → CaixaBank | → EDP | → Huawei Technologies | → MSD | → Takeda |
| → Angelini Pharma | → Canon | → EDP Renewables (EDPR) | → ILUNION | → Mutua Madrileña | → Tata Consultancy Services |
| → Applus+ IDIADA | → Capgemini | → EDUCA EDTECH Group | → Indra | → Nationale-Nederlanden | → Toyota |
| → Arkema Química | → CAPSA FOOD | → Electrolux | → Inetum | → Naturgy | → UST |
| → Atlantic Copper | → Carrefour | → Enagás | → ING | → NTT DATA | → Vanderlande |
| → AXA Seguros | → CDS, a Hewlett Packard Enterprise Company | → Esprinet Group | → Iris Global Soluciones | → Ofi | → Vector Renewables |
| → Banca March | → Cegid | → Exolum | → ISDIN | → Olympus | → Volkswagen Group España Distribución |
| → Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) | → Cepsa | → EY | → Japan Tobacco International (JTI) | → Otis | → Votorantim Cimentos |
| → Banco Sabadell | → CHEP | → Faiveley Transport (a Wabtec Company) | → John Deere | → Palladium Hotel Group | → Vueling |
| | → Chupa Chups | → Ferrovial | → Kenvue | → PepsiCo | → Worldline |
| | | → GAES, una marca Amplifon | → KONE Elevadores | → PreZero | → Zurich Seguros |



Indra ofrece a sus ingenieros formación de alta especialización tecnológica. INDRA

Indra seduce al talento con proyectos únicos y formación especializada

La compañía tecnológica ha recibido por sexto año consecutivo la certificación Top Employer por su capacidad de atracción y desarrollo de profesionales

EcoBrands

Hace no tanto tiempo, lo habitual en el mercado de trabajo era permanecer en una empresa hasta la jubilación. Pero eso es cosa del pasado, en gran parte por las características de las nuevas generaciones, que demandan desafíos constantes, y por los avances tecnológicos, que hacen necesarias nuevas competencias. De ahí que la mayoría de países hayan padecido un aumento exponencial de la rotación laboral, siendo España uno de los grandes destacados en este aspecto. En 2019 era el que mayor tasa tenía, con un 21%, mientras que en 2022 la cifra descendió hasta el 17%, según un informe de Randstad Research, siendo superado por Polonia, con un 25%.

Es por ello que los proyectos retadores y la formación han pasado a ser un *must* de las compañías para evitar una rotación excesiva de trabajadores, y empresas como Indra están altamente especializadas en este aspecto. Tanto, que de hecho ha sido premiada particularmente por su capacidad de atracción y desarrollo de talento por Top Employers Institute.

¿Qué significa este reconocimiento? Que Indra es considerada una de las mejores empresas para desarrollar la carrera profesional para un trabajador por diversos factores y procesos de gestión de talento, analizados y evaluados

por el certificador, que además incorpora las conclusiones de una auditoría externa. Uno de ellos ha sido su ética e integridad, el cual ha obtenido el 100% de la puntuación.

Atracción de perfiles STEAM

Otra de las categorías que también ha resaltado en el informe de Top Employers ha sido su marca empleadora, *Engineering the Future*, que busca atraer a perfiles STEAM a las áreas de defensa, del sector aeroespacial y la movilidad de la compañía. De esta manera, da respuesta al fuerte crecimiento de estos negocios y a la alta demanda de profesionales cualificados.

Para ello, Indra inicia el proceso incluso con actuales estudiantes de ingenierías, a los que se les ofrece hacer los trabajos finales de grado o de máster en conjunto con la empresa y que en un futuro puedan formar parte de la plantilla. Así, la empresa se asegura tener perfiles jóvenes y actualizados con las últimas novedades tecnológicas, lo que les permitirá seguir creciendo. De igual forma, Indra también busca profesionales senior, con experiencia, altamente cualificados en áreas de alta especialización en las que es líder, como radar, defensa electrónica, comunicaciones o tecnologías digitales.

Pero tan importante para una organización es atraer principalmente talento como rete-

nerlo posteriormente, y en este aspecto, Indra también destaca con una puntuación en ambas variables superior al 80%, por lo que se sitúa por encima de la media en el sector.

Desde su modelo de *onboarding* hasta su constante formación en diferentes ámbitos, Indra tiene un objetivo: que el empleado no vea estancado su crecimiento y afronte retos continuos para desarrollarse mejor como profesional. Así lo expresa Sofía Collado, directora de Recursos Humanos de la compañía:

“Nuestro foco es la experiencia de las personas que forman parte de nuestra compañía, que encuentren en In-

dra el mejor entorno para desarrollarse personal y profesionalmente. Para ello, contamos con una plataforma única, que permite a nuestros profesionales participar y contribuir en proyectos retadores”. Además, Collado recalca la motivación extra que supone el hacer frente a este tipo de proyectos si además “contribuyen a crear un futuro mejor y dejar huella en la sociedad”.

Uno de los espacios para que los trabajadores desarrollen todo su talento es el *Indra Engineering+Technology Campus*, donde los profesionales adquieren los conocimientos más avanzados para estar a la vanguardia del sector.

Pero no solo eso, sino que Indra, aparte de formar, intenta despertar en sus trabajadores el espíritu emprendedor a través de iniciativas como *Innovators*, que en diciembre del año pasado cumplió su séptima edición y premia las propuestas más disruptivas de los empleados. Por todo ello, la compañía ha sido reconocida en los últimos años como una de las 50 mejores empresas españolas y la mejor en el sector de la ingeniería tecnológica para Merco Talento.

Los profesionales se forman con los mejores expertos en el campus de Indra

Producido por EcoBrands

Top Employers

ACCIONA



La compañía es líder global en soluciones regenerativas: energías renovables, infraestructuras sostenibles, movilidad cero emisiones, etc. Está presente en 60 países y cuenta con más de 50.000 empleados de 148 nacionalidades"

ACITURRI
AERONÁUTICA



Suministrador español de primer nivel de estructuras aeronáuticas para los principales constructores aeronáuticos (Airbus, Boeing, Embraer) y fabricante de componentes de motor con presencia en España, Francia, Portugal, Brasil y Marruecos"



ALCAMPO



Alcampo cuenta con más de 500 tiendas y servicio ecommerce. Innovación, responsabilidad, desarrollo, diversidad, bienestar y participación son la base de su proyecto de recursos humanos del que forman parte 23.000 personas."

ALLFUNDS



Allfunds es una plataforma tecnológica eficaz y segura que alberga la mayor red de distribución de fondos de inversión, ETF y activos alternativos, integrada con soluciones digitales avanzadas y eficientes para entidades financieras"

LAS EMPRESAS CERTIFICADAS COMO TOP EMPLOYERS EN ESPAÑA

Un total de 137 organizaciones han sido certificadas en nuestro país tras superar un proceso que evalúa todos los ámbitos de los Recursos Humanos

En estas páginas, os presentamos a las 137 compañías que han sido certificadas como Top Employers España 2024. En primer lugar, aparecen por orden alfabético las 85 organizaciones que han obtenido únicamente el sello rojo, el que las certifica a nivel nacional.

En el siguiente bloque, también por orden alfabético, publicamos el listado de las 52 organizaciones que además de la certificación nacional han conseguido el sello azul que las acredita como Top Employers Europa.

Con su participación en el programa, las empresas verifican y alinean sus prácticas de Recursos Humanos con las mejores prácticas del sector. Ser certificado como Top Employers demuestra la dedicación de la organización a construir un mundo del trabajo mejor a través de prácticas de personas excelentes. Las 137 compañías Top Employers en España pertenecen a sectores como el farmacéutico, automovilístico, tecnológico, asegurador, de bienes de consumo, energético, químico, ingeniería, banca, manufacturas o logística, entre otros.

Estas empresas, que cuentan con una media de 5.200 empleados a nivel nacional y 86.700 a nivel global, operan de promedio en 54 países.

Por lo que respecta a su pirámide de edad, la franja predominante es la de la generación X, con un 48% de los empleados, seguida de los millennials, con un 38% y por último están las de los más mayores, los boomers, con un 7%, y los que ahora comienzan a incorporarse al mercado laboral, la generación Z, con un 5,81%.

Las cinco principales prioridades de Recursos Humanos de las compañías Top Employers España son, por este orden: la experiencia del empleado; el desarrollo del liderazgo; el diseño de la organización y gestión del cambio; la diversidad, equidad e inclusión (DEI); y el employer branding.

ALLIANZ
SEGUROS



Allianz Seguros, líder global en seguros, refleja en su propósito "We Secure Your Future", su compromiso de asegurar el futuro de sus clientes con soluciones confiables y personalizadas, fomentando la innovación y la excelencia entre sus empleados"

ALMIRALL



Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en la salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia y la innovación para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones"

ALSA



Alsa es el operador de movilidad sostenible y multimodal líder en España y presente en 5 países. Con una vocación de servicio e innovación permanente, su principal valor son las personas: su equipo y los millones de viajeros que confían en Alsa"

AMGEN



Compañía biotecnológica estadounidense dedicada a la investigación, desarrollo y producción de fármacos biológicos. Desde su nacimiento en 1980, dedica su conocimiento en biología molecular y genética para combatir algunas de las patologías más graves"

APPLUS + IDIADA



Applus+ IDIADA es una compañía que sitúa a las personas en el centro de su estrategia y, por ello, promueve un entorno tecnológico internacional, dinámico y diverso con políticas que fomentan su desarrollo y bienestar"

ATLANTIC COPPER



Atlantic Copper es una empresa que contribuye a la sostenibilidad del entorno, poniendo a disposición del mercado metales esenciales para la transición energética, la movilidad sostenible y la digitalización, todos ellos objetivos clave"

AXA SEGUROS



AXA es una compañía que trabaja por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que realmente importa en un entorno de trabajo internacional, diverso, con oportunidades de desarrollo y donde los clientes son el centro de su profesión"

BANCA MARCH



Banca March es un banco español de propiedad 100% familiar, con una filosofía de crecimiento conjunto con los clientes, accionistas, profesionales y la sociedad, y un modelo de negocio de gestión prudente y de largo plazo"

BBVA



Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) es una entidad financiera global líder, cuyo propósito es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era, apalancándose en su prioridad de contar con el mejor equipo y el más comprometido"

¿Qué te hace ser mejor cada día? A nosotros, vosotros.



En el Grupo Mutua trabajamos para dar los mejores
productos y servicios a nuestros clientes, porque son
ellos los que hacen de nosotros una gran marca.

91 555 55 55
www.mutua.es

MM
GRUPO MUTUA



Top Employers

BANCO SABADELL



Es uno de los principales grupos bancarios en España. Ayuda a personas y empresas a hacer realidad sus proyectos. Tienen una forma de ser y hacer propias que llaman 'Ser Sabadell' y es la base de su cultura corporativa"

BANKINTER



Bankinter es una de las principales entidades financieras españolas, formada por un grupo de personas, diversas, dinámicas y altamente cualificadas, que suponen el principal activo del banco y que ha registrado un crecimiento sostenido en los últimos años"

BAYER



En Bayer, compañía químico-farmacéutica, trabajan para mejorar la salud y la alimentación de las personas. Contribuir a ello apostando por la innovación y la sostenibilidad, es lo que impulsa a los 2.300 empleados en España"

BIMBO



BIMBO es una de las mayores compañías del sector alimentario. Con la innovación y la salud como valores principales, su compromiso es hacer llegar cada día productos frescos, tiernos y deliciosos a millones de hogares para alimentar un mundo mejor"

BIOGEN



Biogen es una compañía biotecnológica especializada en el tratamiento de enfermedades neurológicas, que pone a disposición de sus equipos políticas internas que promueven el empoderamiento, la integración, la flexibilidad laboral y la promoción del talento"

BRISTOL MYERS SQUIBB



BMS es una compañía biofarmacéutica global con el propósito de transformar la vida de los pacientes a través de la ciencia. Trabaja en áreas como la oncología, hematología o el sistema inmunitario con innovación, colaboración e inclusión"

BSH ELECTRODOMÉSTICOS



En BSH Electrodomésticos, se esfuerzan por mejorar la calidad de vida en el hogar a través de productos de alta calidad y servicios. Apuestan por el aprendizaje continuo y apoyan a sus empleados para que crezcan, personal y profesionalmente"

CAIXABANK



CaixaBank es el grupo financiero líder en España que basa su actuación empresarial y social en sus valores corporativos: calidad, confianza y compromiso social. Su prioridad son las personas y su propósito es estar cerca ellas para todo lo que importa"

CANON



Cualquiera que sea tu rol en nuestra compañía, juegas un papel fundamental construyendo el futuro de Canon. Comparte lo mejor de ti, comprométete, toma la iniciativa y mira el mundo a través de los ojos de nuestros clientes"

CAPSA FOOD



Son una empresa láctea líder del mercado nacional que trabajan con el propósito de dar futuro al socio ganadero, ofreciendo productos naturales y servicios que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas en un entorno sostenible"

CARREFOUR



Compañía multiformato y omnicanal con más de 50.000 colaboradores cuya ambición es liderar la Transición Alimentaria para todos. Esta certificación pone en valor su política global de Recursos Humanos para garantizar el empleo de calidad"

CDS, A HP ENTERPRISE COMPANY



En CDS mejoran la forma en que las personas viven y trabajan a través de la tecnología, apostando por su talento, liderando iniciativas innovadoras que buscan aumentar la satisfacción, el bienestar y la cultura de empresa en un entorno de trabajo seguro"

CEGID



Cegid es una compañía líder global en soluciones de gestión en la nube para los sectores de Finanzas, Recursos Humanos, Contabilidad, Retail, Emprendedores y Pequeñas Empresas, con 4.400 empleados en 130 países"

CEPSA



Cepsa es una compañía internacional líder, comprometida con la movilidad y la energía sostenible. Cuenta con un equipo de más de 10 mil empleados que impulsan la estrategia Positive Motion para ser referente de la transición energética"

COFARES



Cofares es una compañía líder de servicios y distribución y un agente estratégico de la cadena de valor del medicamento que contribuye a mejorar la salud de las personas. En España genera 3.100 empleos directos"

COMPASS GROUP



Compass Group España es una empresa de referencia en el sector de la restauración colectiva, con más de 50 años de historia. Tiene como propósito trabajar cada día para influir positivamente en la vida de los demás a través de la alimentación"

CONSUM COOPERATIVA



Con más de 870 tiendas y casi 20.000 trabajadores, en Consum las personas son lo primero, cumpliendo con su naturaleza cooperativa, y siendo fieles a su misión: trabajadores comprometidos, clientes satisfechos"

CORPORACIÓN HIJOS DE RIVERA



Corporación Hijos de Rivera es un Grupo Cervecerero familiar gallego, con 31 empresas distribuidas en ocho países, especializado en la producción, comercialización y distribución de bebidas, con más de 117 años de historia"

DELOITTE



Ser considerada una firma Top Employer nos motiva a continuar nuestro proyecto de ofrecer al talento el mejor entorno; donde puedan desarrollar todo su potencial y generar un impacto positivo en nuestros clientes, talento y sociedad"

DENTSU



Grupo japonés líder en la industria de comunicación en España tanto a nivel cualitativo como cuantitativo, con los mejores servicios y soluciones en medios, CXM y creatividad que proporcionan nuevas oportunidades de crecimiento empresarial"

EDP



EDP es uno de los principales operadores del sector energético. Lidera la transición energética y tiene el objetivo de ser 100% verde en 2030, con el propósito de impulsar un futuro mejor para todos, poniendo el foco en las personas"

EDUCA EDTECH GROUP



Líder en formación online, democratiza la educación con innovación y metodología personalizada EDUCA LXP. 18+ años de excelencia, 1M+ estudiantes, 7 sedes y 700+ profesionales. Conectan conocimientos y talento para inspirar el aprendizaje"

ENAGAS



Obtener un nuevo reconocimiento Top Employer es el resultado de los esfuerzos de Enagás, empresa de transporte de gas natural, en desarrollo del talento, la generación de empleo de calidad y el compromiso con la mejora continua de las personas"

ESPRINET GROUP



Esprinet es un facilitador del ecosistema tecnológico. Con más de 1.800 empleados, ofrecen consultoría, seguridad informática, servicios y productos en venta o alquiler a través de una amplia red de distribuidores profesionales"

**En GENERALI
somos expertos
en cuidar a
las personas,
empezando
por nuestros
profesionales.**



Top Employers

EXOLUM



Exolum se enfoca en ofrecer una experiencia de empleo basada en cuatro pilares: una compensación competitiva, desarrollo, bienestar y reconocimiento, ayudándoles a crecer profesionalmente, cuidándoles y valorándolos como personas"

EY



En EY ayudamos a nuestros clientes a generar confianza y transformar sus negocios, construyendo un mundo que funcione mejor. Dotamos a nuestra gente de las herramientas, el aprendizaje y la flexibilidad para liderar el desafío tecnológico del futuro"

FAIVELEY
TRANSPORT



Comercializan el portfolio de primeros equipos Wabtec para los fabricantes ferroviarios españoles y se dedican a la actividad industrial del negocio de servicios. La certificación como Top Employers reafirma su apuesta por situar a las personas en el centro"

FERROVIAL



Uno de los principales operadores de infraestructuras. Con más de 24 mil empleados en más de 15 países, lidera el desarrollo de proyectos para un mundo en movimiento, a través de sus negocios de Autopistas, Aeropuertos, Construcción y Energía"

GENERALI



Compañía se seguros cuyo propósito es poner a las personas en el centro, cuidando de su bienestar. Ofrecen las mejores condiciones y desarrollo profesional porque quieren que disfruten de una experiencia diferencial"

GIESECKE +
DEVRIENT



Multinacional del sector SecurityTech especializada en Seguridad Digital, Plataformas Financieras y Tecnología Monetaria, con más de 15.000 empleados presente en más de 30 países. Hacen la vida de miles de millones de personas más segura"

GILEAD SCIENCES



Gilead Sciences es una compañía biofarmacéutica que ha logrado importantes avances en enfermedades potencialmente mortales como el VIH, las hepatitis virales, COVID-19 y algunos tipos de cáncer. Gilead está presente en más de 35 países"

GRUPO AIR
PRODUCTS



Líder en el sector de gases industriales y medicinales con 1.500 profesionales en España. Su mayor propósito es reunir a personas que colaboren e innoven para ofrecer soluciones a los mayores retos energéticos y medioambientales"

GRUPO VALL
COMPANYNS



Grupo Vall Companys es el grupo agroalimentario líder en España y destaca por impulsar el bienestar de sus trabajadores y colaboradores. Además, apuesta por la digitalización y el liderazgo profesional, la atracción y la retención del talento"

HERO



Hero es una compañía multinacional centenaria líder en el mercado de la alimentación. Para la compañía los valores, formación, agilidad y mejora de la experiencia del empleado sientan las bases para el desarrollo del talento"

HOLCIM



Líder mundial en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción. Su propósito es construir progreso para las personas y el planeta. El equipo de Holcim España está formado por más de 800 personas, apasionadas e innovadoras"

ILUNION



ILUNION es una organización referente en transformación y diversidad, con un modelo de negocio donde la rentabilidad económica y el compromiso social van de la mano. Su propósito: contribuir a la sociedad"

INDRA



Indra es la empresa de ingeniería tecnológica líder mundial en el desarrollo de las soluciones más innovadoras y los proyectos más retadores en los sectores aeroespacial, de defensa y movilidad. La compañía pone a las personas en el centro"

ING



ING prioriza la libertad de sus clientes y profesionales, y apuesta por un modelo de trabajo 100% flexible, 100% en movimiento, que facilita la conciliación personal y laboral. Poner a las personas en el centro es su auténtico valor"

IRIS GLOBAL
SOLUCIONES



Iris Global, compañía líder en soluciones globales de asistencia, apuesta por las personas como principal valor. De este modo, el objetivo de la firma es ofrecer un entorno innovador lleno de oportunidades donde construir futuro cada día"

ISDIN



ISDIN, compañía líder en fotoprotección y dermatología, ayuda a las personas a disfrutar de una piel sana y bonita. Con un equipo conformado por más de 1.500 personas, el grupo está presente en más de 50 mercados en todo el mundo"

JOHN DEERE



Con más de 1.000 empleados a nivel nacional, John Deere Ibérica trabaja para las personas y el planeta. La compañía lidera el mayor desafío tecnológico de la historia: nada más y nada menos que alimentar al mundo de forma sostenible"

KENVUE



Kenvue es una compañía del sector de la salud de más de 22.000 empleados en todo el mundo, que comparten la visión de hacer realidad el poder extraordinario del cuidado diario con soluciones innovadoras basadas en la ciencia"

KONE
ELEVADORES



KONE es líder innovador de la industria de los ascensores y escaleras. Su cultura apoya el cuidado de los empleados y la atracción de talento. Un liderazgo fuerte, sus valores y empleados comprometidos es lo que les hace tener éxito"

LEROY MERLIN



En Leroy Merlin se caracterizan por cuidar a las personas. En este sentido, su filosofía Human First hace a sus 18.000 profesionales partícipes de las decisiones y logros de la compañía a través de su arraigada cultura del compartir"

LÍNEA DIRECTA
ASEGURADORA



Aseguradora multirrama líder en venta directa y a la vanguardia en innovación y digitalización, es reconocida por su impulso del desarrollo profesional y del bienestar de las personas y su alto compromiso con la sostenibilidad"

LYRECO



Fundada en 1926 es el partner líder de productos y soluciones para el espacio de trabajo. Presente en 25 países de Europa y Asia, sus 10.000 empleados comparten la misión de ofrecer de forma sostenible lo que cualquier lugar de trabajo necesita"

MAPFRE



MAPFRE es una aseguradora global con 31.000 profesionales trabajando para crear valor para más de 31 millones de clientes y comprometidos con el desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria. #MAPFREdondeTuTiempoCobraSentido"

MARAZZI GROUP



Marazzi Group, está presente en más de 140 países. La compañía es reconocida universalmente como sinónimo de revestimientos cerámicos de alta calidad. Se definen con: Pasión por lo que hacemos, pasión por nuestra gente"

SER TOP EMPLOYER POR 6º AÑO CONSECUTIVO ES MUY BANCA MARCH



Top Employers

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL



/// Meliá Hotels International es una de las mayores hotelerías del mundo, con presencia en cuatro continentes. Además la compañía es un referente mundial en sostenibilidad y reconocida como una de las mejores empresas para trabajar"

MI-GSO



/// Es una consultora líder mundial especializada en la gestión de proyectos, programas, portfolio y gestión del cambio. Trabajan con las empresas más importantes de aeronáutica, defensa, automoción, servicios financieros o energía"

MICHELIN



/// En la compañía trabajan día a día, para mejorar la movilidad del futuro, desde su estrategia TODO SOSTENIBLE. MICHELIN busca, de esta manera, el mejor equilibrio entre las relaciones humanas, económicas y ambientales"

MUTUA MADRILEÑA



/// El compromiso con las personas forma parte de la cultura de Mutua Madrileña. La certificación Top Employers reconoce el trabajo realizado para garantizar la igualdad de oportunidades, la conciliación y el cuidado de la salud física y mental de sus profesionales"

NATURGY



/// Su "Compromiso 360º" impulsa una cultura y experiencia profesional transformadoras, donde la escucha y el reconocimiento son palanca de motivación, balance y bienestar. Promueven el desarrollo de las personas en entornos diversos"

OTIS



/// Líder en fabricar, instalar y mantener ascensores y escaleras. Sus empleados pertenecen a una comunidad diversa y solidaria. Sus contribuciones, habilidades y capacidades, trabajando junto a los mejores, les mantienen conectados y a la vanguardia"

PALLADIUM HOTEL GROUP



/// La cadena hotelera española Palladium Hotel Group está presente en España, Italia, EEUU y LATAM, y gestiona 9 marcas. Su misión es convertir clientes en fans y sus principales compromisos son la sostenibilidad y las personas"

PFIZER



/// Para la compañía farmacéutica Pfizer supone un orgullo que Top Employers Institute les siga reconociendo como una compañía que apuesta por el talento y la diversidad y pone a los empleados en el centro de sus políticas de RRHH"

PREZERO



/// Para PreZero España, proveedor internacional de servicios ambientales, ser Top Employer es un reconocimiento a nuestro proyecto de construir el futuro que queremos junto a todos nuestros empleados y empleadas"

PURATOS



/// Puratos es un grupo internacional que ofrece soluciones en el mercado de la panadería, la pastelería y el chocolate. La compañía hace avanzar el planeta creando innovaciones alimentarias para la salud y el bienestar de las personas"

QUIRÓNSALUD



/// Quirónsalud es el grupo hospitalario líder en España y, junto con su matriz Fresenius-Helios, también en Europa. El grupo sanitario cuenta con más de 50.000 profesionales altamente especializados en sus más de 180 centros sanitarios"

RHENUS LOGISTICS



/// Rhenus Logistics Road Freight es una empresa familiar y especialista mundial en logística, firmemente comprometida con el talento y que promueve la colaboración, el desarrollo y el espíritu emprendedor de sus trabajadores"

SANITAS



/// Especialista en salud, cuida a las personas en todas las etapas de su vida. Cuida tanto de sus clientes como de sus empleados proporcionando un entorno de trabajo innovador, colaborativo y basado en una cultura de valentía, responsabilidad y empatía"

SANTALUCÍA SEGUROS



/// SANTALUCÍA, con más de 100 años de antigüedad, pertenece al GRUPO SANTALUCÍA, enfocando en seguros, asistencia y servicios financieros. Con el cliente en el centro, promueve el desarrollo profesional, el crecimiento sostenible, y la innovación"

SEAT



/// SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), vende vehículos bajo las marcas CUPRA y SEAT"

SOLUNION



/// Los Solunioners son el corazón de la firma. Solunion trabaja con el compromiso de crear cada día un mejor entorno de trabajo: justo, diverso e igualitario, a través de un modelo de relación basado en la confianza mutua, la responsabilidad y el respeto"

TOYOTA



/// En Toyota creen que las personas son la clave del éxito, ya que con su talento y su motivación consiguen que Toyota mejore día a día. Quieren ayudar a los empleados para que puedan obtener lo mejor de la empresa y de los demás"

UST



/// UST es una empresa digital a la vanguardia de soluciones, plataformas y servicios más innovadores. Está conformada por un equipo de más de 35.000 profesionales, repartidos en 35 países de todo el mundo"

VANDERLANDE



/// Vanderlande es líder global en el mercado de la automatización de procesos logísticos, ofreciendo soluciones innovadoras y eficientes para almacenes, aeropuertos y paquetería. In a world of technology, a belief in People"

VECTOR RENEWABLES



/// El valor diferencial de Vector pasa por considerar las personas como asset principal de todos los proyectos. El nivel de adaptación y el continuo crecimiento en conocimiento del propio mercado hace que acompañen a los clientes de manera única"

VOLKSWAGEN G. ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



/// Volkswagen Group España Distribución comercializa Volkswagen, Audi, Škoda y Volkswagen Vehículos Comerciales, y, desde este año, Ducati. En constante transformación, con el foco en las personas, la digitalización y la sostenibilidad"

VOTORANTIM CIMENTOS



/// Votorantim Cimentos es una empresa de materiales de construcción y soluciones sostenibles presente en 11 países. Cuenta con unos 750 empleados, 6 fábricas de cemento; 2 molineras; 1 planta de mortero; plantas de hormigón y áridos"

VUELING



/// Vueling, parte del grupo IAG, es una de las principales aerolíneas low-cost en Europa. Su propósito es lograr que sus empleados desarrollen todo su potencial, para dar un paso más en los servicios de transporte aéreo, conectando lugares y personas"

ZURICH SEGUROS



/// Zurich Seguros ofrece la mejor protección a las personas y empresas. Además, promueve el activismo para cuidar del planeta y del bienestar de las personas. Y lo hacen con un equipo diverso, con el que seguir innovando en el sector"

EMPLEO

Lo que nos une
es el orgullo de ser
reconocidos como empresa
Top Employer por undécimo
año consecutivo. Este sello
certifica que Consum es una
de las mejores empresas para
trabajar en España.



Escanea y Mónica
te contará por qué
en Consum
NOS UNE EL
EMPLEO.

consum
Juntos es
cooperativa

LAS MEJORES ORGANIZACIONES EN EL CONTINENTE EUROPEO

52 de las compañías Top Employers España son también Top Employers Europe, un reconocimiento que obtienen las compañías certificadas en, al menos, cinco países del continente

Top Employers Institute cuenta con tres niveles de certificación: el sello rojo que reconoce a las organizaciones en cada país, el sello azul, que es continental, y el sello dorado, que certifica a los mejores empleadores en el mundo, los Top Employers Global.

El reconocimiento regional, el sello azul, lo obtienen las compañías que han sido certificadas en un mínimo de países en la misma área geográfica. En el caso de Europa, este mínimo es de cinco países. Top Employers Institute cuenta con un total de seis certificaciones regionales: Asia Pacífico (APAC), Oriente Medio, África, Europa, Norteamérica y América Latina.

En las siguientes páginas, os presentamos a las 52 compañías Top Employers España que también son Top Employers Europa.

Además, 13 de las compañías Top Employers España forman parte del selecto grupo de 17 empresas certificadas como



Top Employers Institute cuenta con tres niveles de certificación.

Top Employers Global, un reconocimiento que reciben aquellas empresas que cuentan con la certificación en una combinación de diferentes países y continentes.

Las 17 compañías Top Employers Global 2024 son: Airbus; Alstom; BAT; Boehringer Ingelheim; Chep; DHL Express; DHL Global Forwarding, Freight; HCL; Infosys; JTI; NTT Data; PepsiCo; Philip Morris International; Puma; Saint-Gobain; Takeda; y Tata Consultancy Services.

“En un mundo en el que los acontecimientos geopolíticos, sociales y macroeconómicos se suceden con rapidez, los Top Employers 2024 demuestran una vez más que son un faro de estabilidad y fiabilidad”, destaca David Plink, CEO de Top Employers Institute, quien añade que “las compañías certificadas ponen así de manifiesto que, a pesar de los tiempos turbulentos, su objetivo sigue siendo el de crear el mejor lugar de trabajo posible para que sus empleados se desarrollen”.

ADM



ADM es una compañía líder en nutrición global cuyo propósito es liberar el poder de la naturaleza para enriquecer la calidad de vida. ADM imagina, crea y combina ingredientes y sabores para alimentos y bebidas, suplementos, piensos y mucho más

AIRBUS



Airbus es pionera en una industria aeroespacial sostenible para un mundo seguro y unido. Con más de 134.000 empleados en el mundo, el talento es el motor de la compañía para alcanzar el propósito de conectar el hoy y el mañana

ALCON



Líder en salud visual, ayuda a la gente a ver brillantemente y mejorar su calidad de vida. Sus productos llegan a más de 260 millones de personas, que viven con cataratas, glaucoma, enfermedades de la retina y errores refractivos, en más de 140 países

ALSTOM



Con más de 3.200 empleados en España y presente en 63 países, la compañía desarrolla proyectos de movilidad sostenible e inteligente en todo el mundo, con un modelo de negocio responsable, inclusivo e innovador

AMADEUS



La tecnología de la compañía conecta el sector mundial de los viajes. Son un equipo global y diverso de más de 18.000 personas trabajando juntas para impulsar la industria del turismo y rediseñar los viajes del mañana

AMAZON



Ofrece a sus más de 22.000 empleados y empleadas de más de 100 nacionalidades formación y oportunidades de crecimiento en más de 400 roles distintos, con salarios competitivos y amplios beneficios, en un entorno innovador, diverso y seguro

ANGELINI PHARMA



En Angelini Pharma el paciente y su bienestar son el eje central alrededor del cual gira la labor de esta compañía farmacéutica. La empresa opera directamente en 20 países, y se comercializa en unos 70, empleando a casi 3.000 personas

ARKEMA QUÍMICA



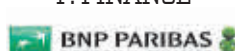
Arkema Química es una compañía integrada en el grupo ARKEMA, a través de su unidad de negocio de resinas de revestimientos y aditivos. Obtener la certificación Top Employers reconoce su labor y les ayuda a seguir aprendiendo e innovando cada día

BANCO SANTANDER



Su propósito es ayudar a las personas y empresas a prosperar, contribuyendo al progreso de sus empleados a través de una cultura de crecimiento, que promueve el desarrollo del talento, un entorno diverso e inclusivo y fomentando el bienestar

BNP PARIBAS P. FINANCE



BNP Paribas Personal Finance y conocida en el mercado español por su marca comercial Cetelem, es la división especializada de crédito al consumo, crédito en línea y tarjetas de BNP Paribas, y líder en financiación para particulares en Europa

BOEHRINGER INGELHEIM



Boehringer Ingelheim, empresa líder en investigación biofarmacéutica que, desde 1885, transforma la vida de personas y animales a través de terapias innovadoras centradas en áreas de alta necesidad médica no cubierta

BRIDGESTONE H. MANUFACTURING



Bridgestone es la compañía líder mundial en neumáticos y soluciones de movilidad sostenible, basadas en las últimas tecnologías, cuya misión es servir a la sociedad con calidad superior para mejorar el modo de vida de las personas

helvetia.es

Creando. Futuro.

 **Juntos.**

simple. claro. helvetia 
Tu aseguradora suiza



Top Employers

QUÉ HACEN DIFERENTE LAS MEJORES ENTRE LAS MEJORES

Si algo caracteriza a las mejores organizaciones es que siempre quieren mejorar. Por eso nos hemos preguntado qué es lo que hacen diferente las 100 organizaciones certificadas Top Employers que han obtenido las mejores puntuaciones en 2024, ¿seis de ellas en España!, las que destacan entre las más de 2.300 organizaciones certificadas como Top Employers en todo el mundo.

Buceando en los datos, emergen las prácticas que son significativamente más frecuentes en las organizaciones del Top 100, y nos sirven, a modo de test, para comprobar si nos hacen "clic" para llevarlas a nuestra lista de próximas acciones en la gestión del talento:

■ Atraverse a averiguar de forma continua cómo van las cosas. Las Top 100 lo hacen porque saben que van a actuar con rapidez para mejorar. Miden, actúan, implican a los empleados en el proceso, y vuelven a empezar. Y no solo mapean y miden la experiencia del empleado por las vías tradicionales, sino que usan inteligencia artificial para identificar y actuar ante los potenciales problemas de satisfacción y compromiso.

■ El desarrollo del talento es una prioridad real. Las mejores entre las mejores destacan porque proporcionan recursos personalizados al empleado para que sea protagonista de su desarrollo de carrera, en ese equilibrio –perfectamente inestable– entre la tecnología y el apoyo personal. Portales interactivos, por supuesto, pero ofrecen también apoyo personal y especializado, como consejeros de carrera, y procesos de *coaching* y de *mentoring* para todos los empleados. Y es tan claro su com-

promiso con el desarrollo de los miembros del equipo, que lo convierten en un KPI de los *managers*.

■ Se comunica al empleado su Compensación Total. Tener un modelo de compensación total satisfactorio se diluye si no lo ponemos en valor. Por eso, las mejores organizaciones comunican a cada empleado, anualmente como mínimo, su plan de compensación total.

■ Desde la confianza, ofrecerle la máxima autonomía posible al empleado. Como era de esperar, las Top 100 facilitan

que los empleados tengan la máxima autonomía sobre cuándo y dónde realizar su trabajo.

■ Nombrar *champions* para comunicar y vertebrar las iniciativas que afectan a los empleados. En las mejores organizaciones, son los mismos empleados, como voluntarios, los que toman las riendas de comunicar y llevar al día a día las iniciativas de diversidad y de bienestar, así como los procesos de escucha y de cambio.

■ Mantener el contacto después de la salida de la organización. Una rica red de relaciones con los exempleados potencia su marca como empleador y es una fuente de reclutamiento cada vez más valiosa. Y las Top 100 se atreven a recuperar talento valioso que se fue. Una prueba de humildad y de reconocer el

valor de las personas. Las culturas organizativas de más éxito se basan en la mejora continua, la comunicación y la confianza dando flexibilidad, autonomía y protagonismo a los empleados. ¿Ha resonado alguna de estas prácticas en tu agenda mental para llevar a tu organización a lo más alto?



Irene Martínez

Lead HR Auditor de Top Employers Institute

El desarrollo de talento, la escucha activa y una mayor autonomía, las claves

BRIDGESTONE
VENTAS ESPAÑA
BRIDGESTONE
Solutions for your journey

/// Bridgestone es la compañía líder mundial en neumáticos y soluciones de movilidad sostenible, basadas en las últimas tecnologías, cuya misión es servir a la sociedad con calidad superior para mejorar el modo de vida de las personas"

BRITISH AMERICAN
TOBACCO
BAT
A BETTER TOMORROW

/// British American Tobacco es una empresa multicaategoría líder, que construye un Mañana Mejor reduciendo el impacto de su negocio en la salud a través de la ciencia, un entorno diverso e inclusivo y una estrategia de sostenibilidad clave"

CAPGEMINI
Capgemini

/// Líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El grupo emplea a cerca de 350.000 profesionales con el propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología"

CHEP

CHEP
A Brambles Company

/// Pionera en economía circular, la compañía CHEP transporta productos esenciales por todo el mundo en sus conocidos palés reutilizables, que la convierten en una de las empresas más sostenibles del mundo por su eliminación de residuos"

CHUPA CHUPS

Chupa Chups
A COMPANY OF THE PERFETTI GROUP
PERFETTI
MILK CHOCOLATE

/// Es una compañía del Grupo Perfetti van Melle que fabrica y comercializa productos de confitería de la más alta calidad. Su propuesta de valor "Unwrap your potential" destaca el compromiso con las personas en el desarrollo de su potencial"

COCA-COLA
EUROPACIFIC P.
Coca-Cola
EUROPACIFIC PARTNERS

/// En Coca-Cola Europacific Partners se esfuerzan por ser un gran lugar donde trabajar. Su prioridad es facilitar un entorno de trabajo en el que las personas se sientan parte de un equipo en el que poder desarrollarse, ser felices y sentirse seguras"

COGNIZANT

cognizant
intuition engineered

/// Ayudan a sus clientes a modernizar la tecnología, reimaginar los procesos y transformar sus experiencias para estar a la vanguardia, apostando siempre por un entorno diverso e inclusivo con el fin de mejorar la vida cotidiana de las personas"

DANA
AUTOMOCIÓN

DANA

/// Dana Automoción se dedica a la fabricación de componentes de vehículos industriales. Su principal activo son las personas y el impulso de una mentalidad de mejora continua para contribuir al éxito de la organización y el bienestar de su equipo humano"

DHL ECOMMERCE

DHL
eCommerce

/// En DHL eCommerce desarrollan programas para alcanzar su estrategia. Solo con Empleados satisfechos ofrecen un excelente servicio que les permite fidelizar y contar con clientes satisfechos que les ayudan a conseguir un mayor éxito en su negocio"

DHL FREIGHT

DHL

/// Es un placer recibir por segunda vez este reconocimiento que viene a reafirmar la inversión que hacemos en nuestro capital humano en materia de compromiso de los empleados y fomento de una cultura positiva en el sector logístico"

DHL GLOBAL
FORWARDING

DHL

/// Es la división de DHL especializada en el transporte de carga aérea y marítima. Sus valores son el emprendimiento, la pasión, la excelencia y el trabajo en equipo y es por ello por lo que ser Top Employer para ellos es parte de su ADN"

EDP RENEWABLES
(EDPR)

edp
Renewables

/// EDP Renewables (EDPR) es líder en el desarrollo de energías renovables en el mundo y el cuarto productor de energía eólica. Sus políticas tienen el foco en las personas y refuerzan su compromiso con la igualdad de oportunidades"

ELECTROLUX

Electrolux

/// En el Grupo Electrolux tienen una cultura inclusiva en la que se fomenta la diversidad a través del respeto y la igualdad de trato. La diversidad y la inclusión les hacen más fuertes, más innovadores y mejores empleadores"

GAES, UNA MARCA
AMPLIFON

GAES
—amplifon

/// En GAES, filial española del grupo Amplifon, líder global en soluciones auditivas, empoderan a las personas para redescubrir todas las emociones del sonido. Así la compañía consigue cambiar miles de vidas en todo el mundo"

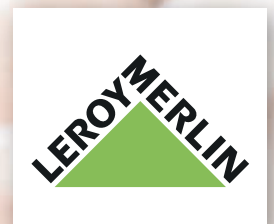
GEA

GEA
Engineering for a better world.

/// Uno de los mayores proveedores de sistemas y componentes para la industria. Con más de 18.000 empleados, GEA cotiza en el MDAX alemán, en el índice STOXX Europe 600 y forma parte de los índices DAX 50 ESG y MSCI Global Sustainability"

El hogar de todos empieza cuidando el nuestro

Gracias Top Employer por reconocer un año más nuestras políticas y prácticas de recursos humanos. Seguiremos trabajando para crear y fomentar en **LEROY MERLIN** un lugar de trabajo que sea un gran hogar para nuestros empleados.



Top Employers

NAVEGANDO LA COMPLEJIDAD: LIDERAZGO Y PROPÓSITO

En el dinámico paisaje empresarial de 2024, la conexión entre los empleados y el propósito de la organización aflora como un factor crucial de éxito, aunque en igual medida desafiante. En un entorno donde las disrupciones son la norma, la variabilidad de valores dentro de una misma organización va a seguir evolucionando de manera continua. En este contexto, los líderes enfrentan la tarea esencial de aunar estos valores, convertirlos en acción, multiplicando la velocidad del proceso.

Una reciente investigación realizada por el Top Employers Institute destaca que las organizaciones solo cosecharán los beneficios tangibles del propósito organizacional si cuentan con líderes capaces de darle vida. Este hallazgo resalta la importancia crítica del liderazgo impulsado por un propósito para el éxito sostenible de las empresas.

Cuando la ruptura, la innovación, la transformación son permanentes, las organizaciones tienen que esforzarse de una manera incrementalmente compleja para mantenerse relevantes y atractivas para sus empleados. El propósito empresarial emerge así como una brújula moral que guía las decisiones y acciones de todos, generando un impacto positivo interna y externamente. Sin embargo, la conexión entre los empleados y este propósito se vuelve más delicada y, al mismo tiempo, más vital.

Liderazgo transformacional

Hoy por hoy, las empresas albergan equipos heterogéneos con experiencias, perspectivas y aspiraciones diversas. La gestión efectiva de esta innegable diversidad de principios éticos y profesionales se revela una prioridad para los líderes, quienes deben ser hábiles en reco-



Susana Marcos

CEO-Managing Partner de Peoplematters

nocer y respetar la multiplicidad de personalidades que guían las decisiones y conductas presentes en su fuerza laboral. ¿Es posible construir así una fuerte identidad, una cultura ganadora?

El liderazgo transformacional, capaz de cambiar e impulsar las expectativas, percepciones y motivaciones de sus seguidores, se eleva como la piedra angular para enfrentar estos desafíos. Los líderes deben adoptar un enfoque que trascienda la mera delegación de tareas y se convierta en una guía inspiradora.

Motivar a los empleados mediante la conexión emocional con el propósito de la organización es y será una habilidad esencial para fomentar el compromiso y la lealtad.

El propósito organizacional no puede ser un mero eslogan pegadizo; debe impregnar cada rincón de la empresa. Esto significa que la cultura empresarial, los procesos y las políticas deben alinearse con él, proporcionando a los empleados herramientas y entorno adecuado para traducir los principios de actuación en comportamientos cotidianos.

El liderazgo impulsado por un propósito no solo es un enfoque necesario, sino una inversión estratégica. Los líderes que comprendan la importancia de alinearse con un propósito compartido mejorarán el compromiso de sus empleados y cosecharán beneficios financieros a largo plazo.

En 2024, la capacidad de los líderes para navegar la complejidad de valores diversos y transformar el propósito organizacional en acción definirá el éxito empresarial. Aquellos que adopten un enfoque proactivo hacia el liderazgo impulsado por un propósito no solo sobrevivirán a las disrupciones, sino que también prosperarán en un mundo empresarial en constante evolución.

GROUPM



Grupo de inversión de medios WPP, socio de marcas con visión líder en comunicación. GroupM es un grupo que aporta valor a sus clientes gracias a un método y estructura ágiles para dar soluciones rápidas, con visión estratégica"

GRUPO BNP PARIBAS



Top Employers reafirma su compromiso con la generación de impacto positivo y el liderazgo en finanzas sostenibles e inclusivas, a través de los verdaderos protagonistas de la transformación que les convierten en el banco de los que mueven el mundo"

HELVETIA SEGUROS



La visión y misión de Helvetia Seguros es ofrecer la mejor experiencia a empleados y clientes basada en el propósito de la compañía: la vida está llena de riesgos y oportunidades, Helvetia está ahí cuando realmente importa"

HSBC



Es una de las organizaciones de servicios bancarios más grandes del mundo, ofrece productos de banca corporativa e institucional a empresas nacionales e internacionales, así como a instituciones financieras y del sector público español y portugués"

HUAWEI TECHNOLOGIES



Para Huawei, ser Top Employer es un reconocimiento a su apuesta por situar a los empleados en el centro y garantizar su bienestar con el fin de seguir contribuyendo con éxito en la digitalización y la transición ecológica de la sociedad española"

INETUM



Inetum, presente en 27 países con 30.000 profesionales, apoya a empresas en su transformación digital buscando generar un impacto positivo en la sociedad (B2B2Society) con proximidad, organización sectorial, innovación y el mejor talento"

JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL



JTI es una multinacional de tabaco presente en más de 130 mercados. Están enfocados en la experiencia del empleado con políticas innovadoras y flexibles que promueven el bienestar, la diversidad y el desarrollo del talento intergeneracional"

LEAR CORPORATION



Lear es líder mundial en tecnología automotriz en asientos y sistemas electrónicos, con un equipo de 2.500 empleados en España impulsados por su compromiso con la innovación, la excelencia operativa y la sostenibilidad"

LIDL



La cadena de supermercados cuenta con un equipo de más de 18.500 empleados y empleadas en España y uno de sus objetivos es poner a las personas en el centro, apostando por el desarrollo, el bienestar y la conciliación"

MANTEQUERÍAS ARIAS



Con más de 170 años de historia, ARIAS forma parte del Grupo internacional SAVENCIA y, desde su origen en 1848, tiene como señas de identidad su apuesta por la calidad, la innovación, la gestión sostenible y las personas en el sector lácteo"

MONDELÉZ INTERNATIONAL



La compañía empodera a las personas a practicar el snacking correctamente en más de 150 países. Su misión es la de liderar el futuro de los snacks proporcionando el snack correcto, en el momento correcto y de la manera correcta"

MSD



En esta compañía farmacéutica están unidos por el propósito de emplear el poder de la ciencia para salvar y mejorar vidas en el mundo; aportando, de este modo, esperanza a través del desarrollo de importantes medicamentos y vacunas"

NATIONALE-NEDERLANDEN



En Nationale-Nederlanden, están comprometidos con su propósito de "ayudar a cuidar de lo que más importa" al ofrecer soluciones de protección, ahorro e inversión a medio y largo plazo a más de 800.000 clientes en España"

NTT DATA



NTT DATA es una compañía japonesa que se sitúa en el Top 10 de empresas de servicios TI más grande del mundo. El grupo cuenta con más de 50 años de trayectoria, opera en 57 países, y está formado por más de 190.000 empleados"

OFI



Como proveedores pioneros de ingredientes alimentarios, trabajan en la vanguardia de las tendencias de consumo para ofrecer a los fabricantes de alimentos y bebidas productos e ingredientes que harán las delicias de sus consumidores"

Somos el impulso para alcanzar todo lo que te propongas.



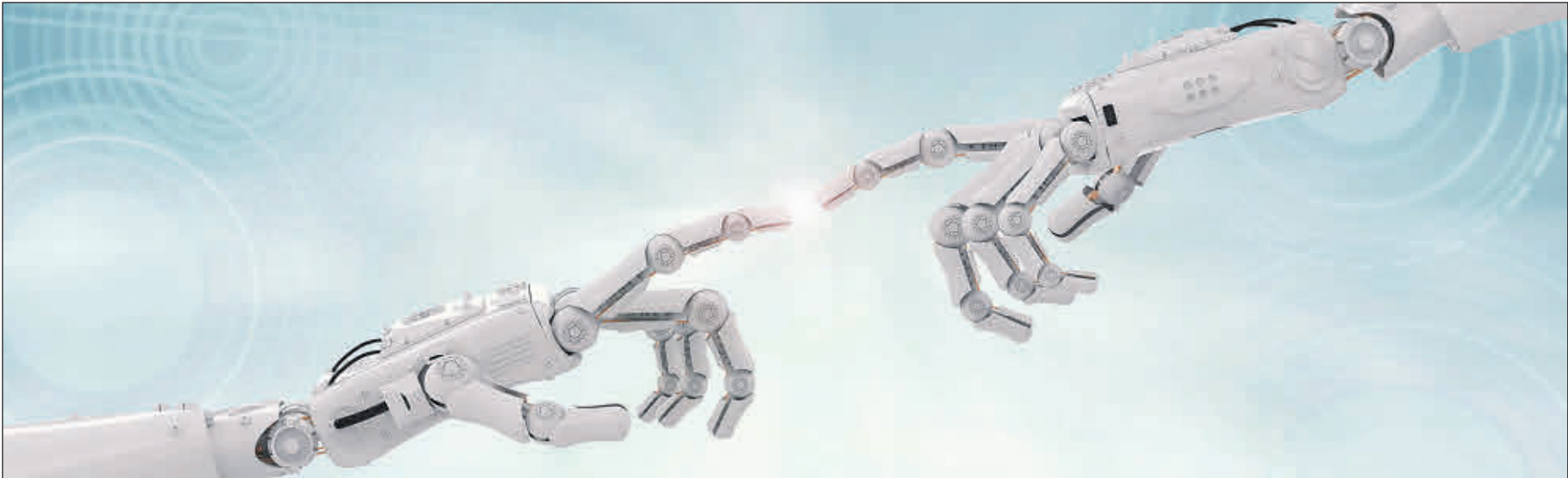
**PARA SOLUNION, ES UN ORGULLO CONTAR CON LA CERTIFICACIÓN
TOP EMPLOYER POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO.**

Reafirmamos nuestro compromiso con nuestras personas, para seguir creando un entorno laboral que impulse su crecimiento profesional y personal, comprometiéndonos, desde la sostenibilidad, a contribuir al avance de la sociedad para construir un mundo mejor.

¡PORQUE LOS SOLUNIONERS, JUNTOS, SOMOS IMPARABLES!



Top Employers



IMPACTO Y DESAFÍOS: LA REVOLUCIÓN DE LA IA



Jordi Díaz

Dean & Director
General de EADA
Business School

Ecosystem” (publicado por Routledge, 2022), el sistema educativo, aunque parcialmente efectivo, no está a la altura de las demandas de capacitación y reciclaje profesional que impone esta nueva tecnología. Incluso con 15,000 escuelas de negocios a nivel mundial, la escala necesaria de formación en inteligencia artificial supera las capacidades actuales.

El debate más amplio sobre el impacto de la inteligencia artificial en la humanidad es complejo. Los expertos reconocen la naturaleza paradójica de la IA: presenta desafíos significativos para el trabajo y la economía, pero ofrece soluciones a problemas críticos como la inclusión, la equidad, el cambio climático y la salud. Aunque las opiniones varían, la urgencia para que individuos y organizaciones se adapten a los avances de la IA es evidente.

Está claro, es hora de pasar a la acción.

Este año tuve el privilegio de asistir al Foro Económico Mundial de Davos. Al caminar por la calle central de Davos, los comercios tradicionales transformados en puntos de encuentro para las principales empresas del mundo mostraban señales de “IA”. Bancos, empresas de salud, países, firmas de consultoría y, por supuesto, empresas tecnológicas, todas destacaban en sus rótulos sus avances en inteligencia artificial generativa. Sin duda, este año en Davos fue el año de la Inteligencia Artificial.

En cuanto al impacto en las personas, la opinión general es que ya no hay opción; las compañías están invirtiendo considerablemente para capacitar a sus equipos y convertirlos en profesionales potenciados por la tecnología. Aunque habrá automatización, también se generarán nuevas oportunidades para profesionales empoderados por estas tecnologías avanzadas.

La evolución tecnológica, desde la calculadora hasta Google y su buscador, ahora se centra en la inteligencia artificial en diversas formas. La carrera por liderar esta revolución es fascinante y determinará quiénes se-

rán los ganadores.

No es coincidencia que el informe “World of Work Trends 2024” del Top Employers Institute ubique a las tendencias en Inteligencia Artificial Empoderada en el primer lugar. Tres conclusiones destacan: se necesitará un comportamiento ético de los departamentos de recursos humanos al acceder a tanta información, surgirán oportunidades significativas para mejorar la experiencia del empleado y se requerirá un equilibrio entre interacciones artificiales y humanas para preservar el sentido de pertenencia en los equipos.

El impacto de la inteligencia artificial en la educación también es significativo. Un informe reciente del propio Foro Económico Mundial destaca la necesidad de colaboración entre instituciones educativas, organismos gubernamentales, asociaciones industriales y empresas. Como discutimos en nuestro libro “The Innovative Management Education

OLYMPUS



La compañía global de tecnología médica está comprometida con mejorar la salud y el bienestar de las personas mediante soluciones y servicios para la detección, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades

PEPSICO



PepsiCo, compañía líder en gran consumo con productos como Lay's, Pepsi y Alvalle, fundamenta sus operaciones en su estrategia pep+ centrada en generar un impacto positivo en el planeta y en las personas

PUMA



Es una de las marcas deportivas líderes en el mundo que ofrece productos performance y lifestyle. Con sede en Herzogenaurach/Alemania, distribuye sus productos en más de 120 países y cuenta con 20.000 personas en todo el mundo

RECKITT



En la compañía trabajan para que el acceso a la higiene, la salud y la alimentación de la mejor calidad sea un derecho para todos y todas y no un privilegio. Ponen a las personas primero buscando hacer lo correcto, siempre

SAINT-GOBAIN



Saint-Gobain, es líder mundial en construcción ligera y sostenible. La compañía diseña, fabrica y distribuye materiales y soluciones de alto rendimiento para los mercados de la construcción, la movilidad y la industria

SCHINDLER



Fabricante de ascensores y escaleras mecánicas, el grupo está comprometido con su activo más valioso, las personas. Por ello, la compañía impulsa su talento, bienestar y desarrollo en un entorno de trabajo diverso e inclusivo

SECURITAS
DIRECT



Una comunidad de buenas personas con talento unidas por el propósito de proteger. Un equipo diverso, creativo, abierto y colaborativo, donde todos trabajan desde la libertad de aportar sus diferencias y sus características únicas

TAKEDA



Takeda es una biofarmacéutica innovadora que, a través de la ciencia, desarrolla terapias que transforman vidas. Los pacientes están en el centro de todo lo que hacen, buscan proporcionar a los empleados la mejor experiencia y cuidan del entorno

TATA CONSULTANCY
SERVICES



Tata Consultancy Services es una organización de consultoría, soluciones y servicios de IT que forma parte del grupo Tata. Con más de 615.000 profesionales en 55 países, apuesta por la inclusión, la diversidad y el crecimiento profesional

WORLDLINE



Es uno de los líderes mundiales en medios de pago. Con 18.000 worldliners en más de 40 países, ofrece servicios de adquisición comercial, procesamiento de transacciones de pago de alta seguridad y numerosos servicios digitales

elEconomista.es



Si aprendes con nuestra información,

imagínate con la formación

Curso en Gestión de Proyectos

Fórmate e infórmate **con los mejores**

Curso de 100 horas (4 ECTS), 100% online y con certificación de Universidad Europea y elEconomista.es

En este curso aprenderás sobre:

- ✓ Introducción a la gestión de proyectos.
- ✓ Métricas, incertidumbre y adaptación.
- ✓ Planificación y entregables.
- ✓ Dominios de desempeño.
- ✓ Métodos y artefactos.
- ✓ Modelos.



375 €
~~antes 500 €~~
25% de descuento

Cursos de formación ejecutiva

elEconomista y la Universidad Europea se unen para impulsar la formación ejecutiva online

Entra y obtén tu descuento ahora

...tienes la en marcha conjuntamente un programa de cursos ejecutivos online de crecimiento profesional destinados a profesionales.



Más información sobre este y otros cursos en:

<https://eleconomista.universidadeuropea.com/cursos/>

UN AÑO PARA COMPARTIR LAS MEJORES PRÁCTICAS

A lo largo del último año, Top Employers Institute ha organizado y patrocinado un buen número de eventos en los que las compañías certificadas han dialogado sobre sus buenas prácticas punteras y las tendencias de RRHH

Una de las ventajas de formar parte de la comunidad Top Employers es la de poder compartir las mejores prácticas y aprender al mismo tiempo de las iniciativas de referencia que desarrollan otras compañías certificadas. Con este objetivo, Top Employers Institute ha organizado y patrocinado durante el último año debates, mesas redondas y eventos en España en los que han participado muchas de las compañías certificadas. En estos encuentros, se han abordado tendencias de máxima actualidad en el área de personas, como el bienestar, el propósito, el aprendizaje o la sostenibilidad.

Experiencia 'superpersonalizada'

El primero de los debates se realizó en el marco de uno de los eventos de referencia del calendario anual de los Recursos Humanos en nuestro país, el Talent Day Madrid, celebrado el pasado mes de abril en el Museo Reina Sofía.

Nuestro *Regional Manager*, Massimo Begelle, moderó una mesa redonda sobre la mejora de la experiencia del empleado en la que participaron Jose Amoretti, director general de Recursos Humanos de ING en España y Portugal, Carla Ruiz, directora de RRHH de AstraZeneca, y Benito Villamarín, vicepresidente de Personas de EMEA de Grupo Bimbo. Los participantes en el debate abordaron temas como la cultura de trabajo flexible, la customización de la experiencia para cada empleado o los retos que plantea la gestión de la experiencia del empleado en entornos de trabajo completamente internacionalizados.

La actividad de Top Employers continuó en el mes de mayo con la participación de Massimo Begelle en una mesa redonda sobre el futuro del trabajo dentro de la Jornada sobre la transición del mercado laboral en España organizada por *elEconomista.es* en Madrid. Massimo Begelle resaltó en el debate la importancia de los procesos de escucha activa y de saber conectar el propósito de las personas con el de la empresa, ya que "las nuevas generaciones lo están teniendo mucho en cuenta".

Top Employers también se visibilizó con el patrocinio y la participación en el evento NOW de Peplematters el pasado mes de junio, una velada en la que se dieron cita más de 120 directivos del área de personas de nuestro país.

Sostenibilidad

También en el mes de junio, Top Employers participó junto a diversas compañías certi-



Desayuno debate sobre bienestar y compromiso de Equipos&Talento patrocinado por Top Employers Institute.

ficadas en el evento Harvard Deusto Impulsa sobre la sostenibilidad en el ámbito de las personas celebrado en las oficinas de Naturgy en Madrid.

El evento comenzó con las ponencias de Miriam Aguado, Socia de Peplematters, y Massimo Begelle. "El concepto de sostenibilidad ha cambiado mucho en los últimos años. La sostenibilidad se ha convertido en una de las principales prioridades de negocio y ser un empleador sostenible es hoy un factor clave", resaltó Begelle en su intervención. El acto finalizó con una mesa redonda en la que intervinieron Esther Díaz, directora de Gestión de Personas y Desarrollo de Talento de ILUNION, Mireia Ribot, directora de Organización y Transformación de Naturgy, y Antonio Pajuelo, director de Talento y Cultura de Mahou San Miguel. Los



tres participantes en este debate pusieron de manifiesto la importancia de aspectos tan diferentes como el bienestar, el liderazgo, la escucha activa y el propósito para la sostenibilidad aplicada al mundo de la gestión de personas.

Negocios con propósito

Top Employers organizó un desayuno debate sobre negocios con propósito con el lema "el impacto positivo como faro de actuación" junto con EADA Business School en sus instalaciones de Barcelona el pasado mes de junio. Fue un enriquecedor encuentro en el que se puso de manifiesto la importancia clave que ha adquirido el propósito para las empresas.

Jordi Díaz, Dean y director General de EADA, lo expresó con claridad en su po-

Top Employers



Desayuno debate sobre negocios con propósito organizado por Top Employers Institute y EADA Business School.

definir el propósito, la alineación de las políticas de diversidad e inclusión con la evolución de la organización o la definición de un concepto de sostenibilidad holístico, con la visión puesta en el futuro.

Superpersonalizar la formación

El pasado mes de octubre, el diario *elEconomista.es* organizó un observatorio sobre la “superpersonalización” de la formación como estrategia para atraer y fidelizar al talento en colaboración con Top Employers Institute. Responsables de nueve compañías certificadas participaron en este debate de gran calado sobre un tema de máxima actualidad.

En la mesa redonda, se puso el énfasis en la utilidad de la tecnología a la hora de ofrecer a cada empleado exactamente lo que necesita para su desarrollo profesional pero siempre acompañado del apoyo personal de sus *managers* y de figuras como los mentores o los asesores de carrera. “La tecnología no lo es todo, nos gusta acompañar a las personas, el formato combinado es el que genera mayor impacto”, resumió una de las participantes.

Este observatorio contó con la presencia de Santiago Insula, de Zurich Seguros, Mireya Muñoz, de AXA, José Miguel Caras, de Banco Santander, Amelia María Mirón, de Bankinter, Patricia Cabal, de Generali, Alejandro Serrano, de Ferrovial, Natalia Grijalba, de EY, Ángela Pascual, de Nationale Nederlanden, Sonia Guisado, de Meliá Hotels International, y Massimo Begelle, de Top Employers Institute.

En el debate, se habló sobre el reto que supone captar la atención de los empleados a la hora de ofrecerles formación y la consiguiente necesidad de encontrar fórmulas para conseguirlo, como la aplicación de la inteligencia artificial en plataformas que pongan a su disposición exactamente lo que necesitan, con estrategias de marketing y, muy importante, potenciando en los líderes habilidades de escucha y comunicación para que así se involucren en el desarrollo de sus equipos.

Las compañías participantes dialogaron también sobre las pruebas continuas que están realizando para implantar herramientas de IA discursiva y otras disrupciones tecnológicas en el día a día del trabajo.

Bienestar y compromiso

Finalmente, Top Employers patrocinó un desayuno debate organizado por Equipos&Talento en Barcelona el pasado mes de noviembre. En la mesa redonda, en la que participaron representantes de siete compañías, se abordaron las claves para potenciar el bienestar y el compromiso de los empleados.

A lo largo del debate, se puso de relevancia la importancia de la escucha activa, las conversaciones entre los *managers* y sus equipos o la vinculación del bienestar con el desarrollo profesional. También se abordó la importancia de incorporar la perspectiva de la diversidad. “La diversidad cultural es un concepto que debe incorporarse en los planes de bienestar, porque no todos lo entendemos de la misma manera”, subrayó Carol Imedio, global director HRBP de Olympus. En este desayuno debate, participaron también representantes de Mars, Sodexo, Suez, Sanofi, Grifols, EADA Business School y Top Employers Institute.

“Los recursos de las empresas son limitados y se debe hacer más con menos”, destacó Massimo Begelle.



Mesa redonda sobre el futuro del trabajo organizada por 'elEconomista.es'.

nencia: “Todas las empresas puede construir su propósito, deben hacerlo y tiene que nacer de procesos participativos en la organización”. “Lo difícil del propósito no es definirlo, sino vivirlo en el día a día”, concretó Massimo Begelle en la intervención posterior. “El propósito vivido –continuó– es un eje de crecimiento y de compromiso de las personas con la organización”.

El acto finalizó con una mesa redonda en la que participaron Ricardo Bacchini, director de Personas de Volkswagen Group España Distribución, Santiago Insula, director de RRHH de Zurich Seguros, y Arantxa Cid, *Head of Engagement* de Cellnex Telecom, moderados por Jordi Díaz y Massimo Begelle. Los participantes en la mesa abordaron temas como la importancia de escuchar e implicar a los empleados a la hora de

El arte de ser un Top Employer

Los representantes de las compañías Top Employers se vestirán de gala esta noche para participar en el Certification Dinner que se celebra en el impresionante marco de Dessert City, en Madrid. Será un evento de celebración, networking y reconocimiento exclusivo pa-

ra Top Employers. Durante el evento de Madrid, conducido por la presentadora y escritora Mónica Carrillo, habrá un reconocimiento a todas las compañías Top Employers, actuaciones musicales y diversas performances artísticas en directo. Este Certification

Dinner forma parte de la serie de eventos que organiza Top Employers Institute en 13 ciudades de todo el mundo entre el 18 de enero y el 22 de febrero. El tema de todos estos eventos, “The Art of Being a Top Employer”, es un homenaje al dominio y la excelencia

que los Top Employers imprimen a sus prácticas de personas. Las otras ciudades que acogen estos Certification Dinners son Shanghai, Varsovia, Amberes, París, Singapur, Dusseldorf, Londres, Milán, Austin, Johannesburgo, Dubai y Sao Paulo.



Fabricamos EL FUTURO



¿ TE UNES A NUESTRO EQUIPO?



trabajo.michelin.es

- INNOVACIÓN
- DIGITALIZACIÓN
- SOSTENIBILIDAD
- TRABAJO EN EQUIPO
- Formación Y DESARROLLO
- CARRERA PROFESIONAL



Ford ya negocia otro Erte de 750 puestos en Almussafes

Plantea aplicar el nuevo ajuste temporal hasta finales del mes abril

Á. C. Álvarez VALENCIA.

Ford vuelve a recurrir a un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) para hacer frente a la cada vez menor producción de su factoría en Almussafes (Valen-

cia). La dirección de la compañía se ha reunido con los representantes del comité de empresa y han constituido una comisión negociadora para poner en marcha esta fórmula.

La factoría de coches valenciana se encuentra en mínimos desde hace meses por la caída de la demanda en Europa y el final de la fabricación de varios de los modelos que montaba, una lista a la que se sumará la *Transit Connect*, que dejará

de ensamblarse definitivamente en España en unas semanas.

El fabricante de coches ha planteado que el nuevo Erte entre en vigor desde el próximo lunes 12 de febrero hasta el 30 de abril y que en el mismo se incluyan hasta un máximo de 750 trabajadores diarios, según han informado fuentes sindicales. La intención de la compañía es hacer frente así al exceso de mano de obra actual en una factoría que se quedará con un único mo-

delo, el *Kuga*, a partir de abril.

Los planes de la factoría son que esta medida se aplique de forma rotativa en las líneas de montaje, de forma que cada trabajador no supere los 15 días de Erte durante el periodo pactado.

Las conversaciones para el nuevo Erte se producen después de que UGT, el sindicato mayoritario, haya aceptado negociar ajustes temporales ante la promesa de la compañía de buscar carga de trabajo al-

ternativa a la planta española por los retrasos en los modelos eléctricos. Aunque hace casi dos años que Ford eligió la planta valenciana frente a la alemana de Saarlouis pero sigue sin concretar plazos ni inversiones.

Desde el sindicato dejaron claro que su planteamiento es que el ERE se prolongue menos tiempo, hasta Semana Santa, y que no sirva para compensar el descenso productivo que ya estaba previsto.

92 MEDICAMENTOS AL DÍA NO SE ENCUENTRAN

Farmacias y Sanidad difieren de las cifras de desabastecimiento

Los farmacéuticos aseguran que existe más escasez que las cifras oficiales que maneja la cartera de Mónica García

Javier Ruiz-Tagle VALENCIA.

Ir a la farmacia a por un medicamento, dependiendo de cuál sea, se está convirtiendo en una odisea. Hay casos clamorosos que traspasan las barreras del día a día y se convierten en tendencia informativa, como el caso de la amoxicilina infantil, pero la particularidad de este ejemplo es más amplia de la que puede parecer.

El Ministerio de Sanidad, a través de la Agencia Española del Medicamento, notificó que durante el primer semestre de 2023 faltaban en las boticas 1.532 presentaciones (cajetillas), cifra que ya es superior a las registradas en 2022 (1.213). Sin embargo, a los números oficiales les falta bajar a la calle, donde los farmacéuticos se enfrentan a más faltas de medicamentos. En números, dicen que tienen un 30% más que las que comunica el departamento de Mónica García.

Las farmacias tienen un sistema de detección de medicamentos llamado *Cismed*, que detecta la falta de un tratamiento tanto en la botica como en el canal (distribución e industria). Los datos que manejan muestran que, de media diaria, faltaban en las farmacias 92 terapias, por las 70 que registraba la Aemps. Así lo han puesto de manifiesto durante el 23 Congreso Farmacéutico, que se celebra entre el 7 y el 9 de febrero en la ciudad de Valencia.

Sin embargo, hay proyectos que utilizan los profesionales para aliviar el impacto que sufre un ciudadano cuando va a su farmacia a por su medicación y no está disponible. Se trata de una herramienta, *Farmahelp*, en el que se detecta si el medicamento está disponible en alguna farmacia cercana, a pesar de



Una farmacéutica dispensa un medicamento. ISTOCK

Ayer, el registro oficial de la Agencia del Medicamento decía que faltaban 953 fármacos

la escasez en el canal de distribución.

Pero, además, en el mencionado caso de la amoxicilina, el Gobierno permitió, como experiencia piloto,

al farmacéutico poder sustituir la medicación por otra que cumpliera el mismo objetivo terapéutico. De hecho, fuentes profesionales presentes en el Congreso demandan que se extienda esta posibilidad para poder paliar momentos agudos de desabastecimientos.

La situación hoy, según los datos del CIMA (sistema oficial de la Agencia del Medicamento) es que faltan en el Sistema Nacional de Salud 953 medicamentos. Un número que varía de forma constante, casi diaria.

Dazia encarga a ACR su megaproyecto de 'coliving' con 500 pisos

Es el edificio industrializado híbrido más grande construido hasta ahora en España

Alba Brualla MADRID.

Dazia Capital, a través de su *joint venture* con Aermont Capital, especializada en el sector de *Flex Living*, ha adjudicado a la constructora ACR la ejecución de su megapromoción residencial en Valdebebas, que será el edificio industrializado híbrido más grande construido hasta ahora en España.

Este proyecto, que cuenta con 18.000 m2 de superficie sobre rasante y alberga 500 apartamentos, entre estudios y apartamentos de un dormitorio, se suma a la cartera existente de desarrollos que tienen en Alcobendas, las Tablas y Tres Cantos. El objetivo de la *joint venture* es invertir 350 millones en la promoción de una cartera de 3.000 apartamentos de corta y media estancia con servicios en Madrid. Con estos cuatro desarrollos Dazia y Aermont se posicionan como uno de los principales actores del segmento *Flex Living*, una tendencia en alza en el sector inmobiliario. Los apartamentos estarán dirigidos a un público diverso, incluyendo jóvenes profesionales, clientes corporativos, y estudiantes de postgrado entre otros, ofreciendo servicios y una amplia oferta de amenities como gimnasio, coworking, zonas verdes, rooftop y piscina.

Madera y Hormigón

ACR se encargará de la ejecución del proyecto, que se hará de forma industrializada con el sistema de CREE Buildings, del que la constructora es partner exclusivo en España, con otra obra en marcha

en Tres Cantos.

Este sistema híbrido de madera y hormigón cuenta entre sus ventajas con unos elevadísimos niveles de exigencia en materia de sostenibilidad, algo que se ve reflejado en la certificación BREEAM Excelente que obtendrá el edificio y en la reducción de la huella de carbono en torno a un 40% frente a una construcción tradicional.

Otra de las grandes cualidades de este modelo constructivo es la reducción del plazo de ejecución: este proyecto se realizará en 17 meses, ganando 5 meses con respecto a la planificación prevista si se realizase en construcción tradicional. "El plazo siempre es importante, más aún en casos como este, en los que la puesta en carga del activo significa comenzar a recu-

5 MESES

Es el tiempo de obra que se adelanta gracias al sistema industrializado CREE Buildings.

perar la inversión", explica a elEconomista.es el director General de ACR, Guillermo Jiménez.

El directivo subraya que "es un orgullo iniciar nuestro segundo proyecto industrializado híbrido, y ver que, además, será uno de los edificios industrializados más altos de España, y de los más grandes del mundo realizado con el sistema CREE".

Según datos de CREE Buildings, este sistema híbrido implica que el consumo de materiales sea mucho más eficiente, con una relevante reducción de la huella de carbono y permite, además, adoptar una estrategia de economía circular, donde el 50% de los materiales pueden ser reutilizados al final del ciclo de vida del inmueble.

Bolsa & Inversión

La Esma advierte de 'ecopostureo' en los fondos de inversión sostenible

El regulador europeo apunta a vehículos ligados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Estos productos representan aún una pequeña porción de la industria en la UE, cercana al 1%

María Domínguez MADRID.

La sospecha de *greenwashing* (que se llame *verde* o *sostenible* a cosas que no lo son) siempre ha planeado sobre los fondos de inversión ESG, aquellos que aplican criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo. De ahí que, en la UE, la Comisión Europea haya ido endureciendo las exigencias para este tipo de productos. En paralelo, la Esma (Autoridad Europea de Valores y Mercados) también ha advertido en varias ocasiones de su preocupación por el *ecopostureo*.

El supervisor ha publicado un análisis en el que concluye que los fondos ligados a ODS (los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de Naciones Unidas) "no difieren de forma significativa de los fondos no vinculados a ellos en términos de contribución a dichos objetivos". Ni tienen un mayor alineamiento con ellos que cualquier otro fondo, ni detallan claramente cómo se alinea su estrategia con los mismos.

Los ODS son utilizados con gran frecuencia por los fondos de inversión para explicar su enfoque de sostenibilidad. Estos Objetivos, que son 17, incluyen la Igualdad de género (ODS 5), la Generación de energía no contaminante (ODS 7) o el Trabajo decente (ODS 8; ver los 17 en el apoyo). A menudo las gestoras vinculan sus fondos sostenibles o temáticos a uno o varios de ellos. No son una categoría ni una etiqueta para los vehículos de inversión, pero sí se utilizan para explicar su objetivo o para comercializarlos.

Inversores minoristas

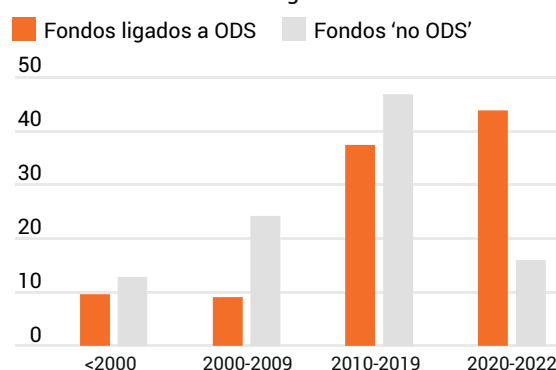
"En el trasfondo de este análisis existe una preocupación por el hecho de que los ODS son muy populares entre los inversores minoristas, porque es lo más cercano a ellos", apunta Marta Olavarría, directora del programa ejecutivo Finanzas Sostenibles de IEB. "El hecho es que no sólo hay que decir que contribuyes a alcanzar esos Objetivos, sino que realmente tienes que hacerlo, y esa contribución debe ser sistemática", añade.

En los últimos años, el número de empresas firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas (y por tanto, de los ODS) se ha disparado hasta rondar las 22.000. Con ello, lo ha hecho el número y el tamaño de los fondos vinculados a los ODS; este último se triplicó en Europa

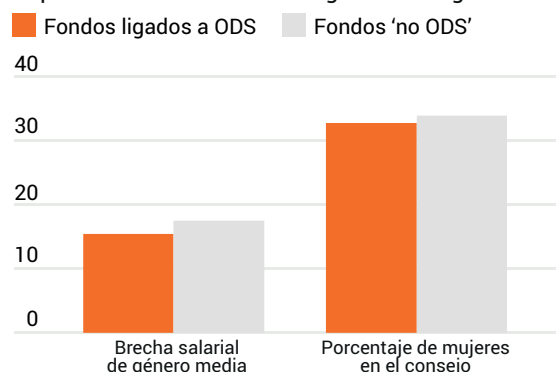
El tamaño de este universo se triplicó entre 2020 y 2021

* Aún así son menos del 1% de la industria de fondos de la UE.
Nota: Datos de fondos domiciliados en el Área Económica Europea (UE más Noruega, Islandia y Liechtenstein).

Lanzamiento de fondos ligados a ODS

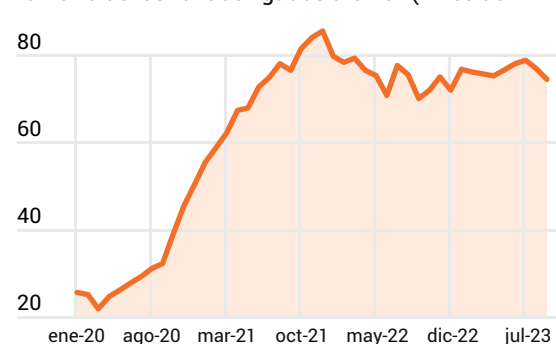


Impacto de los fondos en la igualdad de género

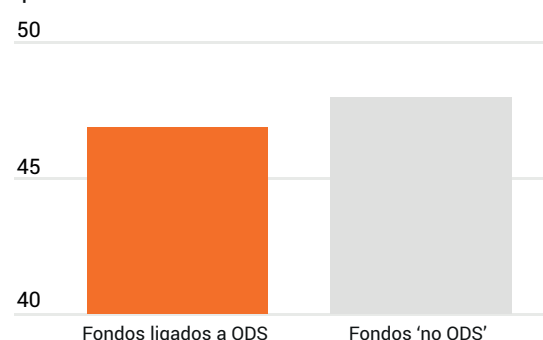


Fuente: Esma, Morningstar, Pacto Mundial.

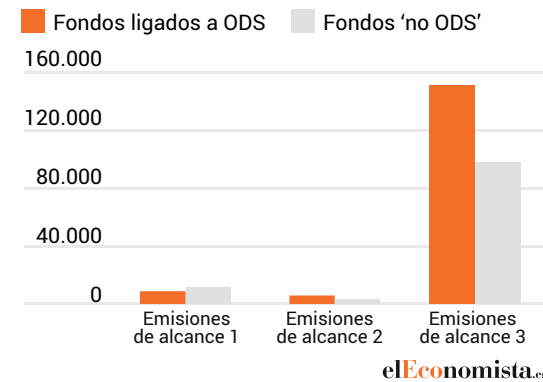
Tamaño de los fondos ligados a ODS* (miles de mill. €)



Exposición de las carteras a compañías que han firmado el Pacto Mundial



Impacto de los fondos en las emisiones de CO2



elEconomista.es

y concluyeron que los productos que dicen impactar sobre los ODS salen en ocasiones peor que el resto de fondos en determinadas cuestiones. "En relación con el ODS 5 (Igualdad de género), los fondos ligados a ODS presentan una brecha salarial de género más baja, pero tienen un porcentaje de mujeres ligeramente inferior en el consejo de administración", explican (ver gráfico). Con las emisiones de gases de efecto invernadero, el dato es más sangrante, ya que los fondos ODS generan más emisiones de alcance 3 que los no ODS (ver gráficos). Las emisiones de alcance 3 son consideradas las más importantes en algunos sectores, aunque no en todos (Deloitte estima que pueden representar el 70% de la huella de carbono de una empresa); son las que se generan a lo largo de toda la cadena de suministro.

Un "uso masivo"

"Es cierto que en los últimos años se ha hecho un uso masivo de los ODS por parte de la industria financiera", señala Claudia Antuña, socia responsable de sostenibilidad en Afi, que considera que estos Objetivos "siguen siendo una herramienta útil a la hora de identificar

Los 17 Objetivos de Naciones Unidas son muy populares entre los inversores 'retail'

¿Cuáles son los 17 ODS?

En 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó los ODS, con la aspiración de cumplir con la Agenda 2030. Son los siguientes: 1. Fin de la pobreza; 2. Hambre cero; 3. Salud y bienestar; 4. Educación de calidad; 5. Igualdad de género; 6. Agua limpia; 7. Energía no contaminante; 8. Trabajo decente; 9. Industria e innovación; 10. Reducción de la desigualdad; 11. Ciudades sostenibles; 12. Producción responsable; 13. Acción por el clima; 14. Vida submarina; 15. Vida de ecosistemas terrestres; 16. Paz y justicia; y 17. Alianzas para los objetivos.

entre 2020 y 2021, hasta superar en 2021 los 80.000 millones de euros. Actualmente rondan los 74.000. Su tamaño, aún así, es reducido, suponen menos de un 1% de la industria de fondos de la UE (que supera los 8,8 billones de euros), pero, según la Esma, "incluso tratándose de un mercado pequeño, puede plantear

riesgos para los inversores si estos productos no llevan a cabo lo que éstos pueden, legítimamente, esperar de ellos".

"Nuestro análisis arroja preocupaciones sobre la protección del inversor", se señala en el documento, firmado por las analistas Sara Balitzky y Natacha Mosson y fecha-

do el pasado 1 de febrero. Estas expertas analizaron una muestra de 289 fondos domiciliados en el Área Económica Europea (UE más Noruega, Islandia y Liechtenstein) que, o bien realizan afirmaciones sobre su contribución positiva a los ODS, o bien facilitan métricas específicas sobre cómo sus elecciones de inversión se alinean con ellos. La primera conclusión es que los fondos ligados a ODS no tienen una exposición superior a empresas firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas que cualquier otro fondo: un 46,9% de sus activos gestionados están expuestos, frente a un 48% en los fondos *no ODS*.

Balitzky y Mosson analizaron la información divulgada sobre estos fondos sobre su impacto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible,

potenciales inversiones sostenibles, siempre y cuando se cumplan unas garantías mínimas metodológicas". El problema, explica, ha estado en "el uso indiscriminado de los ODS como herramienta de *reporting*". Cuando los ODS se utilizan por los fondos sólo como herramienta de divulgación, "no existe una causalidad entre las inversiones realizadas y el "impacto" generado, luego no hay garantías para el inversor de que eso se vaya a mantener en el tiempo", añade. Este periódico se puso en contacto con la patronal de las gestoras españolas, Inverco, que declinó participar en la elaboración de este artículo.

El beneficio previsto para las navieras sube 2.000 millones

En lo que ha transcurrido de 2024 las estimaciones de ganancias de estas firmas se han incrementado en un 50%

Fernando S. Monreal MADRID.

El debate sobre el impacto que la crisis del mar Rojo puede tener en la economía mundial a largo plazo está muy candente. Cada día más. La onda expansiva del conflicto desatado en la zona hace ya tres meses sigue creciendo y aún está por ver su impacto en los precios de los bienes y, posiblemente, de los alimentos.

Ahora, a la espera de calcular de manera definitiva hasta donde se van a extender los costes de este conflicto en materia macroeconómica, lo que sí ha quedado ya patente es que se han disparado las tarifas comerciales ante la amenaza de un colapso del tráfico marítimo global. Y esto es algo que se traduce en unos beneficios mayores para las compañías marítimas dedicadas al transporte de contenedores y fletes en general.

“El principal impacto económico que han sentido las compañías de transporte marítimo de contenedores ha sido positivo: un impulso significativo a los ingresos gracias a unas tarifas de flete cuatro veces más altas”, explican desde Federated Hermes, mientras añaden que el lado negativo lo han sufrido los minoristas internacionales con sede en Europa, que han tenido que absorber unos costes de transporte más elevados, lo que ha afectado a la rentabilidad.

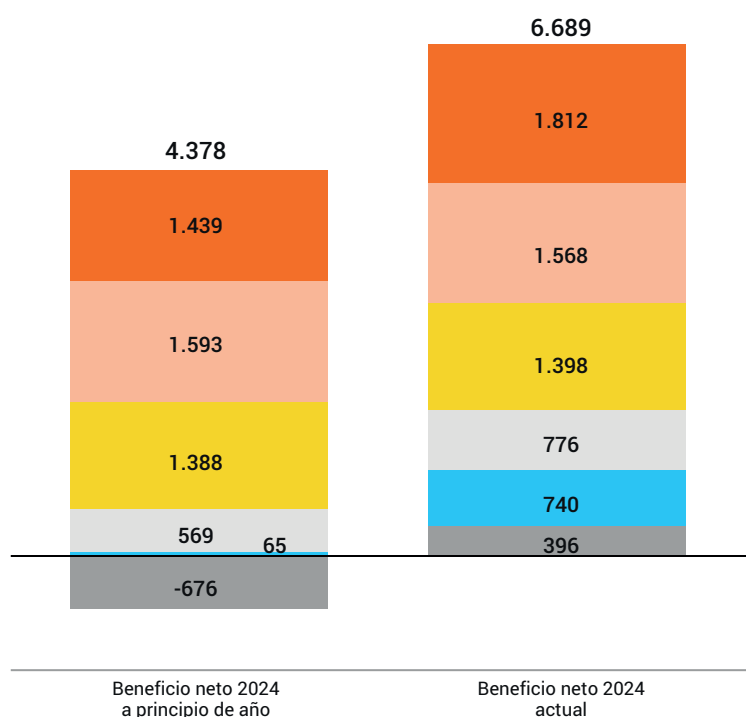
“Los envíos de contenedores que operan en el mar Rojo han descendido un 75% como consecuencia de las interrupciones, ya que los buques desvían su ruta alrededor de África”, explican algunos expertos consultados que inciden en que “las rutas más largas pueden aumentar la duración del viaje y encarecer los costes”.

Esta ruta más larga puede añadir otras dos semanas a la duración típica del viaje de 30-40 días entre Asia y Europa y se ha traducido en unas mejores previsiones de ganancias pa-

Unas ganancias un 50% mayores

Estimaciones de beneficio para 2024 en el año, en millones de euros

A.P. Moller – Maersk Hapag-Lloyd Evergreen Marine Corp.
Kuehne & Nagel International DSV Cosco Shipping Holdings



Fuente: FactSet. * De beneficios a pérdidas.

elEconomista.es

Maersk ha visto cómo los expertos han dejado de esperar pérdidas para ella este año

ra 2024 sobre todo en la china Cosco Shipping Holdings, en la alemana Hapag-Lloyd y en Evergreen Marine, de Taiwán. Entre las tres obten-

drán unas ganancias 1.250 millones superiores a las previstas hace ahora algo más de un mes.

Por su parte, Maersk es la clara beneficiada del conflicto al ver cómo los expertos han dejado de esperar pérdidas para este año, como lo hacían de media hace apenas unas semanas, para estimar que la firma danesa obtendrá beneficios netos al superar los casi 400 millones de euros (hace tres semanas se esperaba un resultado neto de sólo 128 millones de euros).

Orsted anuncia la suspensión de su dividendo hasta 2025

La compañía anuncia además 800 despidos y recortes en sus proyectos renovables

Violeta N. Quiñero MADRID.

Tras realizar un *profit warning* en agosto y finalmente registrar un deterioro en su cartera de proyectos de eólica marina en Estados Unidos, Orsted vuelve a asestar un nuevo golpe al sector renovable. Tras constatar el desgaste esperado en sus cuentas, la firma ha anunciado la suspensión del dividendo, recortes en sus proyectos verdes y hasta 800 despidos.

La compañía presentó este miércoles sus resultados de 2023 en los que informaba de un ebitda de 18.717 millones de coronas danesas (2.500 millones de euros), una cifra incluso por debajo de su horquilla entre los 20-23 millones. “El ebitda en 2023 se vio afectado por una provisión de 9.600 millones de coronas danesas para gastos de cancelación relacionados con nuestra decisión de cesar el desarrollo de Ocean Wind 1”, explican desde la propia compañía.

Ante este escenario, Orsted ha suspendido su dividendo hasta

2025. La firma llevaba incrementando la retribución desde 2016, pasando de los 0,8 euros por acción que distribuyó sobre los beneficios de entonces a los 1,81 euros con cargo a 2022. Desde Bankinter explican que esta cancelación de la retribución tiene como objetivo centrarse en inversiones sin necesidad de ampliar capital.

La compañía también anunció que reducirá su objetivo de construcción de proyectos verdes al menos un 24%, hasta conseguir una capacidad entre 35 y 38 GW para 2030, frente al objetivo anterior de 50GW. Además, eliminará hasta 800 puestos de trabajo, saldrá de algunos mercados eólicos marinos como Noruega, España o Portugal y limitará su cartera de pedidos eólicos marinos en Estados Unidos. “Las cancelaciones de proyectos y los cambios en los planes de construcción ahorrarán a la empresa 35.000 millones de coronas danesas (5.100 millones de dólares) hasta 2026”, explican desde Bloomberg.

La compañía llegó a ser una de las mayores energéticas de todo el continente, capitalizando más de 76.500 millones de euros en 2021. Ahora, tras ceder un 40% en 2023, no alcanza los 16.000 millones de euros de valor de mercado.

Avanza un 2% en 2024

Evolución de Orsted en los últimos 12 meses, en coronas danesas



Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

Ecobolsa
El suplemento de los sábados
para tomar sus decisiones de inversión

Los valores del Ibex que cotizan con descuento en bolsa frente a su valor contable

Además

- Renta fija Cuando será el momento de pensar más en bonos que en letras
- China ¿Ven los expertos ya una oportunidad de volver a fijarse en el país?

Este sábado en tu quiosco gratis con tu diario

Descarga los sábados desde tu dispositivo el suplemento en: www.eleconomista.es/kiosco/ecobolsa/

elEconomista.es



Bolsa & Inversión

TIENE UN PRECIO OBJETIVO DE 34,56 EUROS

ACS tiene consejo de venta por primera vez desde 2013

El grupo de construcción no ofrece potencial alcista para los próximos meses, pese a la mejora del 3% de su valoración

Cecilia Moya MADRID.

Por primera vez desde hace algo más de una década, los analistas recomiendan vender los títulos de ACS, según el algoritmo que emplea **elEconomista.es** con el consenso de mercado de FactSet. El grupo de construcción, actividades y servicios es la cuarta firma que ve un mayor empeoramiento del consejo dentro del Ibex 35 desde que empezó el año (sólo por detrás de Solaria, Merlin y Colonial), y levanta, junto con Naturgy y Enagás, los tres únicos *carteles* de venta del índice nacional.

Pese a la corrección de casi el 10% que cosecha ACS en bolsa en el año, la compañía no ofrece potencial alcista, ya que el consejo que agrupa FactSet ve a sus títulos por debajo de los niveles de cotización actuales, con un precio objetivo medio de 34,56 euros. De hecho, aunque se encuentra entre los valores del índice nacional que anotan una mejora en el precio justo frente a lo que se estimaba en enero (de casi el 3%), la valoración sigue corriendo menos que su precio en bolsa.

Entre las firmas que deterioran la recomendación del grupo de construcción en las últimas semanas está Alantra, que cambia su anterior consejo de tomar posiciones sobre la compañía por el de vender. BNP Paribás y CaixaBank también recomiendan ahora mantener las acciones de ACS, desde su anterior comprar.

El 'pinchazo' de Abertis

El batacazo de la acción de la compañía presidida por Florentino Pérez llegaba el pasado 29 de enero, cuando perdía en bolsa cerca del 10%, que dejaba a su acción en niveles de noviembre de 2023. Esta profunda corrección sucedió después de que el Tribunal Supremo desestimara la reclamación de Abertis al Estado de 4.000 millones de euros en relación con las obras de ampliación de carriles ejecutadas en la autopista de peaje AP-7 en el año 2006.

Tras esta noticia, ACS lanzó un mensaje de calma al mercado y comunicaba que el fallo del TS tendría un impacto negativo de 14,5 millones de euros en sus cuentas consolidadas y, por tanto, "es inmaterial y no afectará a sus resultados". Pero el mercado somatizó mucho más esta información.

Así, con una visión mucho más optimista, desde Renta 4 subraya-

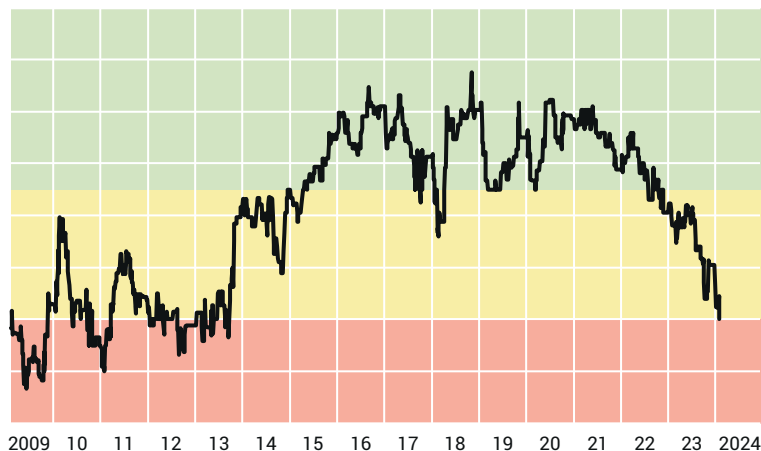
ACS pierde casi un 10% en bolsa en el año

Evolución del precio y la valoración de ACS en bolsa en un año, euros



Recomendación de ACS

Comprar Mantener Vender



Fuente: FactSet.

elEconomista.es

El sector cae en torno al 2% en 2024

El sector que agrupa a las compañías de construcción del Stoxx 600 tampoco cosecha ganancias en el año, pero su caída es muy inferior a la de ACS, con una corrección en torno al 2%. Desde 'Bloomberg Intelligence' apuntan a una ralentización de la producción en 2024 en la construcción (-2,1%), antes de repuntar moderadamente en 2025 (1,5%) y 2026 (1,6%), "ya que la subida de los tipos de interés y el debilitamiento de la demanda pesan sobre las expectativas".

ban que la cotización de ACS había sufrido una "sobrerreacción" a la noticia (ya que desde la firma de análisis ya descontaban el fallo del TS en sus estimaciones) e indican que la gran corrección significa "una oportunidad para tomar posiciones en el valor".

"Abertis tiene un balance robusto, más si cabe desde el pacto entre sus accionistas y la pequeña ampliación de capital que llevaron a cabo, y aunque el importe que pudieran haber recibido por esta compensación sería un impulso muy importante para su expansión inorgánica, consideramos que sigue teniendo capacidad para seguir con dicha estrategia a medio plazo, y que esto no suponga un cambio en su política de dividendos", añaden.



Más información en **www.eleconomista.es**

Ence recibe su mejor recomendación de los últimos tres ejercicios

El precio de la pulpa de celulosa rebota más de un 30% desde los mínimos de septiembre

C. Simón MADRID.

El pasado 18 de enero Ence comunicó, como viene siendo habitual, que había cerrado ya los acuerdos para vender toda su capacidad de producción de todo el año. Más allá de la anécdota, esto muestra la fuerte demanda que sigue existiendo de un producto básico en Europa, mercado en el que Ence es uno de los principales jugadores.

Pese a que nunca tiene problemas para colocar el más del millón de toneladas que es capaz de producir cada año, lo que sí varía es el precio de un producto que a fin de cuentas es un *commodity* y que termina siendo decisivo para la evolución de un valor eminentemente de naturaleza procíclica.

En este sentido, el precio de la celulosa, que tocó máximos históricos entre septiembre de 2022 y enero de 2023 en torno a los 1.380 dólares por tonelada métrica, perdió fuelle ante el deterioro de la demanda, cayendo hasta los 800 dólares en el mes de septiembre. Desde entonces, ya ha recuperado más de un 30% y se acerca a los 1.050 dólares, por encima de la media histórica.

Pese a esto, en bolsa no se está viendo una correlación con el título, que lleva meses penalizado en bolsa. Aunque el año pasado recuperó cerca de un 25% en el parqué, ahora capitaliza un tercio de lo que llegó a valer a finales de 2018, cuando rozaba los 9 euros por acción.

Para los analistas de Renta 4, "Ence constituye un ejemplo de economía circular, con exposición a dos sectores con vientos de cola estructurales como son el negocio papelerero y las energías renovables", recuerdan desde Ren-

ta 4. "En el primer caso, esperamos que la compañía continúe reforzando la eficiencia del negocio, reduciendo su *cash cost* hacia un objetivo de 400 euros por tonelada e incrementando las ventas de productos de mayor valor añadido, apoyando la expansión de márgenes en un contexto de niveles de producción estables toda vez que la planta de Pontevedra ha superado los obstáculos legales para seguir en funcionamiento", agregan.

En los últimos meses los analistas han ido mejorando la recomendación que hacen sobre sus títulos, que es de compra en la gran mayoría de los casos. De hecho, según los consejos recogidos por FactSet, esta es la mejor desde hace casi tres años, en primavera de

1.050

DÓLARES POR TONELADA

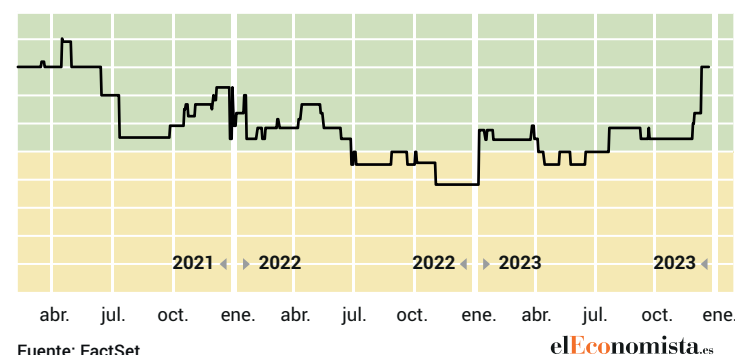
Es el precio actual de la pulpa de celulosa, el precio máximo desde el mes de mayo del año pasado.

2021. Asimismo, los expertos han ido ajustando sus valoraciones, las cuales, de media, se sitúan ahora en los 3,8 euros, lo que deja un recorrido a la acción de casi un 30% desde sus niveles actuales.

"Tras un 2023 en el que los precios de la celulosa corrigieron con fuerza, en el último trimestre del año pasado ya hemos visto un rebote, habiéndose anunciado precios de hasta 1.060 dólares por tonelada para final de año; pese a ello, nos mantenemos por debajo del consenso en nuestras estimaciones de precios por la elevada incertidumbre económica", exponen en Renta 4. "Esperamos una mayor visibilidad sobre calendario y *financials* para incorporar nuevos proyectos de crecimiento ante una compleja asignación de capital dados los niveles de endeudamiento actuales", agregan.

Los expertos aconsejan comprar

Evolución de la recomendación Comprar Mantener Vender



Fuente: FactSet.

elEconomista.es

Amundi compra una firma para reforzarse en alternativos

Podrá elevar hasta los 20.000 millones su volumen en activos de mercados no cotizados

Ángel Alonso MADRID.

Amundi quiere acelerar su crecimiento en mercados privados, un nicho que las grandes gestoras internacionales están reforzando en los últimos años. La gestora francesa, que cerró el año pasado con algo más de 2 billones de euros en activos bajo gestión, ha llegado a un acuerdo para adquirir a la suiza Alpha Associates (pendiente de aprobación por el regulador), que le permitirá incrementar hasta los 20.000

millones de euros los activos bajo gestión en este segmento.

Alpha Associates maneja en la actualidad 8.500 millones en distintas estrategias no cotizadas, sobre todo fondos de fondos, especializadas en deuda privada, infraestructuras y operaciones secundarias de capital privado, y cuentan con más de cien clientes institucionales de Suiza, Alemania y Austria, lo que permite a Amundi reforzar este canal de distribución y ampliar su oferta para los clientes minoristas, en un momento en que este tipo de vehículos ha cobrado impulso desde la banca privada por la mayor vinculación que permiten con el cliente y la estimación de una mayor rentabilidad, aparte de poder aplicar una comisión de gestión más

18
BILLONES DE DÓLARES

La compra de Amundi se enmarca en un contexto de crecimiento en un nicho en el que la consultora Prequin asegura que alcanzará los 18,3 billones de dólares hacia finales de 2027, desde los 9,3 billones registrados en 2021. La propia BlackRock anunció recientemente la adquisición del gigante de las infraestructuras GIP, que maneja 100.000 millones de dólares en activos no cotizados de este sector.

elevada que con los fondos tradicionales.

La operación situaría a Amundi entre las firmas líderes en Europa en gestión de activos no cotizados, con un equipo de más de 70 profesionales y un volumen que superaría los 20.000 millones de euros, y le permitiría implementar soluciones de fondos de fondos más allá de Francia, España e Italia, en un momento en que la regulación permite la distribución de este tipo de productos para el inversor 'retail' a partir de 10.000 euros, bajo asesoramiento y con determinadas condiciones de volumen patrimonial. De momento, Bankinter y MyInvestor, en colaboración con Arcano, han sido las únicas firmas que han apostado por ofrecer esta po-

sibilidad a sus clientes de menor rango. Pero todas las gestoras, incluso las de tamaño medio como Gesconsult o atl Capital han lanzado sus fondos alternativos aunque a partir de un mayor importe.

Las grandes gestoras internacionales no solo están reforzando sus capacidades en este segmento sino que están estrechando lazos con otras firmas de inversión en forma de colaboración a la hora de lanzar fondos de fondos. Este es el caso de BlackRock y Bestinver, que a finales del año pasado presentaron su primer vehículo de este tipo, que aprovechará la experiencia de la firma de Larry Fink para incluir varios de sus fondos de activos no cotizados bajo la *carcasa* de un fondo de Bestinver.

El inmobiliario de EEUU arrastra a bancos europeos

El temor cruza el Atlántico con el banco alemán Pfandbriefbank en mínimos históricos

S. M. F. MADRID.

El mercado se enfrenta a un nuevo reto con el sector bancario que amenaza con cruzar el Atlántico y contagiar a las entidades europeas. Desde que el NYC Bancorp levantó el temor de los inversores por la situación de la banca regional de EEUU, varios bancos más allá de sus fronteras han registrado el desplome de sus acciones por la exposición de estas entidades al sector inmobiliario norteamericano.

Un banco alemán, el primer afectado

Evolución del banco Pfandbriefbank, en euros



El caso más claro hasta la fecha es el del Deutsche Pfandbriefbank, que sufre las mismas consecuen-

cias que el NYC Bancorp. La entidad alemana, especializada en el *real estate* y con exposición al in-

mobiliario comercial en Estados Unidos se dejó ayer un 5% y cotiza en mínimos históricos. Los responsables del Deutsche Pfandbriefbank salieron al mercado para calmar a los inversores con un anuncio de aumento de provisiones ante la "persistente debilidad de los mercados inmobiliarios", según recoge la prensa alemana.

Además, desde Morgan Stanley habrían recomendado a sus clientes que vendieran sus bonos senior de esta entidad alemana por este motivo, según recoge *Bloomberg*. "Existen serias preocupaciones en el mercado del *real estate* en EEUU. No es un problema para los grandes bancos del país o de Europa, pero las pequeñas entidades alemanas están sintiendo el daño", expli-

có el estratega de Rabobank.

Las acciones de New York Community Bancorp (NYC Bancorp) experimentaron en la sesión de ayer una nueva jornada a la baja que supone caer más de un 20% desde la sesión del martes, hasta su nivel más bajo desde 1997. Continúan así las ventas en el banco regional por sus malos resultados del cuarto trimestre y por ese aumento de provisiones para préstamos dudosos con el inmobiliario comercial del país casi en el aniversario del último susto con la banca regional del país, que se saldó con la quiebra del Signature Bank. Mientras, la agencia Moody's rebajó la calificación crediticia del NYC Bancorp a *Ba2*, dos escalones por debajo del grado de inversión.

El aeropuerto de Atenas se dispara un 15% en su debut

La compañía griega cotiza con un valor bursátil de 2.760 millones de euros

elEconomista.es MADRID.

El Aeropuerto Internacional de Atenas dio su saltó al parqué este miércoles disparándose hasta un 12% en su primera sesión como cotizada -a nivel intradía la subida fue aún mayor y llegó a superar el 16% de revalorización-. Los mercados no sólo estaban detrás de esta operación por la importancia de este activo estratégico para el país mediterráneo, sino que se trata de la mayor oferta pública de venta (OPV) en Grecia en más de dos décadas.

Esta operación supone una inyección de liquidez para el Estado griego, que recauda cerca de 785 millones de euros al deshacerse del 30% de la propiedad que controlaba. Al margen del mercado griego, esta operación también es uno de los grandes hitos de este año, siendo la mayor salida a bolsa de toda la UE desde septiembre, cuando Schot Pharma AG debutó en Alemania recaudando 935 millones de euros.

"AviAlliance, que ya tenía una participación del 40% en el aeropuerto de Atenas, fue uno de los inversores fundamentales en la OPV griega y compró otro 10% a un precio de 9,758 euros por acción, lo que se traduce en una prima del 19%. La empresa tiene participaciones en cinco aeropuertos, incluidos Buda-

La española lidera el sector por capitalización

Principales compañías aeroportuarias europeas que cotizan en bolsa, en millones de euros

Aena	25.335
Aéroports de Paris	12.439
Flughafen	6.092
Fraport	5.043
Athens Inter. Airport	2.759

Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

pest, Dusseldorf, Hamburgo y San Juan, Puerto Rico", recogían desde *Bloomberg*.

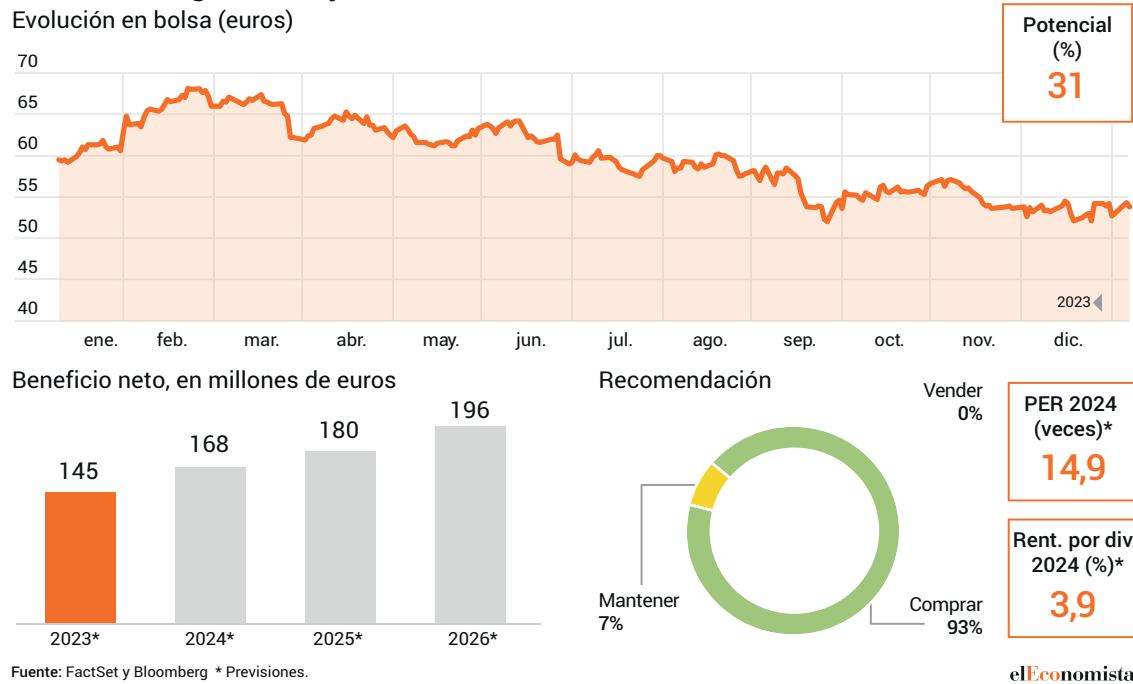
Los títulos comenzaron a cotizar con un precio marcado en los 8,20

euros y finalizaron la jornada en los 9,19 euros. Con este precio, la compañía griega alcanza un valor de mercado de casi 2.760 millones de euros.

Con este valor de mercado, la compañía se queda lejos, sin embargo, de las grandes gestoras aeroportuarias de Europa. Aena lidera por capitalización al sector europeo, alcanzando un valor bursátil de 25.335 millones de euros. En su caso, la empresa que gestiona los aeropuertos de Barajas y El Prat, entre otros, experimentó una subida del 21% el día de su estreno en bolsa, alcanzando ya una capitalización de 10.500 millones de euros. El valor en bolsa del Aeroport de Paris alcanza los 12.439 millones de euros -tan sólo subió un 1% en día de su debut bursátil-, frente a los algo más de 6.000 millones que capitaliza Flughafen Zürich o los 5.000 millones que capitaliza actualmente Fraport, el aeropuerto de Frankfurt (Alemania).

Bolsa & Inversión **Ecotrader**

No recibe ningún consejo de venta



Viscofan vuelve al ‘Top 10’ con más de un 30% de potencial

Recupera su lugar un año después de su última salida y ocupará el sitio de Airbus, que deja un 15% en cartera

C. Simón MADRID.

La primera revisión del mes de febrero en el *Top 10 por Fundamentales* de Ecotrader ha dejado un nuevo cambio en la composición de la herramienta –que reúne a las empresas con mejores recomendaciones–, con la entrada de Viscofan, que vuelve a la misma un año después de su última participación, ocupando el lugar que deja Airbus que, tras algo más de cuatro meses, ha dejado una rentabilidad cercana al 15% –ver apoyo–.

Por situar a la compañía, lleva desde verano cotizando entre los 60 y los 52 euros por acción, que son los mínimos de octubre. En este sentido, hay que recordar que su máximo histórico lo alcanzó en marzo de 2023, sobre los 68 euros, desde los cuales se deja en torno a un 20%.

Detrás de esta relativa debilidad mostrada durante los últimos meses está el contexto del sector, donde se está padeciendo una desaceleración del crecimiento. “Creemos que las ventas del último trimestre confirmarán la tendencia de ralentización, con caídas en los volúmenes y presión en márgenes por la inflación de costes, tanto de materias primas como en salarios”, exponen desde Bankinter.

En este sentido, los analistas esperan que anuncie un beneficio neto del ejercicio 2023 de 145 millones de euros, el mayor de su historia, y que seguirá creciendo en los próximos años si cumple con las expectativas de los expertos hasta rozar los 200 millones en 2026.

“Nosotros mantenemos las esti-

Airbus deja casi un 15% en la cartera

El fabricante de aeronaves francés siempre ha sido un habitual dentro del ‘Top 10 por Fundamentales’ ya que los analistas siempre la han contemplado como una de las mejores recomendaciones de la bolsa española. En esta ocasión, entró por última vez a mediados del mes de septiembre. Desde entonces, sus títulos se han revalorizado casi un 15% sin contar el efecto de los dividendos pagados en este periodo.

maciones de cara a 2024, por lo que creemos que la mejora del entorno ya está recogida en precio, así como la menor presión de los costes energéticos y los precios de las materias primas”, agregan en Bankinter. Sus precios objetivos oscilan entre los 65 y los 73 euros, situándose, de media, en los 71,4 euros, hasta donde tiene un recorrido del 31% en los próximos 12 meses.

“Más allá de esto, Viscofan es el líder del negocio tradicional de envolturas de tripa no animal con un 41% de la cuota de mercado; los fundamentales son sólidos, con un balance saneado y sin apenas deuda y generación estable de flujo de caja libre”, arguyen en Bankinter. Esto permite que, aunque Viscofan no

haya sido nunca una compañía que destaque dentro de la bolsa española por su remuneración al accionista, poco a poco se haya convertido en un dividendo visible y cada vez más atractivo ya que no ha dejado de crecer, en línea con los propios beneficios de la compañía. Al mismo, ahora hay que sumar también las recompras de acciones anunciadas, que suponen alrededor del 3% del capital.

Precisamente hace dos semanas anunció este programa para compensar el efecto del primer dividendo en *scrip* de su historia. “Estimamos que la rentabilidad por dividendo en 2024 se situará en el 3,8%, por lo que en total rozará el 7% junto a las recompras, sustancialmente superior al activo libre de riesgo”, matizan en Bankinter.

Un descuento del 25%

El crecimiento continuado de los beneficios en un entorno en el que los títulos no terminan de remontar en bolsa ha provocado que actualmente estén cotizando con un PER (veces que el beneficio se recoge en el precio de la acción) de menos de 15 veces, lo que implica un descuento de casi el 25% frente a su media de los últimos diez años, que se acerca a pagar 20 veces sus beneficios. De cara a los años próximos, el multiplicador de beneficios se va reduciendo a medida que éstos crecen y para el ejercicio 2026 ya queda por debajo de 13 veces.

La operación del día Joan Cabrero

Assurant busca nuevos altos históricos

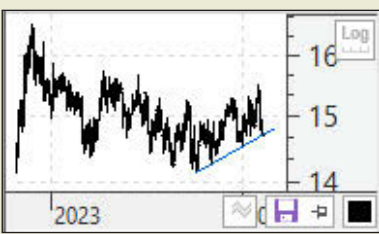
El pasado 15 de septiembre recomendé comprar la compañía norteamericana Assurant y me fijé en ella porque se encuentra dentro de la lista de candidatas a entrar en la próxima revisión del fondo *Tressis cartera ECO 30*, algo que nos indica que estamos delante de un valor con excelentes fundamentales. Por técnico me decidí a recomendar su compra en torno a los 140 dólares después de confirmar un claro patrón de giro alcista en forma de cabeza y hombros invertido, cuyo objetivo mínimo de subida ya fue alcanzado semanas atrás e invitó a recoger beneficios parciales. Con el resto de la posición la idea es disfrutar buscando que recupere sus altos de todos los tiempos en torno a los 190 dólares, cuya ruptura veo algo muy probable después de presentar ayer sus últimos resultados.



Estrategia revisión (alcista)
Precio de apertura de la estrategia **140**
Primer objetivo **190**
Segundo objetivo **Subida libre**
Stop **< 160**

Redeia: menuda ‘castaña’

La ruptura de la resistencia que presentaba la cotización de Redeia en los 15,30 euros me animó fechas atrás a poner un segundo pie en el valor ya que eso habilitó la confirmación de un claro patrón de giro alcista en forma de cabeza y hombros invertido. Pues bien, de momento esa entrada ha sido una verdadera *castaña* y huele a que lo que hemos visto ha sido un clamoroso fallo alcista, que suele tener connotaciones bajistas. De momento, las caídas de las últimas sesiones han ido a buscar apoyo a la directriz alcista que discurre por los 14,70 euros, pero si cae esta directriz y pierde los 14,50 euros mi recomendación será cerrar al menos media posición y valoraría cerrar completamente, sobre todo si hubiera un rebote.



Plegamos velas en Deutsche Bank

Las acciones de Deutsche Bank sufrieron este miércoles un duro varapalo tras caer algo más de cinco puntos porcentuales. Esto es algo que no me sorprende después de las fuertes subidas de las últimas semanas, pero aún así me invita a plegar velas y recoger beneficios de la estrategia de compra que recomendé abrir ahora hace casi dos años cuando cotizaba en torno a los 9 euros. El doble fallo en el intento de batir la resistencia de los 13 euros amenaza con que se acabe confirmando un patrón de giro bajista en forma de doble techo, algo que tomaría cuerpo si pierde los 11,55 euros. En esta ocasión no voy a esperar a que ceda ese soporte y opto por recoger beneficios en el banco alemán. Recompren si cae a 10,50.



Qué comprar o vender (Últimas modificaciones y estrategias más recientes)

PRECIO EN EUROS	PRECIO DE ACTIVACIÓN*	OBJETIVO INICIAL	'STOP LOSS'	SITUACIÓN DE 'TRADING'
Procter and Gamble (alcista)	158	175 y 210	<140	Abrir
Unilever (alcista)	46,35	50-53	<42,90	Abrir
Alstom (alcista)	11,25	14,25-15	<10,50	Abrir
Global Dominion (alcista)	3,42	4,20 y 4,80	<3	Comprar
Hellofresh (alcista)	11,75	751 Y 900	<651	Abrir
LVMH (alcista)	683	750 Y 900	<650	Mantener
Paypal (alcista)	65	85,50 y 100	< 56,50	Abrir
Civitas Resources (alcista)	70,31	83 y subida libre	<63,50	Abrir
Alnylam Pharma. (alcista)	183	240 y 300	<156	Mantener
Volkswagen (alcista)	113,5	153 y 180	<98	Abrir

(*) Ajustado al pago de dividendos. (**) Precios en dólares. [elEconomista.es](#)

Las líneas dibujadas en los gráficos representan los soportes (zona de precios en los que el valor podría encontrar apoyo para volver a subir) y las resistencias (precios en los que se podrían detener las subidas). Estos análisis no constituyen una recomendación de compra o venta de valores. El Economista.es no se responsabiliza de las consecuencias de su uso y no acepta ninguna responsabilidad derivada de su contenido.

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.÷DIV 2024 (%)	PER 2024†	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
⬇️ Acciona	114,20	-0,22	-37,97	-14,33	9.597	4,15	12,49	157,40	C
⬆️ Acciona Energía	23,34	0,34	-36,75	-16,88	9.240	2,41	14,81	31,05	M
⬇️ Acerinox	10,37	-1,61	6,16	-2,72	7.406	5,84	6,55	13,67	C
⬇️ ACS	36,05	-1,23	32,39	-10,23	16.591	5,61	14,66	34,56	V
⬇️ Aena	169,15	-1,71	22,17	3,08	26.590	4,46	17,71	178,95	C
⬆️ Amadeus	64,46	0,47	8,26	-0,65	35.996	1,72	26,60	71,84	M
⬇️ ArcelorMittal	25,20	-1,08	-8,25	-1,83	4.389	1,71	7,16	30,97	C
⬇️ Banco Sabadell	1,13	-1,74	-1,31	1,21	33.223	8,26	4,86	1,58	M
⬇️ Banco Santander	3,68	-1,91	4,43	-2,74	135.924	5,52	5,25	4,99	C
⬇️ Bankinter	5,56	-1,31	-15,94	-4,11	14.819	8,58	5,89	7,70	M
⬇️ BBVA	8,99	-1,30	32,60	9,24	113.353	7,10	6,66	10,06	C
⬇️ CaixaBank	3,91	-1,06	-1,51	4,80	44.881	10,04	6,11	5,24	C
⬇️ Cellnex	33,20	-1,78	-8,44	-6,90	33.318	0,18	-	42,21	C
⬆️ Enagás	14,47	-1,60	-14,36	-5,24	16.326	11,77	12,21	16,28	V
⬇️ Endesa	17,61	-1,18	-3,11	-4,63	21.863	5,76	14,02	22,19	M
⬆️ Ferrovial	35,64	0,34	31,85	7,93	28.736	2,04	84,26	37,78	M
⬇️ Fluidra	20,58	-1,81	19,93	9,18	6.619	2,56	22,74	20,35	M
⬇️ Grifols	10,26	-2,75	-26,05	-33,61	26.341	0,01	22,40	17,94	C
⬇️ Iberdrola	10,67	-1,20	0,00	-10,11	152.333	4,92	14,25	12,45	M
⬇️ Inditex	38,50	-1,46	35,77	-2,36	69.342	3,75	22,46	39,96	C
⬆️ Indra	16,09	0,19	42,14	14,93	4.740	1,66	13,34	16,62	C
⬆️ Inm. Colonial	5,33	0,09	-21,05	-18,63	7.650	4,80	17,14	6,69	M
⬇️ IAG	1,72	-0,98	-8,84	-3,54	9.019	0,00	3,79	2,44	M
⬆️ Logista	26,80	0,22	6,10	9,48	5.334	7,29	11,36	29,97	C
⬇️ Mapfre	2,03	-0,98	10,11	4,27	4.559	7,16	8,55	2,33	M
⬇️ Meliá Hotels	6,31	-0,63	2,52	5,79	2.090	0,00	13,68	7,14	M
⬇️ Merlin Prop.	9,28	-0,91	1,37	-7,80	6.875	4,78	15,41	10,99	C
⬆️ Naturgy	23,58	-2,32	-9,31	-12,67	15.691	5,78	11,63	24,00	V
⬇️ Redeia	14,69	-1,18	-9,96	-1,51	12.634	6,73	11,99	16,71	M
⬇️ Repsol	13,54	-0,07	-6,23	0,63	34.703	5,42	3,78	17,12	C
⬆️ Rovi	66,00	1,62	63,37	9,63	4.309	1,68	21,37	66,51	C
⬇️ Sacyr	3,12	-0,89	9,79	-0,26	4.997	4,27	11,22	3,81	C
➡️ Solaria	13,07	0,00	-29,24	-29,77	9.406	0,00	15,23	18,15	M
⬇️ Telefónica	3,59	-1,51	2,75	1,58	31.502	8,36	12,73	4,23	M
⬆️ Unicaja	0,95	1,50	-16,14	6,57	10.084	9,49	5,51	1,30	M

Ibex 35



Otros índices

	CIERRE	CAMBIO DIARIO %	CAMBIO 2024 %
Madrid	976,56	-1,15	-2,05
París Cac 40	7.611,26	-0,36	0,90
Fráncfort Dax 40	16.921,96	-0,65	1,02
EuroStoxx 50	4.678,85	-0,26	3,48
Stoxx 50	4.235,22	-0,21	3,47
Londres Ftse 100	7.628,75	-0,68	-1,35
Nueva York Dow Jones*	38.666,24	0,38	2,59
Nasdaq 100*	17.743,15	0,97	5,45
Standard and Poor's 500*	4.991,17	0,75	4,64

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Iberdrola	152.332.900	118.345.400
Banco Santander	135.924.300	131.630.300
BBVA	113.353.100	101.367.900
Inditex	69.341.740	96.547.870
CaixaBank	44.880.790	41.139.310
Amadeus	35.995.720	38.364.590

Los mejores

	VAR. %
Dia	2,50
Soltec	2,29
GAM	2,27
Amrest	2,14
Clínica Baviera	1,63
Miquel y Costas	1,62

Los peores

	VAR. %
Grupo Ezentis	-5,95
Grenergy	-3,65
Azkoyen	-3,58
Tubos Reunidos	-3,45
Coca-Cola European	-2,80
Grifols	-2,75

Los mejores de 2024

	CAMBIO 2024 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€*	VOLUMEN SESIÓN*	PER 2024†	PER 2025‡	PAY OUT‡	DEUDA/ EBITDA§
1 Grupo Ezentis	97,99	0,25	0,09	82	1.733	-	-	-	-
2 Sanjose	16,47	4,86	3,40	262	43	10,89	9,60	31,70	2,53
3 Indra	14,93	16,62	11,08	2.842	4.740	13,34	12,19	25,69	1,93
4 Lingotes	14,38	8,88	6,04	70	1	15,56	10,29	-	2,06
5 Applus+	13,70	11,40	6,57	1.468	824	12,47	11,13	41,93	3,44

Eco10

142,90 CIERRE	⬇️ -1,74 VAR. PTS.	⬇️ -1,20% VAR.	⬇️ -3,48% VAR. 2024
------------------	-----------------------	-------------------	------------------------

*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de elEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.

Puntos



Eco30

2.478,17 CIERRE	⬇️ -12,15 VAR. PTS.	⬇️ -0,49% VAR.	0,73% VAR. 2024
--------------------	------------------------	-------------------	--------------------

*El Eco30 es un índice mundial creado por elEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.

Puntos



Notas: (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.÷DIV 2024 (%)	PER 2024†	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
➡️ Adolfo Domínguez	4,78	0,00	-10,82	-4,40	1	-	34,14	-	C
⬆️ Aedas Homes	18,48	1,32	33,47	1,43	1.346	11,82	7,80	22,66	C
⬇️ Airbus	150,50	-1,01	33,87	7,22	9.408	1,34	27,53	162,51	C
⬇️ Airtificial	0,14	-0,70	41,00	9,30	272	-	-	-	-
⬇️ Alantra Partners	8,92	-1,76	-30,58	5,69	34	-	-	-	-
⬆️ Almirall	8,51	0,77	-7,50	1,01	1.103	1,82	34,04	11,23	C
➡️ Amper	0,08	0,00	-47,29	-2,51	19	-	-	0,15	C
⬆️ Amrest	6,20	2,14	41,23	0,49	31	-	21,60	6,54	C
⬆️ Applus+	11,37	0,18	62,08	13,70	824	1,56	12,47	11,08	M
➡️ Árima	6,60	0,00	-10,81	3,94	-	-	-	9,70	C
⬇️ Atresmedia	3,58	-1,38	4,56	-0,39	970	11,12	7,15	4,29	M
⬇️ Audax Renovables	1,30	-0,46	4,26	-0,31	154	0,00	19,64	1,90	C
⬇️ Azkoyen	5,92	-3,58	-11,11	-6,92	136	3,04	8,46	-	-
⬇️ Berkeley	0,18	-2,05	-24,17	4,12	203	-	-	-	-
➡️ Bodegas Riojanas	4,62	0,00	2,67	0,00	1	-	-	-	-
⬆️ CIE Automotive	25,00	0,24	-11,72	-2,80	1.178	3,46	9,38	32,01	C
⬆️ Clínica Baviera	25,00	1,63	35,14	8,70	49	4,52	12,08	22,00	M
⬇️ Coca-Cola European P.	62,60	-2,80	21,67	3,64	152	2,94	17,03	-	-
⬇️ CAF	33,15	-1,49	14,31	1,69	963	2,87	14,44	43,34	C
⬆️ Corp. Financ. Alba	48,65	0,83	9,70	1,35	143	2,06	30,79	78,80	C
⬇️ Deoleo	0,20	-0,98	-26,76	-11,18	39	-	-	-	-
➡️ Desa	12,50	0,00	-6,72	4,17	-	6,72	10,08	-	-
⬆️ Dia	0,01	2,50	-24,54	4,24	259	-	-	0,02	C
⬆️ DF	0,66	0,46	-28,90	0,77	48	-	-	-	-
⬇️ Ebro Foods	14,96	-0,66	-5,08	-3,61	791	4,01	13,29	19,38	C
⬆️ Ecoener	4,01	0,25	-21,06	-5,42	17	-	27,09	5,70	C
⬇️ eDreams Odigeo	7,10	-0,98	29,56	-7,43	351	-	93,42	8,80	C
⬇️ Elecnor	18,45	-1,86	57,02	-5,63	265	2,46	15,02	23,50	C
⬇️ Ence	2,92	-0,34	-24,40	3,04	861	11,65	-	3,91	C
⬇️ Ercros	2,41	-2,63	-36,46	-8,90	220	2,29	9,43	4,40	C
⬇️ Faes Farma	3,08	-0,32	-11,49	-2,53	622	4,06	11,04	3,88	M
⬇️ FCC	11,92	-1,65	35,45	-18,13	104	3,77	13,07	15,90	C
⬆️ GAM	1,35	2,27	-	-	4	-	22,50	-	-
⬇️ Gestamp	3,07	-1,41	-26,12	-12,60	678	5,25	5,58	4,59	C
⬇️ Global Dominion	3,52	-1,54	-12,45	4,61	590	2,99	11,34	6,78	C
⬇️ Grenergy	30,64	-3,65	-5,32	-10,51	1.286	-	15,56	39,90	C
⬇️ Grupo Catalana Occ.	33,90	-0,44	20,00	9,71	848	4,08	7,14	47,70	C
⬇️ Grupo Ezentis	0,18	-5,95	97,99	97,99	1.733	-	-	-	-
⬆️ Iberpapel	17,95	1,13	15,06	-0,28	52	6,52	5,51	-	-
⬆️ Inm. Sur	7,50	1,35	-1,52	7,14	4	3,64	13,09	11,20	C
➡️ Innov. Solutions	0,56	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	-
⬇️ Lab. Reig Jofre	2,33	-1,27	-13,38	3,56	18	-	9,71	-	-
⬆️ Lar España	6,15	0,49	40,38	0,00	219	11,59	8,40	7,70	C
⬇️ Línea Directa	0,94	-0,53	-2,69	10,69	310	0,11	-	0,94	V
➡️ Lingotes	7,00	0,00	-14,84	14,38	1	5,71	15,56	-	-
⬇️ Metrovacesa	8,19	-0,37	29,39	1,36	57	9,37	-	7,89	M
⬆️ Miquel y Costas	11,30	1,62	-6,30	-4,07	35	-	-	-	-
➡️ Montebalito	1,41	0,00	-17,06	-3,42	0	-	-	-	-
⬇️ Naturhouse	1,57	-0,95	-19,49	-3,09	79	7,64	10,47	-	-
⬆️ Neinor Homes	10,54	0,96	13,62	-0,19	222	9,52	9,91	12,38	C
⬇️ NH Hoteles	4,22	-0,71	10,05	0,60	146	1,61	16,34	4,05	V
➡️ Nicolás Correa	6,35	0,00	18,91	-2,31	2	3,46	8,82	-	-
⬇️ Nueva Exp. Textil	0,32	-1,22	-33,54	-15,00	5	0,00	32,30	-	-
➡️ Nyesa	0,01	0,00	-71,43	8,33	4	-	-	-	-
⬇️ OHLA	0,39	-1,58	-26,60	-14,37	886	0,00	-	0,89	C
➡️ Opdenenergy	5,79	0,00	25,73	0,00	34	-	11,82	5,85	M
⬇️ Oryzon	1,87	-1,79	-22,08	-0,95	66	-	-	6,92	C
➡️ Pescanova	0,21	0,00	-47,12	2,93	8	-	-	-	-
⬇️ Pharma Mar	36,68	-1,98	-39,91	-10,71	597	1,76	44,19	51,10	V
➡️ Prim	10,05	0,00	-12,22	-3,83	15	3,88	12,72	16,75	C
➡️ Prisa	0,30	0,00	-16,67	3,45	73	-	-	0,50	M
➡️ Prosegur Cash	0,47	0,00	-39,13	-12,38	339	6,38	8,40	0,74	M
⬇️ Prosegur	1,74	-0,69	-17,47	-1,25	1.526	4,55	13,07	2,41	M
⬇️ Realia	1,04	-0,95	-0,95	-1,89	14	-	24,76	1,12	C
➡️ Renta 4	10,30	0,00	-1,44	0,98	0	-	-	-	-
⬇️ Renta Corp	0,76	-1,30	-48,16	-4,75	4	-	-	2,63	M
⬇️ Sanjose	4,03	-0,74	-3,70	16,47	43	2,48	10,89	8,78	C
⬆️ Soltec	3,13	2,29	-43,19	-9,06	456	-	17,10	5,63	C
➡️ Squirrel Media	1,53	0,00	-40,47	2,68	17	-	13,91	-	-
⬆️ Talgo	4,37	0,46	23,62	-0,46	396	1,72	19,51	4,67	M
⬇️ Técnicas Reunidas	7,55	-2,01	-21,38	-9,58	875	0,00	7,39	11,82	C
⬇️ Tubacex	3,28	-0,15	35,05	-6,43	439	2,99	10,11	4,58	C
⬇️ Tubos Reunidos	0,70	-3,45	102,32	8,37	735	-	5,38	-	-
➡️ Urbas	0,00	0,00	-50,00	11,63	239	-	-	-	-
⬇️ Vidrala	96,00	-0,10	5,44	2,35	3.177	1,45	13,39	104,89	C
⬇️ Viscofan	53,50	-1,47	-10,08	-0,19	2.816	3,70	17,23	70,74	C
⬇️ Vocento	0,54	-0,37	-21,74	-1,82	40	2,22	18,00	1,20	C

Economía

Pepe Álvarez Secretario general de la Unión General de Trabajadores (UGT)

“La aplicación de la jornada laboral de 37,5 horas debe tener flexibilidad”

A. Bello/ J. Esteban MADRID.

Pepe Álvarez (Belmonte de Miranda, Asturias, 20 de marzo de 1956) es el actual secretario general de la Unión General de Trabajadores (UGT) desde 2016. El líder sindical abre a *elEconomista.es* las puertas de su despacho para hablar sobre la actualidad laboral y sindical.

¿Cómo ha visto el comienzo de la nueva legislación?

Hemos empezado una legislatura con temas importantes, pero no sé si tantos. Al contrario que la anterior legislatura que no sólo tuvo temas importantes, sino que además fueron muchos. Ahora tenemos abierto el melón de la reducción del tiempo de trabajo, que tiene mucho calado, pero en donde realmente no hay muchas opciones. Son 37,5 horas. En esta cuestión podemos ver si hay elementos de flexibilidad desde el punto de vista de la aplicación y discutir cuestiones que tengan que ver con esto, pero en realidad hay un acuerdo de gobierno que se entiende que se votó con la investidura del presidente del Gobierno. Por lo tanto, no sólo debería competir a los dos partidos que están en el Consejo de Ministros, sino que también debería implicar al resto de formaciones políticas que votaron al señor Sánchez para presidir el Ejecutivo. Me gustaría que esta medida se pueda acordar con la CEOE; ya sé que parece utópico, pero es la predisposición que todo debemos tener los sindicatos y a la patronal.

¿Es prioritario el cambio?

En España se trabaja muchísimo más que en el entorno de los países en los que nos movemos. Somos un país con unos niveles de productividad bajos en relación con estos países, cuando trabajando tantas horas deberíamos sobresalir desde el punto de vista de la productividad. Lo cual quiere decir que no hay una relación directa entre una cosa y la otra. Podemos pensar que sólo es una medida positiva para trabajadores y trabajadoras, pero debe tener elementos positivos en la economía general del país. Si eso es así, debería de contar con una mayoría amplia del Congreso de los Diputados. Ahora, me gustaría que, tras la experiencia de la legislatura anterior, los partidos que no forman parte de la mayoría que llevó a Sánchez a Moncloa sean conscientes de que tanta incongruencia no nos llevó a ningún sitio. Si las patronales y los sindicatos somos capaces de acordar una medida de es-



ANA MORALES

tas características, el Parlamento debería apoyarlo por una mayoría amplísima.

Hay que abordar también el Estatuto del Trabajo del s. XXI. ¿Les preocupa que sea un texto refundido?

Sería mejor eso que nada. La actualización es imprescindible porque hay normas contradictorias. Se han ido haciendo reajustes y nosotros, que podemos alegar cierta paternidad al estatuto hace más de 40 años, creemos que es razonable que el cambio sea de fondo. El hacer uno nuevo no quiere decir que prescindas de todo lo que hay. Quiere decir que das otra articulación, que ves si alguna de las cuestiones que requieren una ley específica, en vez de estar incluidas en el Estatuto de los Trabajadores, por ejemplo, todo lo referido a la libertad sindical.

Da la sensación de que será complicado sacar adelante medidas en materia de Trabajo y Seguridad Social sin el consenso tripartito...

Respecto a la patronal, deben digerir que tenemos un Gobierno que ha contado con una mayoría en el Par-

lamento, y que en julio parecía imposible que se pudiera producir esa situación. Estamos en ese tránsito. Ahora tenemos un período de tiempo en el que vienen las elecciones gallegas, las vascas y las europeas. Cuando pasen todos los procesos electorales veremos que hay un horizonte que mantendrá al actual Gobierno. En esa coyuntura, los poderes económicos tendrán que reajustarse, incluida la patronal, y eso nos ayudará a restablecer un clima que no se ha visto en muchos años. Esto debe permitir que las cosas y las decisiones que se tomen vayan en beneficio de empresas y trabajadores. Volviendo al ámbito político, hay un grupo político que es Sumar, que ha tenido una salida de Podemos, y genera una nueva coyuntura. Esto hace que tengamos que ser especialmente vigilantes desde el punto de vista de los acuerdos a los que lleguemos.

El ejemplo es el ‘recorte’ a los mayores de 52 años con el subsidio por desempleo...

Lo que nos parece que es más razonable es sacar adelante el decreto sin esta medida y que se trate en una

mesa de negociación en la que nosotros queremos hablar del empleo y la empleabilidad. Si no queremos hacer demagogia, no podemos decir que la gente no quiere trabajar, sino crear las condiciones para que los puestos de trabajo los cubran nacionales. Los mayores de 52 años tienen que ir a ese a ese debate, no tanto porque sean las personas que se van a desplazar. Me refiero a que el Estado tiene responsabilidades superiores al resto de servicios de empleo, pues podía poner políticas y evaluar si se llevan o no a cabo en las regiones, competentes en esta materia. Hay que poner fin a este desastre que tiene España de los servicios de empleo.

¿No está para eso la Ley de Empleo?

Tenemos una Ley de Empleo que no hemos aprobado y en la que ni hemos participado para su elaboración, y que no ha sido objeto de un gran debate en el país. Una ley de empleo donde no convocaron a las Comunidades Autónomas, ya que debería ser el resultado de un pacto por el empleo en el que participen todas las partes interesadas, dado que estas

Reforma Laboral:

“Sindicatos y patronal podríamos pedir un informe que refleje qué se debe mejorar”

Ley de Empleo:

“Debería ser un pacto entre todas las partes, sin eso se queda en papel mojado”

Agricultores:

“Hay que protegerlos para que compitan en igualdad de condiciones con el exterior”

tienen casi todas las competencias. Es papel mojado.

¿Cómo valoran los efectos de la Reforma Laboral?

Empezamos a visualizarlos, pero podríamos, de acuerdo con la patronal y CCOO, solicitar un informe independiente que refleje cuáles son los elementos que no funcionan y qué se podría mejorar, para entendernos mejor. Hay algunos aspectos que hemos estado destacando, como el trabajo a tiempo parcial, que es uno de ellos, y el cual tiene más de una posibilidad de ser abordado.

¿Qué opinión le merece la situación de los agricultores españoles?

Me parece razonable que haya estas movilizaciones y, francamente, me parece grosero que alguien intente llevar esto a un nacionalismo de su país frente al país vecino. Este punto, que de alguna manera aparece en Francia, donde Ségolène Royal es la Marine LePen, en este caso, de la demagogia y la falta de vergüenza. Hay que proteger a los agricultores europeos porque sus protestas tienen todo el sentido y para ello hay que velar porque compitan en igualdad de condiciones. En España hemos hecho la ley de la cadena alimentaria y el Gobierno de España tiene que poner medios para vigilar que se cumpla. Porque es fundamental que no se permita la venta a pérdidas.

Montero castigará a las CCAA tras fracasar su Presupuesto en el Senado

Impondrá el 'déficit cero', aunque expertos fiscalistas ponen en duda la estrategia

J. M. A. MADRID.

El rechazo del PP en el Senado a los objetivos de déficit y deuda del Gobierno (primer pilar de los Presupuestos de 2024) abre el camino para que Hacienda propine un importante varapalo fiscal a las comunidades autónomas, mayoritariamente gobernadas por los *populares*, y también a ayuntamientos y diputaciones.

En su afán de encontrar una senda fiscal ya aprobada, que no necesite la reválida del Senado, la vicepresidenta María Jesús Montero volverá a invocar el supuesto (ya que no es público) informe de la Abogacía del Estado que le permite recurrir a los topes de deuda y déficit públicos contenidos en la actualización del Plan de Estabilidad. Ese documento se envió a Bruselas la pasada primavera.

Ateniéndose a la letra de dicho informe, el ajuste del déficit que se exigirá a ambas Administraciones en 2024 se endurecerá sustancialmente. El margen de una décima de PIB que Montero aseguraba que concedería a los *números rojos* de las autonomías se borrará de un plumazo y pasará a exigirles un déficit nulo. En cuanto a las entidades locales no será suficiente con que se sitúen en situación de equilibrio presupuestario y deberán arrojar un superávit del 0,2% del PIB.

Sin novedades ni sorpresas, la senda fiscal propuesta por el Gobierno para el periodo 2024-2026, así como su Plan de Reequilibrio, contó con 147 votos en contra –de la mayoría absoluta del PP, a la que se suman los de Vox y UPN–, 113 votos a favor y cero abstenciones.

De esta forma, ambas partes cumplen el plan trazado. Los de Feijóo hacen valer su mayoría en el Senado para frenar la aprobación de una norma que requiere el aval de am-

Objetivos de déficit por subsectores

Capacidad o Necesidad de Financiación, % del PIB

Subsectores	2022*	2023	2024	2025	2026	Variación (%)
Administración Central	-3,1	-3,1	-2,7	-2,6	-2,5	-0,4
Comunidades Autónomas	-1,1	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,2
Entidades Locales	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguridad Social	-0,4	-0,5	-0,2	-0,1	0,0	-0,3
Total Administraciones Públicas	-4,7	-3,9	-3,0	-2,7	-2,5	-0,9

Más margen fiscal

	Senda Programa de Estabilidad (abril)	Nueva senda de estabilidad (diciembre)
2024	0,0	-0,1
2025	0,1	0,0
2026	0,1	0,0

Fuente: Ministerio de Hacienda. *Incluyendo ayuda a instituciones financieras.

Recursos del sistema de financiación 2024

154.467 millones de euros

▲ 14,9%

+20.000 millones que en 2023

elEconomista.es

sultados por este medio ponen en duda la situación que plantea el Gobierno, indicando que sin objetivos de déficit aprobados el Estado no puede exigir un ajuste de déficit vinculante a las CCAA ni a los ayuntamientos.

Para Montero es “un sinsentido carente de toda lógica” que la mayoría de esta Cámara “se emplee a fondo para perjudicar” a las comunidades autónomas y a los ayuntamientos, privándoles de unos objetivos de estabilidad que le ofrecen un mayor margen de actuación para ejercer sus competencias. Aunque las CCAA se beneficiarán de mayores ingresos este año del sistema de financiación de las regiones fruto de la liquidación del año 2022, donde se recaudó mucho más de lo previsto y la recaudación fue histórica.

Tendrá otra oportunidad

El Gobierno tiene otra bala en la re-

La mayoría de la formación popular en el Senado tumba el primer intento de los socialistas

bas Cámaras. Y María Jesús Montero contraataca: “Quienes voten en contra lo que están planteando sencillamente es menos margen de gasto para los servicios públicos de esas administraciones territoriales”, insistió la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda.

Nuevos objetivos

“Entrarán en vigor los objetivos del mes de abril, que serán más perjudiciales para las comunidades y ayuntamientos porque así lo ha querido el PP”, explicó antes de la sesión la ministra Montero. “Varias comunidades que ya han elaborado sus

proyectos de presupuestos con la regla del 0,1% –como Andalucía o Cataluña– se verían obligadas a ajustar sus cuentas”, recordaba Montero en diciembre. Según Fedea, son catorce CCAA que incumplen los objetivos. La situación más compleja se estima para la Comunidad Valenciana, con un desvío estimado del 2,3%,

y Murcia con un déficit del 2,2% para 2023, según los cálculos del *think tank*. Moncloa acordó con Bruselas rebajar el déficit público al 3% en 2024 a través de este objetivo.

En la actual tesitura, Montero defiende que el Gobierno volverá a traer los objetivos de déficit a las diferentes Cámaras, tal y como figura en la ley. Y si siguen bloqueándolo, se aplicarían los fijados en la actualización del programa de estabilidad del mes de abril de 2023, que marca unos objetivos más duros y con menos capacidad de gasto para las administraciones territoriales.

“Aunque el Partido Popular crea que vetando estos objetivos el Gobierno no va a poder aprobar los Presupuestos Generales de 2024, se equivocan y vuelven a perjudicar a comunidades autónomas y ayuntamientos”, usa como argumento la titular de Hacienda. Sin embargo, expertos fiscalistas con-

cámara, aunque la composición del Senado no avanza grandes expectativas. Montero podrá llevar de nuevo los objetivos de estabilidad presupuestaria al Senado y tienen hasta abril para aprobar los nuevos Presupuestos. En últimas instancia, se mantendrán prorrogadas las cuentas de 2023.

Para sacar adelante los nuevos Presupuestos, Montero tiene listo el límite de gasto no financiero, conocido como techo de gasto, del Presupuesto del Estado para 2024, que se eleva a 199.120 millones de euros, un 0,5% más con respecto al ejercicio anterior, incluyendo los fondos procedentes de la Unión Europea.

Pero el techo de gasto no se vota en las Cortes, sólo los objetivos de estabilidad presupuestaria y de deuda pública, que tendrán que estar alineados con las reglas fiscales. Aun así, Montero defendió en el Senado que se trata de un límite de gasto no financiero “realista”.



El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo.

EFE

elEconomista.es

Suscríbete y toma las mejores decisiones económicas

Recibe, durante un año, la edición impresa de elEconomista.es.

Y además, **gratis, una tarjeta regalo con 100€ de El Corte Inglés** para comprar en sus tiendas o web.



Incluye envío del diario impreso, revistas y especiales a tu empresa o domicilio y el acceso a la edición PDF, hemeroteca, todas las revistas digitales y newsletters.

Suscríbete visitando la página: www.eleconomista.es/suscripciones/edicion-impresa.php o llámanos al teléfono: 91 138 33 86

Suscripción anual
399€
~~antes 546€~~
(Tarjeta incluida)

100€ REGALO

Economía

La inversión en vivienda, conciliación y sanidad decae sin las Cuentas de 2024

La parálisis presupuestaria afectará a la movilización de los 'Next Generation'

J. M. A. MADRID.

La negativa del Senado a los objetivos de estabilidad fiscal del Gobierno abre la posibilidad real de afrontar todo el 2024 con unos Presupuestos Generales del Estado (PGE) prorrogados de forma definitiva. Es recurrente referirse a los Presupuestos como la Ley más importante que determina la confianza de un Gobierno y su política económica y social.

La complejidad para sacar adelante las Cuentas públicas pone en juego varias medidas de carácter social incluidas en diversos acuerdos para la investidura de Sánchez que implican un incremento del gasto y ahora quedan en el aire. Son aquellas relativas a la conciliación o el apoyo de los ciudadanos que afectan directamente al Estado de Bienestar. En todo caso, el Gobierno deberá recurrir a la figura de real decreto-ley y ganarse la confianza del Congreso, donde esta legislatura no es la primera fuerza y se ve obligado a ceder.

■ Extensión de la prestación por nacimiento y cuidados

La cartera de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, que dirige Pablo Bustinduy, y el Ministerio de Seguridad Social trabajan mano a mano en el desarrollo de la ley de Familias, que el Ejecutivo se comprometió a aprobar en junio de 2023, pero que quedó paralizada hasta 2024. La medida más destacada que queda en el aire es la ampliación de la baja por nacimiento a 20 semanas —ahora son 16— y retribuirá al menos cuatro semanas de las ocho de permiso parental por cuidados que aprobó el Gobierno por real decreto en junio, y que en aquel texto no constaban como remuneradas.

■ Sistema público sanitario y listas de espera

El acuerdo entre el PSOE y Sumar también incluía una promesa para reforzar el sistema público de salud estatal, con medidas como el apoyo a la atención primaria, acabar con las listas de espera y paliar el déficit de profesionales sanitarios, especialmente en la Atención Primaria. Además, se puso sobre la mesa una ampliación de la cartera de servicios sanitarios públicos, entre los que se incluyen la salud mental, bucodental y visual. Es una queja generalizada y reiterada entre todas las Comunidades Autónomas que ha llegado al Ministerio. De hecho, este atasco ha motivado la convocatoria del Consejo Interterritorial de Sanidad con las regiones.



La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero. EFE

El IPREM quedaría estancado y congela 1,1 millones de subsidios y ayudas sin nuevas cuentas

■ Vivienda pública y alquileres

El ladrillo es uno de los grandes problemas sin abordar: la última Ley de Vivienda no ha frenado la escalada de precios de compra o los alquileres. Además, España tiene déficit de vivienda. Este problema estructural lo trató de paliar el Gobierno movilizand

viendas de uso público de la Sareb. De ellas, unas 12.000 ya construidas necesitaban obras de mejora y rehabilitación, y se añadió también la posibilidad de promover suelos del *banco malo* para la construcción de 15.000 viviendas públicas por parte de regiones y ayuntamientos. En este punto, el acuerdo entre los socialistas y Sumar incluía el aumento del parque público de vivienda con el objetivo de que alcance el 20% del parque total y la regulación de los alojamientos turísticos, entre otras medidas.

■ Clave para movilizar la financiación europea

España tiene entre sus manos una

Los mayores copan el gasto público social

El gasto de las Administraciones Públicas españolas destinado a protección social centrado en las personas mayores pasó del 75% al 82% del total entre los años 2008 y 2019 y su peso sobre el Producto Interior Bruto (PIB) se incrementó en esas fechas un 3,2%. Esto supuso un aumento de siete puntos entre la primera crisis económica del milenio y el momento previo a la pandemia. El porcentaje del PIB en protección social creció en el citado periodo del 13,8% al 17,4%.

financiación histórica con los Next Generation, que se configuraron como un plan de transformación estructural de la economía europea. La exministra económica, Nadia Calviño, ahora presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), considera importante unos Presupuestos para su movilización.

■ Empleo juvenil

El Gobierno se comprometió a implementar "de forma inmediata" un plan de choque contra el desempleo juvenil. España cerró 2023 con una tasa de desempleo entre los jóvenes del 28,36%, líder indiscutible a nivel europeo.

■ Subsidios y prestaciones 'congeladas' por el IPREM

El Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM) es un índice empleado en España como referencia para la concesión de ayudas, subvenciones o el subsidio de desempleo. Su creación se hizo para separar el índice de referencia del Salario Mínimo Interprofesional (SMI). De su actualización a través de Presupuestos, por tanto, depende la cuantía de una buena batería de subsidios de carácter social que afecta a 1,1 millones de personas.

■ Ley de Cuidados

El acuerdo alcanzado entre el PSOE y Sumar recoge la iniciativa de desarrollar la denominada Ley de Cuidados que ponga en valor los trabajos de cuidado a niños y personas dependientes. Asimismo, también se desarrollará un Pacto de Estado a favor de los ciudadanos LGTBI+.

La producción industrial cae por primera vez en dos años al 0,8%

No se registraban caídas de este indicador desde 2013

J.I.A. MADRID.

El Índice General de Producción Industrial (IPI) bajó una media del 0,8% en 2023, rompiendo así la racha de tasas positivas de los últimos dos años, según informó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE). En concreto, la caída del 0,8% registrada en 2023 contrasta con los avances del 2,4% de 2022 y del 7,1% de 2021. Este último fue un año atípico por la vuelta a la normalidad tras el fin de las restricciones frente a la pandemia.

Con la excepción de 2020, año en el que la producción industrial se desplomó un 9,2% por la irrupción del Covid, no se registraban caídas de este indicador desde 2013, cuando retrocedió una media anual del 1,7%. En 2023 todos los sectores recorta-

En 2022 avanzó un 2,4% y en 2021 la expansión del sector fue del 7,1%

ron su producción, menos los bienes de equipo, que la elevaron un 4,5%. Los descensos más significativos se dieron en la energía (4,3%) y bienes intermedios (2,8%), seguidos de los bienes de consumo duradero (2,4%) y en los bienes de consumo no duradero (0,3%).

Por ramas de actividad, los mayores ascensos de la producción en 2023 se dieron en la fabricación de otro material de transporte (11,3%); la fabricación de vehículos de motor (10,8%) y otras industrias extractivas (7,8%). Por contra, los mayores descensos de la producción se registraron en la industria de la madera y el corcho (12,8%), la confección de prendas de vestir (10,8%) y las artes gráficas (10,2%). Corregida de efectos estacionales y de calendario, la producción industrial bajó un 0,7% en 2023, con descensos en energía (4,2%), bienes intermedios (2,7%) y bienes de consumo duradero (2,2%) y avances en los bienes de equipo (4,7%). La producción de bienes de consumo no duradero, por su parte, no experimentó variación.

Siete comunidades autónomas elevaron en 2023 su producción industrial y diez registraron tasas negativas de crecimiento en sus industrias.

Tractoradas convocadas por ASAJA, COAG y UPA



Fuente: Asaja, Coag y UPA. elEconomista.es

Las ‘tractoradas’ ya provocan problemas en el suministro

El comercio reclama a Interior que garantice el tráfico de mercancías ante la extensión que alcanzan las movilizaciones

J. Romera / J. Mesa / J. I. Álvarez
MADRID.

Las *tractoradas* y el corte de las carreteras por parte de agricultores y ganaderos están provocando ya los primeros retrasos e incidencias en las entradas y salidas de las grandes plataformas de distribución en Cataluña, Madrid, Castilla y León y la Comunidad Valenciana, entre otras zonas.

Es la alerta que han lanzado todas las grandes patronales de la industria y la distribución: Aecoc, Aces, Anged, Asedas y Fiab, que reclaman al ministerio del Interior que tome medidas para “garantizar la libre circulación de personas y mercancías ante los cortes de carreteras sufridos por las movilizaciones”.

En un comunicado conjunto ante la oleada de protestas, estas organizaciones destacan que “si bien todas las reivindicaciones son legítimas, no lo son todas las formas para tratar de alcanzarlas”. Por ello, han hecho un llamamiento a las autoridades, incluido el ministro del Interior, Fernando Grande Marlaska, para que tome las medidas necesarias “a fin de garantizar la libre circulación de personas y mercancías”.

Las cinco patronales reconocen el derecho del sector primario a manifestarse, pero insisten en que no se puede hacer “perjudicando a otros colectivos, como el del transporte de mercancías, o el conjunto de la sociedad”.

Asimismo, recuerdan que “llevan ya mucho tiempo alertando del gran

impacto que, para todos los operadores, tiene la presión regulatoria tanto a nivel europeo como nacional, especialmente en el actual contexto de inflación”. Las organizaciones instan a todas las partes implicadas a trabajar, desde el diálogo y la colaboración, “en la búsqueda de propuestas de futuro destinadas a compatibilizar el desarrollo económico, el equilibrio medioambiental y el bienestar ciudadano”.

El problema de fondo está en que las protestas no las están liderando las organizaciones agrarias, como

Coag, Asaja y UPA amplían su convocatoria

Las principales organizaciones agrarias, Asaja, Coag y UPA, amplían el calendario de movilizaciones que habían consensuado a finales de enero, y que comienzan hoy, en respuesta la presión de las ‘tractoradas’ independientes, que llevan ya dos días cortando carreteras y vías principales en todo el país. El nuevo calendario extiende las ciudades o puntos donde se van a celebrar ‘tractoradas’ en febrero y las extiende al mes de marzo. En total, se pasa de las 19 provincias o localizaciones iniciales a un total de 27.

Asaja, Coag o UPA, sino grandes propietarios de tierra, ligados a la ultraderecha, a través de las redes sociales. Su *modus operandi* tiene mucho más que ver con el que caracterizó a los autónomos y minoritarios del sector transportista. Estos últimos fueron capaces de casi paralizar el país en noviembre de 2022, al convocar un paro indefinido por redes sociales, recurriendo incluso a perfiles o personas interpuestas, en protesta por el fuerte incremento que presentaban los carburantes.

Fuentes del sector aseguran incluso que existe actualmente una vinculación directa entre aquellas movilizaciones de hace dos años y las que ahora se están produciendo en el sector agrario al margen de las grandes asociaciones.

El segundo día de protestas masivas de agricultores ha ido subiendo de tono y diversificando los frentes, pasando de los cortes de carretera al bloqueo de puertos como el de Castellón. Los agricultores, en su mayoría hasta ahora a título individual, protestan –a grandes rasgos– por las medidas ambientales que derivan de la legislación de la Unión Europea (UE), por la burocracia que exige la Política Agraria Común y para exigir reciprocidad en las importaciones de alimentos. Aunque en los mercados de abastecimiento no se han registrado incidentes importantes, las patronales de camioneros cifran en 80.000 los que se han visto afectados.

Guzmán, dueña de fincas y única portavoz de las convocatorias por redes

Esta valenciana, de profesión sanitaria, asegura que rehúye todo protagonismo

J. I. Á. MADRID.

En las protestas de los agricultores que están teniendo lugar estos días, supuestamente “independientes y espontáneas”, al margen de las convocadas para hoy por las grandes organizaciones agrarias, no se sabe a ciencia cierta quién está detrás, pero sí tienen una cabeza visible. Se llama Lola Guzmán, tiene 52 años y es valenciana.

Guzmán, divorciada y con una hija, y exsimpatizante de Vox, como ella dice, (aún se pueden ver imágenes suyas en sus redes sociales con Santiago Abasal, Ortega Smith, Rocío Monasterio o Iván Espinosa de los Monteros), es ahora crítica con este partido y declara que la plataforma 6F, instigadora de las protestas, es totalmente apolítica, aunque ella se haya hecho notar con una foto subida a un tractor portando una bandera de España preconstitucional.

Guzmán trabaja como sanitaria, pero tiene vinculación con el campo, ya que proviene de una familia de agricultores del levante español y heredó unas fincas de cítricos. Sus llamamientos a agricultores y ganaderos en sus redes sociales subiendo videos se han viralizado. La líder de la protesta ha contado que varios dirigentes de Vox se pusieron en contacto con ella para sumarse a las protestas agrarias, y a quienes respondió “¿Ahora? Ahora llegáis tarde... que poca vergüenza. No queremos migajas de ningún partido político ni sindicatos”.

Guzmán, adelantándose a las convocatorias de las grandes organizaciones agrarias: Asaja, Coag

y UPA, ha sido muy crítica con ellas: “Ahora os acordáis que el sector primario está agonizando, está en la UCI, ahora os acordáis de nosotros para utilizarnos? Iros al carajo”, dice en sus vídeos.

En relación al protagonismo que esta adquiriendo, Guzmán asegura que siente que carga sobre su espalda con una responsabilidad que ni quería ni quiere tener, ya que no se considera la promotora de las protestas. En una declaración que recoge *El Mundo* afirma: “Me han llamado muchas personas a lo largo del día y todos me tienen como la responsable de esta manifestación cuando no es así”.

Los agricultores comenzaron sus protestas el martes 6 de febrero y, lejos de apaciguarse continua-

Exsimpatizante de Vox rechaza cualquier vínculo partidista en sus reivindicaciones

ron a lo largo de ayer, un día antes del comienzo de las movilizaciones “oficiales” de hoy jueves pactadas por Asaja, Coag y UPA. En la jornada de ayer, los convocantes provocaron numerosos paros y cortaron más de una docena de vías principales en todo el país, además del puerto de Málaga.

En la jornada de ayer las protestas de los agricultores continúan muy activas y mantuvieron cortadas varias vías de circulación. Sus principales demandas son la flexibilización de la Política Agraria Común (PAC), sobre todo en lo relativo a las mayores exigencias de producción bajo criterios de sostenibilidad y la lucha contra la competencia desleal de importaciones de terceros.



Lola Guzmán, cabeza visible de los agricultores independientes. EE

Economía Nueva jornada de movilizaciones del campo español

Los agricultores cortan la Diagonal y se ven con Aragonès

Colapso en puntos como la Gran Vía, la calle Aragón y algunas vías de Sarriá

C. H. BARCELONA.

Los agricultores concentrados en diferentes puntos de la red viaria catalana desde el pasado martes llegaron este miércoles a su destino, Barcelona. Con la intención de colapsar las entradas de la capital catalana, los tractores entraron a la ciudad por la Avinguda Diagonal y la Avinguda de la Meridiana, que permanecieron cortadas durante horas, así como otras de las vías principales –como la Gran Vía y la calle Aragón– tras una concentra-

ción ante la *conselleria* de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat.

La marcha llegó a Barcelona a primera hora de la tarde. El fin: dirigirse a la Plaça de Sant Jaume, donde lanzaron algunos petardos, para que les reciba el presidente, Pere Aragonès, en el Palau de la Generalitat, y el *conseller* de Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, David Mascort.

El *president* se reunió con una veintena de representantes de las organizaciones agrarias convocantes y recordó que ERC siempre votó a favor de las demandas de los agricultores catalanes en las sesiones relacionadas con los tratados de libre comercio con países terceros a la UE celebradas en el Parlamento Europeo.

La movilización de los agricultores en Cataluña



A pesar del colapso en algunos puntos de la ciudad, la Guardia Urbana trató de mantener abiertas vías alternativas a las detenidas. No

evitaron eso sí numerosos atascos que se mantuvieron durante toda la tarde en la ciudad.

Las protestas ya cortaron el mar-

tes diferentes carreteras de la red viaria catalana. Unió de Pagesos cifró en 4.000 los tractores que participan en los paros. De estos, aproximadamente la mitad llegó a las calles de Barcelona.

El resto participó en las distintas marchas lentas que se produjeron durante la semana en todo el territorio. Entre las vías cortadas estaban la AP-7 en Medinyà (Girona) y en L'Aldea (Tarragona), la AP-2 en Montblanc (Tarragona), la A-2 en la Fondarella (Lleida), la C-17 en Parets del Vallès (Barcelona), la C-25 y la C-17 en Gurb (Barcelona), la C-16 en Sallent (Barcelona) y la frontera con Andorra en la N-145 en Valls de Valira (Lleida).

Está previsto que los agricultores pasen toda la noche con sus tractores aparcados en la ciudad.

Sánchez promete fortalecer la Ley de la Cadena Alimentaria

Dice que simplificará la PAC y presionará a Bruselas para que escuche al campo

J. I. Á. / Agencias MADRID.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se comprometió ayer a reforzar la ley de la cadena alimentaria, con la que se prohíben las ventas a pérdidas, así como a simplificar la burocracia de la Política Agraria Común (PAC) ante las *tractoradas* que organizaciones agrarias llevan a cabo estos días en España por la situación del campo, a la vez que rechazó recetas que pasen por el “negacionismo climático” y el “antieuropeísmo” en el sector primario.

En la primera sesión de control del año en el Pleno del Congreso, el presidente contestó a preguntas de Vox y de ERC por las protestas agrarias. Frente a las críticas vertidas por Santiago Abascal, Sánchez aseguró que el Gobierno “está con el campo”, y que, prueba de ello, son las reuniones que el ministro de Agricultura, Luis Planas, mantuvo recientemente con diferentes asociaciones agrarias para analizar la

situación del sector. Asimismo, destacó en su intervención que desde 2022 se han desplegado 1.380 millones de euros en ayudas directas, otros 2.800 millones de euros para la modernización del regadío en España y 4.800 millones de euros más en ayudas a las explotaciones agrarias ligados a la PAC.

El presidente de Vox, Santiago Abascal, reprochó las políticas desplegadas por el Gobierno en el sector primario. Así, señaló que en los últimos siete años han desaparecido 75.000 explotaciones agrarias por la “competencia desleal” de terceros países, un “papeleo insostenible” en términos burocráticos, acciones de “ecologismo radical” y la “criminalización de su modo de vida”. Y añadió: “Ustedes no quieren una España de ganaderos y de agricultores, quieren una España de bores a la que poder mentir a placer”, denunció Abascal en su intervención.

Ya en la réplica, Pedro Sánchez increpó al líder de Vox por su “fór-



Pedro Sánchez, en la sesión de control de ayer en el Congreso. EFE

mula letal” para el sector primario, que a su juicio pasa por el “negacionismo climático” y el “antieuropeísmo”.

Por su parte, la portavoz adjunta de ERC, Teresa Jordà, advirtió al presidente de la falta de medidas estructurales en el sector, de la necesidad de hacer políticas ambientales “de cara” al campo y de la pérdida de “centenares de campesinos”. “¿Qué piensa hacer ante esta gravísima situación?”, preguntó Jordà.

Sánchez aprovechó el turno de respuesta para trasladar su “absoluta disposición e interlocución” con el campo, así como un actitud de “empatía” desde el Ejecutivo. Defendió finalmente la política “absolutamente transversal y holística” que su Gobierno está desarrollando en beneficio del sector primario. El presidente del Gobierno también se comprometió a llevar a cabo una labor de persuasión en las

Presumió de haber destinado 1.380 millones en ayudas directas en favor del sector primario

instituciones comunitarias en Bruselas para trasladar las “demandas justas” de los agricultores.

Por su parte el presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, subrayó que el “problema” de los agricultores españoles “no sólo está en Bruselas sino también en las bandadas del Gobierno”. Lo justificó en el hecho de que el Gobierno central “le dice a los agricultores que desperdician el agua, que el pacto del agua puede esperar, que esta PAC es una ‘maravilla’ o que no se puede bajar el IVA de la carne y el pescado”.

Reunión con los transportistas

El Ministerio de Transportes convocó ayer al Comité Nacional de Transporte de Mercancías por Carretera (CNTC), el órgano interlocutor de los transportistas con el Gobierno, en plena oleada de protestas de agricultores y ganaderos, que están cortando carreteras de toda España. Está previsto que a esas protestas –algunas convocadas por redes sociales y en paralelo a las previstas por las patronales– se unan el sábado miles de transportistas autónomos y pymes que precisamente no se sienten representados por el CNTC.

Los tractores colapsan las principales ciudades griegas

El Gobierno dice estar dispuesto a dialogar con ellos

Agencias MADRID.

Los agricultores griegos continúan por tercera semana sus movilizaciones y ayer bloquearon las principales autopistas del país, mientras el Gobierno señala que está dispuesto a dialogar pero sólo si se levantan los cortes, informa la televisión SKAI.

Agricultores de las afueras de Salónica (norte), la segunda ciudad más grande de Grecia, bloquearon en la mañana de ayer por algunas horas la autopista que une esta urbe con la capital, Atenas, mientras que unas horas después esta vía fue de nuevo cortada por campesinos de Grecia central.

Autovías que unen Salónica con varias urbes del norte del país se vieron también bloqueadas por varias horas este mediodía.

Los manifestantes cortaron la principal vía entre Salónica y Atenas

Mientras, agricultores de Grecia occidental llegaron esta mañana con sus tractores hasta el puerto de Igumenitsa, el tercero más grande del país, cuya salida están considerando bloquear, según la misma fuente.

Además, según el portal heleno News247, los campesinos de la ciudad de Serres (norte) bloquearon el paso fronterizo con Macedonia del Norte, como también nuevos cortes de carreteras en el centro del país y la isla de Creta.

Entre las demandas de los agricultores se incluye la “renegociación” de la Política Agraria Común de la UE (PAC), subvenciones estatales para piensos y otros productos, así como indemnizaciones “que cubran por completo” los daños provocados en sus cosechas por una serie de catástrofes naturales.

El primer ministro griego, el conservador Kyriakos Mitsotakis, señaló este miércoles que el Gobierno está abierto al diálogo, pero, eso sí, sólo si se levantan los bloqueos.

“Nadie puede chantajear a la sociedad ni perturbar la vida social y económica del país”, subrayó el mandatario. La semana pasada el líder conservador anunció el aumento desde los 2.000 euros actuales hasta un máximo de 10.000 euros en ayudas.

LOS PRECIOS SUBEN

Los costes agrarios dan un respiro y bajan un 6,75%

España es uno de los países donde más se han reducido en el último año tras las fuertes subidas registradas

Javier Romera MADRID.

Pequeño respiro para los agricultores y ganaderos españoles en plena oleada de protestas. Según los datos de Eurostat, los costes de producción bajaron el año pasado un 6,75%, lo que nos sitúa como el país, entre las grandes economías de la Unión Europea, que registra una mayor desaceleración. En Francia, por ejemplo, la bajada fue sólo de un 2,69%, en Italia de un 2,59% y en Alemania de un 2,25%. La media europea refleja, asimismo, una caída del 4,56%. Países Bajos es el Estado donde se ha producido la mayor reducción, de un 18,46%, seguido de Lituania con el 15,29%.

El campo, al igual que la industria alimentaria, la distribución y la hostelería han encadenado dos años consecutivos de incremento de costes a consecuencia de factores como el encarecimiento de los fletes, la escasez de cereales y fertilizantes por la guerra en Ucrania, o el alza de precios de la energía. A estos factores, el campo ha sumado además una caída de la productividad de los cultivos a consecuencia de la falta de lluvias y las elevadas temperaturas, dando como resultado una situación que se hace insostenible sin las ayudas provenientes de Europa para hacer frente a la creciente competencia de competidores internacionales sujetos a unos menores costes laborales y presión regulatoria.

Este es el caldo de cultivo en el que se han cocinado las movilizaciones agrarias que han ido extendiéndose por diferentes países de la Unión Europea y que finalmente han llegado a las carreteras españolas a pesar de que el pasado martes, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, dio marcha atrás y anunció que aliviaría un poco esa presión regulatoria con la retirada de la propuesta para reducir el uso de pesticidas, herbicidas e insecticidas químicos en la UE.

El problema de fondo es que, debido al fuerte incremento de los costes desde hace tiempo, los precios de los alimentos en origen siguen subiendo con fuerza, a doble dígito. En 2023, según siempre los datos de Eurostat, la subida fue del 12,32%: un 16,43% en el caso de la producción animal y un 9,46% en el de la vegetal. Es una subida que se sitúa también por encima de las grandes economías, pero muy por



Centenares de tractores de la marcha agrícola llegan a Barcelona. EFE

Caída de la renta agraria en España

Según advierten desde organizaciones agrarias como Coag, una vez descontada la inflación, el incremento de la renta agraria es de solo el 5,5% en términos reales en el último año. Pero es que si comparamos la de 2023 con la de la media de los últimos cinco ejercicios el aumento se reduce a tan solo un 1,1%. “Si abrimos el foco y observamos la evolución en términos reales desde 2003 el sector ha perdido un 15% de la renta agraria”, aseguran desde Coag.

debajo del 35,66% que han subido los precios en Países Bajos; el 16,16% en Portugal o el 15,31% en Grecia.

El alza de los precios en origen, en cualquier caso, supone una amenaza más a la inflación de los alimentos, que en diciembre bajó al 7,3%. Las protestas están provocando además que se reactive la batalla entre el campo y la distribución. Ante el temor de que los paros convocados, puedan provocar problemas de suministro, desde las cadenas de supermercados se reclama la intervención de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado y se advierte de que los agricultores “están subiendo sus precios por encima de la inflación alimentaria después de haber recibido ayudas de 7.154 millones”.

Meloni presume de defender al campo italiano antes de las manifestaciones

Su ejecutivo liberó 3.000 millones para las explotaciones agrarias

Agencias MADRID.

La primera ministra italiana, Giorgia Meloni, aseguró ayer que su Gobierno “defendió” a los agricultores “mucho antes de las protestas” que protagonizan estos días varios países europeos para que pedir que se relajen las exigencias de las políticas medioambientales de la Unión Europea (UE), entre otras.

“Desde mucho antes de las protestas y de que la gente saliera a la calle, este Gobierno defendió al sector agrícola de algunas opciones demasiado ideológicas que corrían el riesgo de ir tras la transición verde con el riesgo de producir una diversificación industrial”, dijo Meloni en la firma del Acuerdo de Cohesión con la región de Los Abruzzos (centro).

La líder ultraderechista subrayó también que “con la renegociación del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PNRR)”, con el que se gestionan los fondos europeos, su Ejecutivo ha “liberado 3.000 millones de euros para las explotaciones agrícolas”, según los medios locales.

Meloni ya había celebrado este martes el anuncio de la Comisión Europea (CE) de la retirada de la propuesta legislativa sobre los pesticidas, poco después de conocerse esta decisión aplaudida por los agricultores.

“Es una victoria también italiana” porque “desde su toma de posesión, el Gobierno italiano ha estado trabajando en Europa, con gran concreción y sentido común, para trazar un camino diferente al recorrido hasta ahora y combinar la producción agrícola, el respeto del trabajo y la sostenibilidad medioambiental”, dijo en un comunicado emitido por su gabinete.

HOTELES PYR, S.A.

Por acuerdo del Consejo de Administración se convoca a los Accionistas de HOTELES PYR, S. A. a la Junta General Extraordinaria que tendrá lugar en el domicilio social sito en la calle Príncipe de Vergara 13, 3.ª C, Madrid, el 20 de marzo de 2.024 a las 10:00 horas en primera convocatoria, y en segunda, en su caso, el día siguiente a la misma hora y lugar indicados, con arreglo al siguiente Orden del Día: 1. Modificación del Art.6 y creación del Art.6 B)bis de los Estatutos de la Sociedad sobre el régimen de transmisibilidad de las acciones nominativas 2. Delegación de facultades para ejecución de los acuerdos 3. Ruegos y Preguntas 4. Lectura y, en su caso, aprobación del Acta de la Junta. Los Accionistas podrán examinar en el domicilio social, o solicitar la remisión gratuita, de todos los documentos sujetos a aprobación, incluido el texto íntegro propuesto de la modificación del artículo 6 (incluida la creación del Art.6 B)bis) de los Estatutos Sociales de la Sociedad, así como el informe del Consejo de Administración justificativo de la citada modificación estatutaria, de conformidad con el artículo 287 de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, se hace constar el derecho que asiste a los Accionistas a solicitar por escrito, con anterioridad a la reunión de la Junta General o verbalmente durante la misma, en los términos y plazos previstos en el artículo 197 de la Ley de Sociedades de Capital, las informaciones o aclaraciones que estimen precisas acerca de los asuntos comprendidos en el Orden del Día. Madrid 6 de febrero de 2.024. El Presidente del Consejo.

Economía

Nueva jornada de movilizaciones del campo español

La UE lleva a España a los tribunales por los retrasos en el plan hidrológico

Bruselas denuncia la persistencia de 195 vertederos ilegales desde el año 2008

Rubén Esteller MADRID.

La Comisión Europea ha decidido llevar a España ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea por no haber llevado a cabo la revisión de sus planes hidrológicos de cuenca y por el incumplimiento de los requisitos de la Directiva marco sobre residuos.

Sobre la planificación hidrológica, la Comisión envió cartas de emplazamiento en febrero de 2023, a las que siguieron dictámenes motivados, en septiembre de 2023, a todos los países que no habían actualizado ni revisado dichos planes.

Según indica la Comisión Europea, seis países siguen incumpliendo sus obligaciones. España, Malta y Portugal todavía no han notificado por completo sus terceros planes hidrológicos de cuenca ni sus segundos planes de gestión del riesgo de inundación.

Bulgaria e Irlanda no han notificado por completo los terceros planes hidrológicos de cuenca y Eslovaquia tampoco ha notificado por completo el segundo plan de gestión del riesgo de inundación.

La Comisión considera que, hasta la fecha, los esfuerzos que han realizado las autoridades han sido insuficientes y, en consecuencia, demanda a todos estos países ante el Tribunal de Justicia.

Desde 2000, la Directiva marco sobre el agua ha sido la principal ley de protección del agua en Europa. Se aplica a las aguas superficiales continentales, de transición y costeras, así como a las aguas subterráneas y se centra en garantizar la calidad y la cantidad de las masas de agua europeas, como los ríos y los lagos, reducir y eliminar la contaminación, así como garantizar que haya agua suficiente para cubrir al mismo tiempo las necesidades humanas y las de la fauna.



La vicepresidenta tercera del Gobierno, Teresa Ribera. EUROPA PRESS

En lo que respecta a la normativa de residuos, España no ha adoptado las medidas necesarias para cumplir los requisitos de la Directiva marco. La persistencia de al me-

nos 195 vertederos ilegales que aún no han sido cerrados, sellados ni restaurados desde 2008 está provocando daños graves al medio ambiente y pone en peligro la salud hu-

mana. Esto indica también que España ha faltado a sus obligaciones de control, inspección y cumplimiento en relación con el vertido de residuos. Esto crea riesgos para la salud y el medio ambiente, los cuales están en el punto de mira del Pacto Verde Europeo.

La Comisión envió una carta de emplazamiento a España en diciembre de 2015 y, posteriormente, un dictamen motivado, en noviembre de 2018.

La decisión de llevar a España ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea es consecuencia de dos procedimientos de infracción relacionados con los residuos en los que el Tribunal constató que España había incumplido.

Cataluña confía en ejecutar las obras contra la sequía con rapidez

El consejero de Acción Climática de la Generalitat, David Mascort, ha asegurado que ve ganas de colaborar en la vicepresidenta tercera y ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, para afrontar la sequía, y ha confiado en ejecutar "rápido" las obras. Así lo ha manifestado en la sesión de control en el pleno del Parlament después de que ambos se reunieran esta semana y se anunciara que el Gobierno financiará las dos nuevas desalinizadoras de Tordera II y Foix, entre otras medidas.

El BEI alerta que la UE va rezagada en inversión frente a EEUU

El organismo quiere tener un papel "contracíclico"

Lidia Montes BRUSELAS.

La pandemia y la guerra de Ucrania han dejado huella en la UE. No se trata sólo de restablecer la senda económica tras sendos varapalos sino de mejorar la competitividad del bloque. Estrenando su cargo como presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, destacó la rápida recuperación de ambos golpes y la "resiliencia de la inversión pública y privada". No obstante, la inversión en Europa se queda rezagada frente a EEUU, según un informe del BEI.

El documento evidencia la preocupación del organismo comunitario por que la inversión productiva en el bloque sea inferior a la estadounidense en 1,5

Calviño defiende la resiliencia de la inversión pública y de la privada en el bloque

puntos, con una distancia que se dilata en lo relativo a maquinaria, equipos y propiedad intelectual. Respecto a los niveles de la pandemia, la inversión real ha aumentado un 5%.

La nueva presidenta del Banco Europeo de Inversiones, que cuenta cuatro semanas en el cargo, puso en valor que el impacto "ha sido diferente del que se había predicho" ya que la recuperación de la pandemia fue más fuerte, con una estabilidad financiera que supone un choque frente a crisis anteriores. "Esta vez no sólo ha habido una intervención pública masiva sino coordinación de las acciones. Europa ha actuado como una".

elEconomista.es

Revistas Digitales

Seguros

La revista digital gratuita de elEconomista con las noticias más destacadas y todas las actividades de RSC llevadas a cabo por el sector de los seguros.

Ya disponible en tu dispositivo electrónico

Accede y descarga desde tu dispositivo la revista en:
www.eleconomista.es/kiosco/seguros/



Normas & Tributos

Las rentas bajas devolverán hasta 900 euros a Hacienda por la rebaja del IRPF

Deben compensar al fisco en la Renta la menor retención a sus salarios en 2023

Eva Díaz MADRID.

Susto en la próxima declaración de la Renta para los contribuyentes que cobran entre 22.000 euros y 35.200 euros al año por la menor retención en los salarios aprobada el año pasado por el Gobierno. Los contribuyentes que tengan sueldos a partir de 22.000 euros serán los más perjudicados por la bajada en las retenciones del IRPF (es decir, lo que una empresa retiene del salario del empleado). Estos trabajadores, en función de su renta y las cargas familiares que tengan, deberán devolver a Hacienda en la próxima campaña del IRPF que comienza el 3 de abril entre 400 euros y 900 euros, según señalan expertos en fiscalidad a *elEconomista.es*.

El motivo es sencillo, cuanto menor sea la retención que practique la empresa sobre el salario, mayor será el ajuste que tenga que hacer el contribuyente en la declaración de la Renta para abonar a Hacienda lo dejado de ingresar durante el ejercicio.

El Gobierno modificó el Reglamento del IRPF en diciembre de 2022, para que tuviera efectos a partir de 2023, para extender a los salarios de hasta 35.200 euros un límite máximo en la cuota de retención. De este modo, aplicaría para los sueldos desde 22.000 euros (que es la cuantía a partir de la que debe presentar la declaración de la Renta) hasta los 35.500 euros. No obstante, la reducción de la retención de estos sueldos será mayor (o dicho de otra forma, se retendrá menos) en función de las circunstancias de la persona. Es decir, se le aplicará una retención menor por cada hijo que tenga y también si su cónyuge no aporta rentas al hogar familiar.

Por tanto, cuanto menor sea el salario y mayores sean las cargas del



Una mujer realiza la declaración de la Renta en una oficina de la Agencia Tributaria. EFE

El Ejecutivo redujo las retenciones para los salarios entre los 22.000 y los 35.200 euros

contribuyente, menos le retendrá la empresa por IRPF, pero mayor será entonces la devolución que tendrá que hacer a Hacienda en la declaración de la Renta.

A medida que los salarios vayan incrementando y se vayan acercando a los 35.200 euros y cuanto menos cargas tenga la persona, la retención por IRPF es mayor y, por

tanto, la devolución a la Agencia Tributaria será menor o prácticamente nula.

Mínimo exento de tributación

El BOE publicó este miércoles la subida de la renta (también pensión o prestación por desempleo) exenta de retención por IRPF para igualarla con el Salario Mínimo Interprofesional (SMI). A partir de hoy, las personas que ganen 15.876 euros al año o menos no tendrán que tributar por el IRPF. No obstante, este mínimo exento de retención puede ascender hasta los 19.267 euros al año de salario si el contribuyente tiene dos o más hijos a cargo y su cónyuge gana menos de 1.500 euros anuales.

Con este incremento del mínimo exento de retención para igualarlo al SMI, el Ministerio de Hacienda reduce también las retenciones a los sueldos de 22.000 euros o menos con el objetivo de evitar el correspondiente error de salto. Según los cálculos del Ejecutivo, la rebaja de las retenciones del IRPF beneficia a 5,2 millones de contribuyentes, especialmente asalariados y pensionista, que lograrán un ahorro de 1.385 millones de euros. Estos cambios son para 2024 y, por lo tanto, no afectarán a la campaña de la Renta de 2023, que empieza en abril.

@ Más información en www.eleconomista.es/ecoley

Santiago Ollero repite al frente de los Gestores Administrativos

El presidente se marca completar el plan estratégico

Xavier Gil Pecharromán MADRID.

El pleno del Consejo General de los Colegios de Gestores Administrativos de España ha celebrado hoy sus elecciones a presidente, así como de la Comisión Ejecutiva, compuesta también por dos vicepresidentes, un tesorero, un contador, un secretario, un vicesecretario y un vicesecretario.

Como ha ocurrido en los tres períodos anteriores en los que ha presidido el Consejo General Fernando Jesús Santiago Ollero, sólo se ha presentado una candidatura conjunta a la Comisión Ejecutiva, por lo que ha resultado elegida por aclamación. El reelegido presidente ha manifestado su agradecimiento al pleno

Ha resultado elegido por aclamación al solo haberse presentado una candidatura

del Consejo General por concederle un nuevo período en la presidencia para poder rematar el plan estratégico, lo que espera dejar hecho en los próximos tres años. Fernando Santiago también ha asegurado que, una vez finalizado este nuevo plazo “espero dejar como legado una profesión regulada, una Ley de Colaboración Social Administrativa aprobada y la existencia de un colectivo gemelo en el resto de la Unión Europea”.

La nueva comisión ejecutiva, en la que se producen dos bajas respecto a la anterior, se ha fijado como objetivo darle continuidad al nuevo plan estratégico aprobado un año antes.

La Audiencia de Sevilla pide a la Fiscalía un informe para tramitar los indultos de 'los ERE'

E. Díaz MADRID.

La Audiencia Provincial de Sevilla será la que se pronunciará sobre el indulto de ocho de los nueve condenados por malversación en el caso de los ERE de Andalucía, entre ellos el expresidente de la Junta, José Antonio Griñán, condenado a siete años de prisión. En una pro-

videncia fechada a 2 de enero y conocida este miércoles, la Audiencia de Sevilla ha remitido el asunto al Ministerio Fiscal para que elabore un informe sobre la solicitud de indulto de los condenados.

Una vez lo reciba la Audiencia sevillana, se pronunciará ante el Ministerio de Justicia sobre el perdón de estos condenados.

Por otro lado, la Audiencia de Sevilla ha decidido traspasar la decisión sobre el indulto del exdirector general de Trabajo de la Junta de Andalucía, Juan Márquez, al Tribunal Supremo, ya que fue este quien rebajó de siete a tres años su pena de prisión.

El Ministerio de Justicia confirmó en octubre, con el Gobierno aún

en funciones, que había iniciado los trámites para indultar a los nueve condenados por el caso de los ERE.

La Audiencia de Sevilla condenó en 2019 por malversación y penas de entre seis y ocho años de prisión al expresidente de la Junta de Andalucía José Antonio Griñán (en libertad, por enfermedad); a los exconsejeros Antonio Fernández, Jo-

sé Antonio Viera, Carmen Martínez Aguayo y Francisco Vallejo; los exviceconsejeros, Agustín Barberá y Jesús María Rodríguez Román; el exdirector general de Trabajo, Juan Márquez; y el exdirector general de la agencia Idea, Miguel Ángel Serrano Aguilar.

El caso investigó la malversación de 680 millones del Gobierno socialista de Andalucía en la década de los 2000. También fueron condenados otros diez exaltos cargos de la Junta, aunque no a penas de cárcel. Entre ellos, el expresidente Manuel Chaves y el exconsejero de presidencia, Gaspar Zarrías.

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,2% 	0,2% 	0,6% 	0,4% 	1,076\$ 	78,88\$ 	2.036/onza 
INFLACIÓN	3,3% 	9,2% 	5% 	1,8% 			
DESEMPLEO	12,7% 	6,6% 	3,7% 	5,5% 			

¿Quiere ser socio de **José Andrés** en su restaurante de Chicago?

El cocinero español, con una treintena de establecimientos, lanza la propuesta y **busca inversores** para su **Bazaar Meat**, valorado en 50 millones de dólares

T. Ferrandis MADRID.

Además de contar con un imperio gastronómico, José Andrés es el chef que actúa allá donde se le requiere para acabar con la falta de alimentos en el mundo y atender a los más necesitados víctimas de cualquier catástrofe natural siempre al frente de su ONG World Central Kitchen. Por eso mismo, suyo es el Premio Princesa de Asturias de la Concordia, ha sido nominado al Nobel de la Paz y acaba de recibir el TRT World Citizen Lifetime Achievement Award. Dicho esto, estamos de acuerdo en que la mente de José Andrés bulle como pocas. Porque, seguimos hablando de distinciones, lo mismo es reconocido como una de las personas más influyentes del mundo por la revista *Time*, que gana un Emmy por la serie gastronómica *José Andrés and Family in Spain*, que protagoniza junto a sus hijas y en cuyos capítulos muestra a los espectadores americanos que España es el país más rico del mundo gastronómicamente hablando.

¿Lo último? Una vez que ha contribuido a llevar la Marca España por Estados Unidos para que el americano de a pie se convenza de que aquí nos alimentamos de muchas más delicias que de paella, su gran idea, recién salida del horno, ha sido su intención de democratizar las inversiones en el sector de la restauración. Es decir, José Andrés (Mieres, 1969) anda buscando pequeños inversores, que se conviertan en socios de uno de sus restaurantes. Les explico. Quien lo desee se puede unir a él en Bazaar Meat desde los 500 dólares, ya que su intención es ir más allá de la unión con fondos de inversión y grandes empresarios para asentar una democrática "primera ronda de inversión comunitaria". Es así como denomina esta acción en la que, según publica *The Limited Times*, la oferta va dirigida a inversores cualificados con conocimientos financieros. Y, en cuanto a los pequeños inversores, estos tienen sus límites dentro de una operación en la que



El asturiano, Premio Princesa de Asturias, es una de las personas más influyentes del mundo, según 'The Time'. GTRES



'José Andrés and Family in Spain', serie premiada con un Emmy.

el chef pretende recaudar entre uno y dos millones de dólares para invertir en la cocina y en el mobiliario del establecimiento. Es lo que considera una manera de dar facilidades a esos empresarios que de-

sean invertir en el escenario gastronómico, de ahí que abre la puerta del proyecto culinario, convertido en un destino gastronómico dentro del rascacielos Bank of America Tower, en Wacker Drive. Se trata

de una versión del ya conocido The Bazaar en el que la carne es protagonista. Destacan los cortes de Kobe, de piezas argentinas, nuestro cochinillo y, por supuesto, jamón ibérico, patatas bravas y tortilla. Para la decoración, el cocinero ha contado con el interiorista español Lázaro Rosa-Violán. En el mismo emplazamiento, Bar Mar es un moderno bar en el que disfrutar de unas ostras armonizadas con cócteles.

Según se puede leer en los papeles oficiales de la oferta, José Andrés prevé tener este año unos ingresos de 18 millones de dólares en el restaurante y un beneficio del 5,3%, cifra calculada sin tener en cuenta intereses, ni impuestos ni amortización ni gastos de gestión. Asimismo, pretende hacer crecer la rentabilidad hasta alcanzar unos ingresos, que se acerquen a los 23 millones de dólares con un margen

del 11,4% en el año fiscal de 2028, equivalente a unos 2,6 millones brutos. Además, el beneficio bruto total esperado antes de honorarios de gestión durante cinco años asciende a 9,5 millones de dólares. La valoración de 50 millones de dólares es, por tanto, unas 19 veces el resultado bruto esperado para 2028. Es una valoración muy exigente, sobre todo para una participación minoritaria, que será del 3,85%, y sin derecho a voto. Por eso, como compensación, los accionistas tienen ciertas ventajas, según la inversión. Entre ellas, quien haya participado con entre 1.500 y 9.999 dólares puede acceder antes a la reserva de la mesa tanto en Bar Mar como en Bazaar Meat y hacerse con una tarjeta regalo de 150 dólares para gastarse en el restaurante. Y, quienes hayan contribuido con entre 10.00 y 49.999, la invitación se refiere a una degustación, al acceso sin esperas a una mesa y a una tarjeta regalo de 1.500 dólares. Por último, quienes hayan invertido más de 50.000 dólares poseen un 40% de descuento y tienen derecho a una degustación, así como el acceso anticipado a las reservas tanto al citado establecimiento como a otros del grupo Thinkfoodgroup, que engloba cerca de treinta espacios.

Prevé en esta sala unos ingresos de 18 millones de dólares y un beneficio del 5,3% para este año

Entre sus últimas aperturas, destacan las sedes de The Bazaar en el hotel Waldorf Astoria, en Washington, que tantos quebraderos de cabeza le ha provocado, por su enfrentamiento con Trump, y en el Ritz-Carlton, de Nueva York, donde dirige, junto a los hermanos Adrià, Mercado Little Spain, en Hudson Yards. Jaleo, el concepto con el que introdujo nuestras tapas en EE UU hace 30 años, ya es un proyecto consolidado en el hotel Atlantis The Royal, de Dubái, una de las nuevas capitales gastronómicas mundiales. De hecho, Dani García triunfa con Leña y Smoked Room; Paco Morales, quien acaba de conseguir la tercera estrella para Noor, acaba de aterrizar con Qabú, mientras que Dabiz Muñoz ultima la apertura de una sede de StreetXO; Martín Berasategui prepara Jara, y José Pizarro desembarcó en Abu Dabi.



8 437 007 12600 45